



Geschäftsreise Polen Lebensmittel allgemein

Warschau, 10. – 13. September 2019

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die Commit Project Partners GmbH vom 10.09. bis 13.09.2019 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Polen durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projekthintergrund und Projektverlauf

Sieben deutsche Lebensmittelhersteller nahmen an der Geschäftsreise nach Warschau teil, um ausgewählten polnischen Handelsunternehmen bzw. Einkäufern aus den Bereichen Großhandel, LEH und HoReCa frische und hochwertige deutsche Produkte zu präsentieren und sie von ihrer Qualität zu überzeugen. Die deutschen Teilnehmer vertraten unterschiedliche Bereiche der Lebensmittelbranche. Ein Vertreter des BMEL begleitete die Delegation während der Geschäftsreise.



Zum Auftakt wurde eine Vortragsveranstaltung mit Fachexperten organisiert. Die Deutsche Botschaft übernahm die Begrüßung und sprach über aktuelle deutsch-polnische Beziehungen. Die GTAI folgte mit einem Überblick zur wirtschaftlichen Lage und den Lebensmittelbranchen in Polen und gab wichtige Zahlen und Fakten zu den einzelnen Lebensmittelbranchen weiter. Die AHK Polen informierte über mögliche Einstiegschancen in den polnischen Markt und die interkulturellen Besonderheiten. Rödl & Partner gab Einblicke in die rechtlichen und steuerlichen Rahmenbedingungen Polens.

Nach der Mittagspause schloss sich die Präsentationsveranstaltung an.

Am zweiten Programmtag wurde die Warsaw Food Expo 2019, die wichtigste Lebensmittelmesse in Warschau und Umgebung, besichtigt. Die Teilnehmer hatten hier die Gelegenheit, sich einen Überblick über die Messe und ihre Konkurrenten am Markt zu verschaffen. Am Nachmittag fand der erste Store Check bei Selgros Cash & Carry statt.

Der letzte Programmtag startete bei Kaufland Polska. Nach dem Rundgang und ersten Fragen zu Sortiment, Preisen und Konkurrenz wurden individuelle Gespräche mit dem Einkaufsdirektor geführt. Der letzte Termin waren ein Store Check und individuelle Gespräche mit Makro Cash & Carry. Im Hotel wurde die Geschäftsreise mit der Feedbackrunde abgeschlossen.



Projektergebnisse

Die Vortragsveranstaltung sowie die Store Checks verliefen zufriedenstellend. Da die Redner und die zuständigen Mitarbeiter der einzelnen Geschäfte sich sehr viel Zeit nahmen, war dementsprechend der Austausch sehr intensiv und könnte Geschäftsbeziehungen zur Folge haben. Durch die Messe erhielten die Teilnehmer einen guten Überblick über die Konkurrenzsituation am polnischen Markt. Ferner war es möglich, diverse polnische Produkte zu verkosten und sich somit über die Essgewohnheiten und Geschmacksvorlieben in Polen zu informieren. Die Messe

war allerdings mit rund 200 Ausstellern sehr überschaubar. Die Präsentationsveranstaltung bot den polnischen Unternehmensvertretern die Gelegenheit, sich mit den deutschen Teilnehmern auszutauschen, Kooperationsmöglichkeiten zu prüfen und sich von der Qualität von frisch zubereiteten deutschen Lebensmitteln zu überzeugen.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die deutschen Teilnehmer bewerteten die Reise als informativ. Die Vorträge und individuellen Gespräche wurden insgesamt als vielversprechend angesehen. Die im Rahmen der Präsentationsveranstaltung und der Store Checks stattgefundenen Gespräche waren wichtige Erstkontakte für alle Teilnehmer und werden im Anschluss an die Reise intensiver fortgeführt werden. Eine Kontaktaufnahme zu polnischen Unternehmen, die aus zeitlichen Gründen keine individuellen Gespräche wahrnehmen konnten, wird von allen Teilnehmern angestrebt.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2019/2020

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentfoerderung.de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil der Commit Project Partners GmbH

Als mittelständisches Beratungsunternehmen unterstützt die Commit GmbH seit 2001 international agierende Unternehmen auf ausgewählten Auslandsmärkten, bietet ein breites Spektrum an Serviceangeboten zur optimalen Betreuung deutscher Unternehmen im Ausland und ist neben der beratenden Tätigkeit insbesondere als Dienstleister im Rahmen der Außenwirtschaftsförderprogramme des Bundes und der Länder tätig.

Kooperationspartner: Komfort International s.c.

Das Projekt wurde unter Einbeziehung des lokalen Kooperationspartners Komfort International in Warschau realisiert. Bei der Wahl des Kooperationspartners wurden auf gute Landes- und Sprachkenntnisse sowie branchenspezifisches Know-how und ein breites Kontakt Netzwerk zu Lebensmittelunternehmen geachtet. Zur Akquise wurde zudem die Deutsche Botschaft in Warschau hinzugezogen.

Commit Project Partners GmbH – Berlin, 17.09.2019

Bildnachweis: Commit Project Partners GmbH, Jessica Bednarski

