



Geschäftsreise Niederlande Lebensmittel allgemein

Niederlande, 04. – 06. November 2019

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die SBS systems for business solutions GmbH vom 04.11. bis 06.11.2019 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein in die Niederlande durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



Projektverlauf

An dieser Geschäftsreise nahmen sieben deutsche Unternehmen aus dem Bereich allgemeine Lebensmittel teil. Nach der Begrüßung der Reiseteilnehmer am Morgen des 04.11.2019 fand die erste gemeinsame geführte Betriebsbesichtigung bei Albert Heijn B.V., Supermarktkette mit dem höchsten Marktanteil in den Niederlanden – rund 35 %, statt. Dieser Termin sollte den Teilnehmern nicht nur die Möglichkeit geben, die jeweiligen Produkte direkt am Point of Sale zu besichtigen und das Preisgefüge zu recherchieren, sondern auch ein erstes praktisches Wissen für die am Nachmittag anschließende Vortragsveranstaltung für die deutschen Teilnehmer gewährleisten.

Während der Vortragsveranstaltung erhielten die Teilnehmer zunächst einen ersten Überblick sowohl über die generellen Wirtschaftsdaten des Landes als auch über den allgemeinen niederländischen Lebensmittelmarkt. Nachfolgend gab es Hinweise zu Unterschieden und Geschäftsgepflogenheiten von niederländischen Geschäftspartnern. Abschließend folgte ein Vortrag über den niederländischen LEH- und Convenience Markt, der die vorab gewonnenen Eindrücke des Store Checks ergänzte. So konnten die Reiseteilnehmer theoretisches Wissen direkt mit praktischem verknüpfen, sich ein Bild über die gegenwärtige Handelslandschaft verschaffen und erhielten zudem Einblicke in die Strukturen des niederländischen Marktes.

Am Spätnachmittag fand eine Präsentationsveranstaltung mit geladenen niederländischen Gästen aus Handel und Distribution statt. Um das gegenseitige Verständnis für einander zu erhöhen, gab es zunächst einen kurzen Vortrag über aktuelle Trends und Gewohnheiten sowohl auf dem deutschen als auch dem niederländischen Markt. Im

Anschluss konnten die Unternehmen sich und ihre Produkte vor dem geladenen Publikum vorstellen. Es folgten die Verkostung der Produkte der deutschen Unternehmen sowie ein anschließendes Business Dinner. Im Rahmen des Abendprogrammes wurden vorab vereinbarte Einzelgespräche zwischen deutschen und niederländischen Gästen geführt, als auch Raum für generelles Networking zwischen den Gästen und Teilnehmern ermöglicht.

Am folgenden Tag (05.11.) fanden die unternehmensspezifischen Präsentationen und individuellen Gesprächstermine mit den jeweiligen *Category Managern* bei Jumbo, der zweitgrößten Supermarktkette in den Niederlanden, statt. Im Rahmen dieser Gespräche konnten die Teilnehmer ihre Produkte vorstellen und sich über die Bedürfnisse und Anforderungen bei Jumbo informieren. Ebenso gab es für jeden Teilnehmer die Möglichkeit, seine Produkte zur Evaluation zu hinterlegen. Im Anschluss daran folgte ein Store Check eines Jumbo Food- und Supermarktes, sowie ein geführter Store Check bei der Sligro Food Group (cash & carry). Es schlossen sich weitere individuelle Gesprächstermine an, die sowohl am 05.11. als auch am letzten Tag der Reise (06.11.) stattfanden.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Reisetilnehmer zeigten sich mit dem Reiseverlauf sehr zufrieden. Besonders hervorgehoben wurden sowohl die Gesprächstermine bei Jumbo als auch die unterschiedlichen Store Checks, da sie den Teilnehmern wertvolle Informationen sowohl zur preislichen Gestaltung der jeweiligen Warengruppen als auch zur letztendlichen Ausstellung im Laden lieferten. Auch die Möglichkeit jeweils Produktmuster zu hinterlassen, um diese intern evaluieren zu lassen, fanden großen Anklang. Sehr positiv wurde zudem auch das Business Dinner und die damit gebotenen Networking-Möglichkeiten bewertet.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2019 und 2020

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentwicklung.de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil der SBS systems for business solutions GmbH

Seit 1999 entwickelt SBS maßgeschneiderte Lösungen für komplexe Internationalisierungsprojekte; seit 2006 führen wir diese vornehmlich im Auftrag verschiedener deutscher Bundesministerien durch. Mit einem Büro in Rom und einem in Berlin liegt unser Kerngeschäft in der Beratung deutscher und italienischer Unternehmen bezüglich ihrer weltweiten Exportaktivitäten. Unsere langjährigen Erfahrungen umfassen die Planung und Realisierung von Projekten, Workshops, Events und B2B-Geschäftstreffen sowie individuellen Markteintrittsstrategien.

Website: www.sbs-business.com ; www.agrifood.german-tech.org

Kooperationspartner im Projekt

psps business abroad mit Sitz in den Niederlanden unterstützt Firmen bei ihrer internationalen Geschäftsentwicklung. psps arbeitet multisektoriell, wobei sie in den vergangenen Jahren besondere Expertise in den Sektoren Advanced Manufacturing, Logistik und Verpackung, Agrar- und Lebensmittel, Gesundheit sowie in der Energie aufgebaut haben.

Website: www.pspiconsultants.nl

SBS systems for business solutions GmbH – Berlin, 11.11.2019

Bildnachweis: Kim-Insa Hohdorf, SBS systems for business solutions GmbH