



Geschäftsreise Südkorea

Getränke

Seoul, 08. – 12. April 2019

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 08. bis 12.04.2019 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Getränke nach Südkorea durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projektverlauf

An der Geschäftsreise nahmen vier Unternehmen aus dem Bereich Getränke teil. Die Delegation bestand somit aus dem Weinbereich und einer Brauerei. Die Unternehmensvertreter erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum koreanischen Markt für Wein und Bier, und konnten über individuelle Gesprächstermine erste Kontakte zu relevanten Ansprechpartnern im Großraum Seoul herstellen.



Die Reise startete mit einer allgemeinen Begrüßung. Im Rahmen der anschließenden Vortragsveranstaltung wurden insgesamt drei Vorträge von Fachexperten gehalten. Diese Vorträge beinhalteten Informationen zum Import nach Korea, dem koreanischen Markt für Wein und dem koreanischen Markt für Bier. Zusätzlich wurde von der AHK Korea ein weiterer Vortrag zur politischen und wirtschaftlichen Situation Koreas und des koreanischen Marktes für Getränke gehalten. Ferner fand am ersten Tag ein gemeinsames Mittagessen mit einem Vertreter der deutschen Botschaft in Korea statt.

In dieser Runde wurden weitere Informationen zum koreanischen Markt vermittelt und die Teilnehmer konnten ihre Fragen direkt mit dem Vertreter der Botschaft sowie Mitarbeiter der AHK besprechen.

Eine Präsentationsveranstaltung mit anschließendem Networking gab den deutschen Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Produkte vor einem koreanischen Fachpublikum zu präsentieren. An den weiteren Tagen der Geschäftsreise nahmen die Teilnehmer individuelle Gesprächstermine vornehmlich in Seoul wahr. Überdies wurden mehrere Store Checks u. a. in Supermärkten, Convenience Stores, einem Kaufhaus und einem Spezialgeschäft für Wein und andere alkoholische Getränke durchgeführt. Die Reise wurde mit einem gemeinsamen Evaluierungsgespräch abgeschlossen.



Projektergebnisse

Insgesamt wurden in Korea zahlreiche B2B-Gespräche abgehalten, eine Präsentations- sowie Vortragsveranstaltung durchgeführt und ein Rahmenprogramm inklusive Store Checks für die deutschen Teilnehmer umgesetzt. Demensprechend konnte sich die deutsche Delegation einen sehr guten Überblick über den koreanischen Markt für Getränke verschaffen und eine erste Bewertung des konkreten Potenzials ihrer Produkte vornehmen. Einige Teilnehmer hatten bereits in Korea erste Kontakte und konnten diese im Rahmen der Reise weiter vertiefen.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Teilnehmer zeigten sich sehr zufrieden mit dem Ablauf der Geschäftsreise. Insbesondere die Präsentationsveranstaltung als auch die Qualität der B2B-Gespräche wurden sehr gut bewertet und die Geschäftschancen als positiv eingeschätzt. Ebenso wurden die Vorträge und Store Checks mit gut bewertet. Zum Ende der Reise konnte noch nicht eingeschätzt werden, ob alle Teilnehmer zukünftig nach Südkorea exportieren und mit Partnern bzw. Kunden, die sie im Rahmen der Reise kennengelernt haben, kooperieren werden. Dennoch waren die Teilnehmer positiv über zukünftige Chancen auf dem koreanischen Markt. Im Rahmen der Feedbackrunde wurde die gute Qualität der Geschäftstermine mit geeigneten Partnern, die gute Betreuung vor Ort und im Vorfeld der Reise, sowie die umfassenden Einblicke in den Markt für Getränke über die organisierten Fachvorträge hervorgehoben.



Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2019

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage

www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil von enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin mit einem Fokus auf der Erschließung von Auslandsmärkten und dem Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten. Ein engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen internationale Geschäftsanbahnung, Marktanalysen und Standortmarketing für öffentliche und private Kunden.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

AHK Korea

Website: korea.ahk.de

enviacon international – Berlin, 18.04.2019

Bildnachweis: © enviacon international, © AHK Korea