



Geschäftsreise Norwegen Lebensmittel allgemein

Oslo, 19. – 23. März 2018

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 19. bis 23. März 2018 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Norwegen durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



Projektverlauf

An der Geschäftsreise nahmen drei Unternehmen teil. Zwei der Teilnehmer sind Winzer und ein weiterer Teilnehmer ist Hersteller von bio-zertifizierten vegetarischen und veganen Lebensmitteln. Die Unternehmensvertreter erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum norwegischen Markt für Lebensmittel und Getränke und konnten über individuelle Gesprächstermine erste Kontakte zu relevanten Ansprechpartnern auf dem Markt herstellen. Im Rahmen der einführenden **Informationsveranstaltung** wurden insgesamt drei Vorträge gehalten. Die Veranstaltung startete mit einem Vortrag über die Strukturen des Marktes (LEH, Foodservice, Großhandel), der zweite Vortrag behandelte aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen sowie wirtschaftliche Beziehungen zwischen Deutschland und Norwegen. In einem dritten Vortrag wurde über Verhandlungspraxis und Businessetikette in Norwegen referiert, sodass die Teilnehmer auf die kommenden Gespräche vorbereitet wurden. Am Mittwoch erhielten die Winzer zudem in einem persönlichen einstündigen Vortrag Informationen zum norwegischen Weinmarkt. Eine **Präsentations- und Netzwerkveranstaltung** mit anschließendem Lunch-Buffer gab den deutschen Teilnehmern am Montag die Möglichkeit, ungezwungen Kontakte aufzubauen. Vom zweiten bis zum letzten Tag der Geschäftsreise nahmen die Teilnehmer **individuelle Gesprächstermine** in ganz Norwegen wahr. Die Delegationsreise wurde mit einer **gemeinsamen Evaluierungsrunde** offiziell abgeschlossen.





Projektergebnisse

Insgesamt wurden zahlreiche B2B-Gespräche geführt und eine aufschlussreiche Informationsveranstaltung abgehalten. Demensprechend konnten sich die Teilnehmer einen sehr guten Überblick über den norwegischen Markt verschaffen sowie eine erste Bewertung des konkreten Potenzials ihrer Produkte vornehmen.

Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Teilnehmer zeigten sich sehr zufrieden mit dem Ablauf der Geschäftsreise. Die konkrete Anbahnung von Geschäften in Norwegen wurde explizit betont. Einige der Teilnehmer konnten bereits während der Woche zu ersten Geschäftsabschlüssen kommen. Im Rahmen der Feedbackrunde wurden besonders die hohe Anzahl an qualitativ hochwertigen Geschäftsterminen, die gute Betreuung durch die Mitarbeiter von enviacon international vor Ort in Norwegen sowie im Vorfeld der Reise und die umfassenden Einblicke in das Kaufverhalten der norwegischen Bevölkerung durch Fachvorträge hervorgehoben.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2018

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil von enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin mit einem Fokus auf der Erschließung von Auslandsmärkten und dem Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten. Ein engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen internationale Geschäftsanbahnung, Marktanalysen und Standortmarketing für öffentliche und private Kunden.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

Die Geschäftsreise wurde durch German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e. V. und Food – Made in Germany e. V. (FMIG) unterstützt.

Website: www.g-e-f-a.de

Website: www.fmig-online.de

enviacon GmbH – Berlin, 28.03.2018

Bildnachweis: © enviacon GmbH