



Markterkundungsreise VAE Innenwirtschaft

Dubai 10. – 13. Februar 2020

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 10. bis 13.02.2020 eine **Markterkundungsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Innenwirtschaft in die Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projektverlauf

Für die Markterkundungsreise hatten sich diverse Unternehmen aus verschiedenen Bereichen der Innenwirtschaft, u. a. Viehfutter, Konservierung und Lagerung von Futtermitteln, Messeveranstaltung, Viehzucht sowie ein Kamelmilchbetrieb, angemeldet. Die Unternehmensvertreter erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum emiratischen Markt im Bereich Innenwirtschaft und konnten über Gesprächs- und Besuchstermine erste Kontakte zu relevanten Ansprechpartnern in den VAE herstellen.



Die Reise startete mit einer allgemeinen Begrüßung. Im Rahmen der anschließenden Vortragsveranstaltung wurden insgesamt sechs Vorträge von Fachexperten gehalten. Diese Vorträge beinhalteten Informationen zur „Milchwirtschaft in den VAE“, „Kamelmilch, Zucht und Krankheitsmanagement“, „Traktoren und Landwirtschaftsequipment im Nahen Osten und Afrika“, „Geflügelindustrie“, „allgemeine Herausforderungen für die Landwirtschaft“ sowie „Chancen und Entwicklungen im Bereich Innenwirtschaft“. Zusätzlich wurde ein weiterer Vortrag zur politischen und wirtschaftlichen Situation in den VAE sowie zur Business Etikette gehalten.

Eine Präsentationsveranstaltung mit anschließendem Networking in Dubai gab den deutschen Teilnehmern am ersten Tag der Reise die Möglichkeit, ihre Unternehmen vor einem zielländischen Fachpublikum zu präsentieren. An den weiteren Tagen der

Markterkundungsreise nahmen die Teilnehmer Gesprächs- und Besuchstermine vornehmlich in Dubai und Abu Dhabi wahr. Im Rahmen der Reise wurden verschiedene Institute, Behörden und Farmen besucht. Die Reise wurde mit einem gemeinsamen Evaluierungsgespräch abgeschlossen.



Projektergebnisse

Während der Markterkundungsreise wurden Herausforderungen und Chancen beleuchtet und umfassende Einblicke in den emiratischen Markt ermöglicht. Das Programm mit Fachvorträgen, Unternehmensbesuchen, Gesprächsterminen sowie Besichtigungen von Anbaubereichen und Farmen zeigte sich als passende Vorgehensweise, um den Teilnehmern wichtige Bestandteile der Wertschöpfungskette des Marktes für den Bereich Innenwirtschaft näher zu bringen. Die Vorträge und Besuche boten den Teilnehmern die Möglichkeit, mit diversen Akteuren unmittelbar ins Gespräch zu kommen und Fachfragen direkt einzubringen. Dadurch wurde ermöglicht, Vergleiche zu anderen Märkten zu ziehen und aktuelle Potenziale des Marktes zu identifizieren.

Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Teilnehmer zeigten sich sehr zufrieden mit dem Ablauf der Markterkundungsreise. Sowohl die Fachvorträge, die Präsentationsveranstaltung als auch die Qualität der Besuchs- und Gesprächstermine wurden sehr gut bewertet und die Geschäftschancen als herausfordernd aber positiv eingeschätzt. Im Rahmen der Feedbackrunde wurde die Qualität der Termine, die gute Betreuung vor Ort und im Vorfeld der Reise sowie die umfassenden Einblicke in den Markt über die organisierten Fachvorträge hervorgehoben.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2020

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage

www.agrarexportfoerderung.de/massnahmen/unternehmerreisen.

Kurzprofil von enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin mit einem Fokus auf der Erschließung von Auslandsmärkten und dem Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten. Ein engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen internationale Geschäftsanbahnung, Marktanalysen und Standortmarketing für öffentliche und private Kunden.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt: DLG e. V.

Die DLG fördert mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt in der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft weltweit und trägt dazu bei, die globalen Lebensgrundlagen nachhaltig zu sichern. Als offenes, internationales Netzwerk erarbeitet die DLG mit Experten aus aller Welt zukunftsorientierte Lösungen für die Herausforderungen der Branche. Sie organisiert international führende Messen und Veranstaltungen in den Kompetenzfeldern Pflanzenbau, Tierhaltung, Land- und Forsttechnik, Energieversorgung und Lebensmitteltechnologie.

Website: www.dlg.org

enviacon international – Berlin, 20.02.2020

Bildnachweis: Lara Bolhuis, enviacon international