



Geschäftsreise Taiwan

Getränke

Taipeh, 18.-22. Juni 2018

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 18. bis 22.06.2018 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Getränke nach Taiwan durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projektverlauf

An der Geschäftsreise nahmen vier Unternehmen aus dem Bereich Getränke teil. Die Delegation bestand aus einer Brauerei, einem Saftersteller, einem Winzer sowie einem weiteren Unternehmen, welches u. a. Weine im Sortiment hat. Die Unternehmensvertreter erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum taiwanischen Markt für alkoholische und alkoholfreie Getränke und konnten während der individuellen Gesprächstermine erste Kontakte zu relevanten Ansprechpartnern auf dem Markt herstellen. Im Rahmen der einführenden Vortragsveranstaltung wurden insgesamt vier Vorträge gehalten.



Die Veranstaltung startete mit einer Einführung zu Taiwan sowie Informationen zur Verhandlungspraxis und Businessetikette in diesem Land. Der zweite Vortrag behandelte die wirtschaftliche Lage und Beziehungen zu Deutschland. In einem dritten Vortrag wurde zu aktuellen Trends der Getränkebranche und Nachfragestrukturen der taiwanischen Bevölkerung referiert. In einem vierten Vortrag erhielten die Teilnehmer Informationen zu den

Importbedingungen und wichtigen Akteuren in Taiwan. Im Anschluss wurden mehrere Storechecks in größeren Supermärkten sowie Convenience-Märkten in Taipeh durchgeführt.

Eine Präsentationsveranstaltung mit anschließendem Networking gab den deutschen Teilnehmern am dritten Tag der Reise die Möglichkeit, ihre Produkte vor einem taiwanischen Fachpublikum zu präsentieren. Vom zweiten bis zum letzten Tag der Geschäftsreise nahmen die Teilnehmer individuelle Gesprächstermine vornehmlich in Taipeh wahr. Die Delegationsreise wurde mit einem gemeinsamen Evaluierungsgespräch abgeschlossen.

Projektergebnisse

Insgesamt wurden zahlreiche B2B-Gespräche abgehalten, eine erfolgreiche Präsentations- sowie Vortragsveranstaltung durchgeführt und ein Rahmenprogramm inklusive Storechecks für die deutschen Teilnehmer umgesetzt. Demensprechend konnten sich diese, einen sehr guten Überblick über den taiwanischen Markt verschaffen und eine erste Bewertung des konkreten Potenzials ihrer Produkte vornehmen. Insbesondere die Vorträge zum Getränkemarkt ermöglichten es, Detailfragen im Vorfeld der individuellen Gespräche zu klären und den taiwanischen Markt mit anderen asiatischen Ländern zu vergleichen. Einige Erstgespräche mit potentiellen Partnern waren so erfolgversprechend, dass noch während der Reise Folgetermine vereinbart wurden.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Teilnehmer zeigten sich sehr zufrieden mit dem Ablauf der Geschäftsreise. Insbesondere die Vorträge zum Getränkemarkt als auch die B2B-Gespräche wurden sehr gut bewertet und die Geschäftschancen als positiv eingeschätzt. Die Präsentationsveranstaltung und die Storechecks wurden ebenfalls als sehr gut bewertet. Alle Teilnehmer sind zuversichtlich, zukünftig nach Taiwan zu exportieren und mit Partnern bzw. Kunden, die sie im Rahmen der Reise kennengelernt haben, zu kooperieren. Im Rahmen der Feedbackrunde wurden die hohe Anzahl an Geschäftsterminen mit geeigneten Partnern, die gute Betreuung vor Ort und im Vorfeld der Reise sowie die umfassenden Einblicke in den taiwanischen Getränkemarkt über die organisierten Fachvorträge hervorgehoben. Obwohl der taiwanische Markt für die meisten Teilnehmer eher unbekannt war, konnten während der Geschäftsreise viele wichtige Informationen zum Markt gesammelt und vielversprechende Kontakte geknüpft werden.



Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2018

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/.



Kurzprofil von enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin mit einem Fokus auf der Erschließung von Auslandsmärkten und dem Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten. Ein engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen internationale Geschäftsanbahnung, Marktanalysen und Standortmarketing für öffentliche und private Kunden.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

Geber Brand Consulting

Die Geschäftsreise wurde durch Geber Brand Consulting unterstützt.

Website: www.geberconsulting.com

enviacon international – Berlin, 27.06.2018

Bildnachweis: © Lara Bolhuis