



Markterkundungsreise Bulgarien und Rumänien, Kartoffeln

Sofia, Bukarest, 20.-24.05.2019

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die GEFA Exportservice GmbH vom 20.05. bis 24.05.2019 eine **Markterkundungsreise** für deutsche Unternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft mit Schwerpunkt Kartoffeln nach Bulgarien und Rumänien durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



Projektverlauf

Am Sonntagvormittag starteten die **Markterkundungstage in Rumänien** mit dem Besuch des Marktes Obor in Bukarest. Hier konnten sich die Teilnehmer einen ersten Überblick verschaffen, wie der rumänische Konsument einkauft. Bei einem gemeinsamen Abendessen mit der AHK Rumänien und einem Vertreter der GTAI erhielten die Unternehmen Informationen zum rumänischen Markt. Am Montag, den 20.05.2019, starteten die Unternehmen mit einem Store Check des Mega Image Concept Stores, eine der größten Supermarktketten in Rumänien. Die nächste Station war die Besichtigung der Farm Cernat, eine Vereinigung von Kartoffelproduzenten im Kreis Covasna. In Brasov fand am Abend die Präsentationsveranstaltung statt, auf der die deutschen Unternehmen mit Einkäufern der großen rumänischen Handelsketten und Distributoren Kontakte knüpfen und sich über die Markteintrittsmöglichkeiten austauschen konnten. Die rumänischen Gäste zeigten sehr großes Interesse an den deutschen Unternehmen. In den zwei Tagen vom 21.-22.05.2019 folgten weitere Store Checks: Selgros Cash&Carry Romania, einem der wichtigsten Akteure im rumänischen Handel sowie Kaufland, die als beste Ladenkette auf dem lokalen Markt gilt. Besuche bei Intersnack Romania und Europlant Romania zeigten die Abläufe zum einen bei einem Verarbeiter und zum anderen bei einem Produzenten von Pflanz- und Speisekartoffeln.

Es folgten die **Markterkundungstage in Bulgarien**, die am Mittwochabend, den 22.05.2019, mit der Begrüßung durch die AHK und zwei Vorträgen über länderspezifische Informationen zum Agrar- und Ernährungswirtschaft Bulgariens starteten. Am 23.05.2019 wurde der Betrieb des Kartoffelerzeugers und -händlers Krumov in Krystendil besichtigt und der Geschäftsführer stellte den Ablauf in seinem Betrieb vor. Der anschließende Besuch auf dem Großmarkt Slatina zeigte die Arbeitsweise des Großmarktes. Hier hatten die deutschen Unternehmen die Chance, sich mit einem Kartoffelhändler vor Ort auszutauschen.



Der folgende Store Check bei Kaufland Bulgaria zeigte die Bedeutung von Frische, Qualität und Service bei dieser Handelskette. Am 24.05.2019 wurde der Betrieb Dzhikow besucht, welcher Kartoffeln erzeugt, lagert und verpackt. Der Geschäftsführer und Vorsitzende der nationalen Vereinigung der Kartoffelerzeuger Bulgariens stellte die aktuelle Situation der Kartoffelerzeugung und -verarbeitung in Bulgariens vor. Bei dem anschließenden Besuch der Firma Kompir erhielten die Teilnehmer einen Einblick in die Produktionslinie für geschälte Kartoffeln.

Projektergebnisse

Für die Reisetilnehmer konnten statistische sowie praktische Vorträge während der Betriebsbesuche und Store Checks in beiden Ländern realisiert werden. Anlässlich der Präsentationsveranstaltung in Brasov hatten die Unternehmen die Möglichkeit, sich mit den geladenen hochkarätigen Fachzielgruppen auszutauschen. Insgesamt wurden in Rumänien drei führende Einzelhandelsgeschäfte und eines in Bulgariens besucht. Die Marktleiter oder Direktoren für Obst, Gemüse und Kartoffeln sprachen über die spezifischen Anforderungen der Handelsketten an ausländische Lebensmittel und standen für Fragen zur Verfügung. Praktische Einblicke in Betriebe gaben in Bulgariens die Besuche bei zwei Produzenten und einem Verarbeiter. In Rumänien wurden zwei Produzenten und ein Verarbeiter besucht.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Reisetilnehmer zeigten sich trotz des straffen Zeitplans und der langen Fahrtzeiten mit der Vielfältigkeit des umfassenden Fachprogramms sehr zufrieden. Besonders hervorgehoben wurde die Gesprächsqualitäten bei der Präsentationsveranstaltung, und dass bei den Besuchen im Handel und bei den Betrieben die Hauptverantwortlichen Rede und Antwort standen.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2019

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentwicklung.de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil der GEFA Exportservice GmbH

Die GEFA Exportservice GmbH bildet die umfassende Kommunikationsplattform zwischen Politik und Wirtschaft und versteht sich als zentrale Anlaufstelle für alle Wirtschaftsbeteiligten, die sich für Lebensmittel, Getränke, Agrarprodukte oder Produkte aus dem Vorleistungsbereich aus Deutschland interessieren. www.germanexport.org

Kooperationspartner im Projekt

Die **AHK Bulgariens** hat ihren Hauptsitz in Sofia und verfügt über eine Repräsentanz in Plovdiv, welche Südbulgariens abdeckt. Das binationale Team bietet ein umfangreiches kundenorientiertes Serviceangebot zum bulgarischen Markt und arbeitet eng mit der Deutschen Botschaft in Sofia und der GTaI zusammen. <http://bulgarien.ahk.de>

Die **AHK Rumänien** ist die offizielle Vertretung der deutschen Wirtschaft in Rumänien und zentraler Akteur der deutsch-rumänischen Wirtschaftsbeziehungen und gestaltet aktiv deren Weiterentwicklung. Sie bietet ein leistungsstarkes Netzwerk. Der Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung insbesondere von klein- und mittelständischen Unternehmen aus Deutschland und Rumänien, die den jeweils anderen Markt erschließen wollen. <http://rumaenien.ahk.de/>

GEFA Exportservice GmbH – Berlin, 03.06.2019

Bildnachweis: Irena Sos - AHK Rumänien, Anika Kirschning - GEFA Exportservice GmbH