



# Markterkundungsreise Kanada Obst & Gemüse

British Columbia & Ontario, 13. – 17. August 2018

## Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 13. bis 17.08.2018 eine **Markterkundungsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Obst und Gemüse nach Kanada durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

### Projektverlauf

An der Markterkundungsreise in Kanada zum Thema "Obst und Gemüse" nahmen zwölf Unternehmensvertreter, hauptsächlich Erzeugerorganisationen, sowie fünf Verbandsvertreter teil. Überdies wurde die Reise von einer

Vertreterin des BMEL begleitet. Die Teilnehmer erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum kanadischen Markt für Obst und Gemüse mit einem Fokus auf die British Columbia und Ontario.



Die Markterkundungsreise startete mit einer Begrüßung des Generalkonsuls in Vancouver. Das Programm der Reise beinhaltete u. a. Fachvorträge von lokalen Experten, verschiedene Storechecks, Besuche bei Abpackern sowie Termine mit Händlern und unterschiedlichen Obst- und Gemüseerzeugern.

Es wurden u. a. Erzeuger von Äpfeln, Kirschen, Paprika, Mohrrüben sowie Pfirsichen besucht. Überdies wurde eine Netzwerkveranstaltung mit kanadischen Gästen organisiert. Die Termine fanden vornehmlich im Fraser Valley, Okanagan Valley (Kelowna) und südliches Ontario statt.



Während der Fachvorträge wurden verschiedene Themen in Bezug auf den Markt für Obst und Gemüse in Kanada besprochen. Die Vorträge fokussierten inhaltlich u. a. die Bereiche „Agrarwirtschaft in Kanada“, „Genossenschaftsmodell in Kanada“, „Schädlingsbe-

kämpfung“ und „Vermarktung von Tender Fruit in Ontario“. Die Reise wurde mit einer gemeinsamen Besprechung abgeschlossen.

### Projektergebnisse

Während der Markterkundungsreise wurden Herausforderungen und Chancen der besuchten Regionen beleuchtet und umfassende Einblicke in den kanadischen Markt ermöglicht. Das Programm mit Fachvorträgen, Storechecks, Unternehmensbesuchen und Besichtigungen von Anbaugebieten zeigte sich als passende Vorgehensweise, um den Teilnehmern wichtige Bestandteile der Wertschöpfungskette des Marktes für Obst und Gemüse näher zu bringen. Die Vorträge und Besuche boten den Teilnehmern die Möglichkeit, mit diversen Akteuren unmittelbar ins Gespräch zu kommen und Fachfragen direkt einzubringen. Dadurch wurde ermöglicht, Vergleiche zum deutschen Markt zu ziehen und aktuelle Potentiale des Marktes zu identifizieren.



### Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Für viele Teilnehmer war es die erste Reise in dieser Region. Entsprechend umfassend waren die neuen Eindrücke und Informationen, die sie im Rahmen der Markterkundungsreise erhielten. Insbesondere die Informationen zu den Handelsbeziehungen Kanadas mit den USA und China im Bereich Obst und Gemüse, dem Konsumentenverhalten und den angebauten Obstsorten brachten neue Erkenntnisse. Die Unternehmenskultur und Gastfreundschaft stießen auf großes Interesse und wurden sehr positiv bewertet.

### Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2018 und 2019

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage

[www.agrarentportfoerderung.de/unternehmerreisen/](http://www.agrarentportfoerderung.de/unternehmerreisen/).

### Kurzprofil enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin in den Bereichen Marktforschung, Geschäftsanbahnung, Politikberatung, Veranstaltungsmanagement und Standort-marketing. Unser engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen mit einem internationalen Fokus.

**Website:** [www.enviacon.com](http://www.enviacon.com)

### Kooperationspartner im Projekt

Die Geschäftsreise wurde durch die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e. V. (BVEO) unterstützt.

**Website:** [www.bveo.de](http://www.bveo.de)

enviacon international – Berlin, 23.08.2018

Bildnachweis: Lara Bolhuis – enviacon international