



Geschäftsreise Indien Fleisch

Neu-Delhi und Bangalore, 10.-13. Dezember 2018

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 10. bis 13.12.2018 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Fleisch nach Indien durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



Projektverlauf

An der Geschäftsreise nahmen fünf Unternehmen der deutschen Fleischwirtschaft teil. Der Fokus der Reise lag auf der Erschließung des indischen Absatzmarktes für deutsches Schweinefleisch und Geflügel.

Die Unternehmensvertreter informierten sich intensiv über Strukturen, Trends und Herausforderungen der lokalen Fleischwirtschaft, Verbrauchertrends und traten mit potentiellen Geschäftspartnern und Multiplikatoren in Austausch. Über individuelle Gesprächstermine konnten so erste konkrete Kontakte zu relevanten Ansprechpartnern im Markt aufgebaut werden.

Um einen praxisnahen und umfassenden Einblick in den Markt für Fleisch in Indien ermöglichen, wurde ein vielseitiges Programm organisiert. Die Geschäftsreise startete nach offizieller Begrüßung mit einem einleitenden Fachvortrag. Am ersten Tag wurden überdies verschiedene Marktexperten besucht. Es konnten Vertreter vom indischen Verband der Importeure, dem Department of Animal Husbandry, Dairying & Fisheries und dem Food Safety and Standards Authority of India für die praxisbezogenen Expertenvorträge gewonnen werden. Am selben Tag wurden Store-Checks, einen Marktbesuch sowie eine Netzwerk-

veranstaltung in Neu Delhi organisiert. Am zweiten Tag wurden verschiedene indische Importeure von Fleisch- und Wurstwaren besucht. Am Abend fand ein Transfer nach Bangalore statt. In Bangalore wurde am Mittwochmittag eine weitere Netzwerkveranstaltung mit

lokalen Importeuren und Marktexperten organisiert und fanden mehrere individuelle Gespräche mit Importeuren im Anschluss statt. Nachmittags wurden ein lokaler Fleischmarkt sowie ein Supermarkt besucht. Am Donnerstag wurde ein Hersteller von Fleisch- und Wurstwaren besucht und ein weiterer Store-Check fand statt. Zudem wurde am letzten Tag der Geschäftsreise eine gemeinsame Evaluierungsrunde durchgeführt.



Projektergebnisse

Während der Woche wurde über die Organisation der Marktbesuche und Store-Checks, der Netzwerkveranstaltungen, der Expertenvorträge und der Geschäftstermine in verschiedenen Regionen ein vielseitiges Programm umgesetzt. Die Reise konnte einen umfassenden Einblick in lokale Marktstrukturen geben. Insbesondere der aktuelle Fleischverzehr sowie Erwartungen für die Entwicklungen des Fleischkonsums wurden ausführlich besprochen. Hierüber konnte eine erste Bewertung des konkreten Potentials der deutschen Produkte vorgenommen werden.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Organisation und Umsetzung der Reise wurde von allen Teilnehmern als gut und zielführend empfunden. Für viele der Teilnehmer war es die erste Reise nach Indien. Die Diversität des umgesetzten Programms in zwei verschiedenen Regionen des Landes erleichterte es, vielseitige Eindrücke zu erlangen und die Branche in praktischer und theoretischer Hinsicht kennen zu lernen. Auch wurden insbesondere die organisierten Fachvorträge als aufschlussreich bewertet. Ergänzend wurde der unmittelbare Austausch mit potentiellen Geschäftspartnern in Indien als wichtig bewertet, um zukünftige

Marktchancen in der Region sowie Risiken beim Markteintritt besser abschätzen zu können. Dennoch zeigte sich während der Woche, dass die indischen Marktstrukturen und der aktuelle Fleischkonsum in Indien Unternehmen der deutschen Fleischwirtschaft vor große Herausforderungen stellen.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2019

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil von enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin mit einem Fokus auf der Erschließung von Auslandsmärkten und dem Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten. Ein engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen internationale Geschäftsanbahnung, Marktanalysen und Standortmarketing für öffentliche und private Kunden.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

German Meat e. V.

Website: www.german-meat.org

enviacon international – Berlin, 20.12.2018

Bildnachweis: © Lara Bolhuis / Nalin Patel – enviacon GmbH