



Geschäftsreise Chile Fleisch

Santiago de Chile, 09. – 12. April 2019

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die GEFA Exportservice GmbH in enger Zusammenarbeit mit der Deutsch-Chilenischen Industrie- und Handelskammer (AHK Chile) vom 09.04. bis 12.04.2019 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus der Fleischbranche nach Chile durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



speziellen Einfuhrbestimmungen und Kennzeichnungsanforderungen, die erforderlichen gesetzlichen Bestimmungen und über Zoll- sowie Logistikfragen. Dazu wurden den Teilnehmern die Marktstudie und der Länderbericht des BMELs zu Chile, eine Analyse zur Marktsituation in der entsprechenden Produktgruppe sowie die aktuelle Exportstatistik der Fleisch- und Fleischverarbeitungsprodukte nach Chile zur Verfügung gestellt.

Projektverlauf und Ergebnisse

An dieser Geschäftsreise nahmen vier deutsche Unternehmen aus dem Fleischsektor teil. Der Schwerpunkt der Reise lag in dem Marktzutritt sowie weiteren gezielten Marktausbau der Marktpositionen dieser vier Unternehmen. Die Exporteure informierten sich bereits im Vorfeld der Reise detailliert über die Markt- und Vermarktungsstrukturen des Landes, die



Die Reise begann am Abend des 08. April 2019 mit einer Begrüßung und dem Eingangsbriefing durch die AHK Chile und die GEFA. Der Folgetag wurde durch die Informationsveranstaltung für die deutschen Teilnehmer eingeleitet, welche in den Räumen der AHK stattfand und den Teilnehmern wertvolle Informationen zum chilenischen Markt bot. Neben grundsätzlichen Informationen zum chilenischen Markt und spezifischen Informationen zum Fleischmarkt durch das Büro für Agrarkunde und -politik, folgten außerdem Vorträge von dem Handelsverband der Schweinezüchter in Chile zu den Marktbedingungen, sowie von einer Zollagentur zu den Zoll- und Einfuhrbedingungen.

Nach der Informationsveranstaltung folgte ein gemeinsames Mittagessen mit der Leiterin des Referats für Wirtschaft, wissenschaftlich-technologische und entwicklungspolitische Zusammenarbeit der Deutschen Botschaft in Chile. Am Nachmittag folgten ein Gruppentermin bei einem lokalen Unternehmen mit eigener Produktentwicklung und -herstellung (Direktimporteure auch von Schweinefleisch), bei dem Familienunternehmen Fa. „Buena Carne“ und ein Store Check bei „Líder“ (Supermarktkette von Walmart).



Am Mittwoch fand die Präsentationsveranstaltung im Hotel Cumbres Vitacura statt. Dabei erfolgten zunächst Grußwörter von einem Vertreter des BMEL sowie der AHK Chile. Dem schlossen sich die Präsentation von der GEFA – schwerpunktmäßig zu der aktuellen Lage in der deutschen Fleischwirtschaft – sowie die Präsentationen der vier deutschen Unternehmen an. Am Nachmittag folgte ein Store Check bei Jumbo, eine Supermarktkette des Unternehmens Cencosud, sowie Einzeltermine mit der

Geschäftsleitung von Cencosud. Am Donnerstag und Freitag fanden weitere individuelle Geschäftsgespräche statt sowie Betriebsbesichtigungen, unter anderem am Hauptsitz des größten Fleischproduzenten Chiles, Agrosuper. Im Durchschnitt hatte jedes teilnehmende Unternehmen fünf individuelle Termine während der Reise. Hierzu konnten u. a. hochrangige Handelspartner sowie Importeure als Gesprächspartner gewonnen werden. Am Freitagnachmittag erfolgte die abschließende Feedbackrunde mit einer ersten Evaluierung der Reise bei der AHK Chile.

Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

In ihren Rückmeldungen betonten die teilnehmenden Unternehmen, dass ihre Erwartungen vom Land selbst und die Vorstellungen von ihren eigenen Chancen im chilenischen Markt übertroffen wurden. Besonders hervorgehoben wurden dabei die ausgezeichnete Planung und Durchführung der Reise sowie die präzise Auswahl von adäquaten Gesprächspartnern durch die AHK. Explizit erwähnt und positiv bewertet wurde auch der Einsatz von hochqualifizierten Dolmetschern für die Präsentationen. Das alles ermöglichte den Teilnehmern – nach deren Aussagen – die nötigen Informationen über die Besonderheiten des chilenischen Fleischmarktes zu erhalten und somit auch ihre eigenen Möglichkeiten bei der Markterschließung besser einzuschätzen.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2019

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentwicklung.de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil der GEFA Exportservice GmbH

Die GEFA Exportservice GmbH ist als Exportservice Dienstleister für die Umsetzung von weltweiten Exportprojekten verantwortlich. Dazu zählen u. a. Unternehmerreisen, Informationsveranstaltungen, Messebeteiligungen und Promotion Aktionen für deutsche Agrarprodukte und Lebensmittel.

Website: www.gefaexportservice.com

Kooperationspartner im Projekt: AHK Chile

Die AHK Chile ist mit mehr als 600 Mitgliedern die größte binationale Kammer Chiles und ist nicht nur der offizielle Vertreter der deutschen Wirtschaft in Chile, sondern bietet außerdem eine Plattform für den Handelsaustausch und den Transfer von Technologie und Knowhow zwischen Deutschland und Chile.

Website: www.chile.ahk.de

GEFA Exportservice GmbH – Santiago de Chile / Berlin, 17.04.2019

Bildnachweis: Elena Beier, GEFA Exportservice GmbH