



Geschäftsreise Japan / Südkorea Lebensmittel allgemein

Tokio und Seoul, 14.-21. November 2018

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 14. bis 21.11.2018 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Japan und Südkorea durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



Projektverlauf

An der Geschäftsreise nahmen acht Unternehmen aus dem allgemeinen Lebensmittelbereich teil. Die Delegation bestand aus einem Winzer, Herstellern von Fruchtsaft, Essig, Getreideprodukten, Energy Drinks, Süßwaren und Snacks sowie einem Anbieter eines Fast Food Konzepts. Überdies wurde die Reise von einem Vertreter des BMEL begleitet. Die Unternehmensvertreter erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum japanischen und südkoreanischen Markt für Lebensmittel und konnten über individuelle Gesprächstermine erste Kontakte zu relevanten Ansprechpartnern in beiden Ländern herstellen.

Die Reise startete mit einem einführenden Briefing zur politischen und wirtschaftlichen Situation Japans und des japanischen Lebensmittelmarktes. Im Rahmen der anschließenden Vortragsveranstaltung wurden in Japan insgesamt vier Vorträge gehalten. Diese länderspezifischen Vorträge beinhalteten Informationen zu B2B-Gesprächen, B2C-Vermarktung, den japanischen Essgewohnheiten sowie den Lebensmittelimport. Eine Präsentationsveranstaltung mit anschließendem Networking gab den deutschen Teilnehmern am ersten Tag der Reise die Möglichkeit, ihre

Produkte vor einem japanischen Fachpublikum zu präsentieren. Weiterhin folgte die Delegation der Einladung zu einem Empfang des Parlamentarischen Staatssekretärs Hans-Joachim Fuchtel des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft. Am zweiten und dritten Tag der Geschäftsreise nahmen die Teilnehmer individuelle Gesprächstermine vornehmlich in Tokio wahr. Am vierten Tag wurden mehrere Store Checks in Supermärkten, Importläden und im Großhandel in Tokio durchgeführt.



Am fünften Tag fand die Weiterreise nach Südkorea statt und es wurden am Nachmittag in Seoul mehrere Storechecks durchgeführt. Am sechsten Tag fanden eine Begrüßung sowie eine Vortragsveranstaltung mit Vorträgen zu dem südkoreanischen Markt und Weinmarkt, den Eintrittsmöglichkeiten sowie zum Import und Export statt. Bei einer Präsentationsveranstaltung konnten die deutschen Unternehmen ihre Produkte den südkoreanischen Gästen vorstellen. An zwei weiteren Tagen nahmen die Teilnehmer individuelle Termine in Seoul wahr. In beiden Ländern wurde die Reise mit einem gemeinsamen Evaluierungsgespräch abgeschlossen.

Projektergebnisse

Insgesamt wurden in beiden Ländern zahlreiche B2B-Gespräche abgehalten, zwei erfolgreiche Präsentations- sowie Vortragsveranstaltungen durchgeführt und ein Rahmenprogramm inklusive Store Checks für die deutschen Teilnehmer umgesetzt. Demensprechend konnte sich die deutsche Delegation einen sehr guten Überblick über den japanischen und den südkoreanischen Markt verschaffen und eine erste Bewertung des konkreten Potenzials ihrer Produkte vornehmen. Einige Teilnehmer hatten in einem der Zielmärkte bereits erste Kontakte und konnten diese im Rahmen der Reise weiter vertiefen.

Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Teilnehmer zeigten sich sehr zufrieden mit dem Ablauf der Geschäftsreise. Insbesondere die Präsentationsveranstaltungen als auch die B2B-Gespräche wurden sehr gut bewertet und die Geschäftschancen als positiv eingeschätzt. Die Vorträge und Storechecks wurden sehr gut

bewertet. Alle Teilnehmer sind zuversichtlich, zukünftig nach Japan und/oder Südkorea zu exportieren und mit Partnern bzw. Kunden, die sie im Rahmen der Reise kennengelernt haben, zu kooperieren. Im Rahmen der Feedbackrunden wurden die hohe Anzahl an Geschäftsterminen mit geeigneten Partnern, die gute Betreuung vor Ort und im Vorfeld der Reise sowie die umfassenden Einblicke in den jeweiligen Markt für Lebensmittel über die organisierten Fachvorträge und Store Checks hervorgehoben.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2019

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil von enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin mit einem Fokus auf der Erschließung von Auslandsmärkten und dem Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten. Ein engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen internationale Geschäftsanbahnung, Marktanalysen und Standortmarketing für öffentliche und private Kunden.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (AHK Japan)
Korean-German Chamber of Commerce and Industry (KGCCI)

Website: japan.ahk.de

Website: korea.ahk.de

enviacon international – Berlin, 28.11.2018

Bildnachweis: © Lara Bolhuis - enviacon international; Nicole Plewnia - AHK Japan; Young-Min Kim - AHK Korea