



Geschäftsreise Frankreich - Lebensmittel allgemein

Paris, Reisezeitraum 24. – 28. September 2018

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 24.09. bis 28.09.2018 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft nach Frankreich durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projektverlauf

An der Geschäftsreise nahmen sechs Unternehmen teil. Hierzu zählten zwei Produzenten von Wurstwaren, ein Produzent von Senfsaucen, ein Hersteller von Fruchtsirup, ein Getränkehersteller sowie ein Produzent von Trockenfrüchten. Die Unternehmensvertreter erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum französischen Markt für Lebensmittel und Getränke und konnten über individuelle Gesprächstermine erste Kontakte zu relevanten Ansprechpartnern auf dem Markt herstellen. Im Rahmen der einführenden **Präsentationsveranstaltung** wurden insgesamt vier Vorträge gehalten. Die Veranstaltung startete mit einem Vortrag zu den hiesigen Strukturen der Agrar- und Ernährungswirtschaft, gefolgt von einem zweiten Vortrag Informationen zur Verhandlungspraxis und Businessetikette in Frankreich. In einem dritten Vortrag wurden die Ergebnisse einer jährlich durchgeführten Studie zu aktuellen Trends der Lebensmittelbranche und Nachfragestrukturen der französischen Bevölkerung vorgestellt. In einem vierten Vortrag erhielten die Teilnehmer Informationen zum Markt für Bio-Lebensmittel.



Eine **Netzwerkveranstaltung** mit integriertem Lunch-Buffer gab den deutschen Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Produkte vor einem französischen Fachpublikum zu präsentieren. Ergänzend zum festen Rahmenprogramm führten die Teilnehmer während der Woche individuelle **Storechecks** durch, um sich über das Angebot in französischen Supermärkten zu informieren und Preise zu eruiieren. Für die Storechecks standen in der Umgebung des Hotels fußläufig fünf Supermärkte zur Verfügung, weitere wurden von den Unternehmen in der Umgebung der einzelnen Termine aufgesucht. Vom zweiten bis zum letzten Tag der Geschäftsreise nahmen die Teilnehmer **individuelle Gesprächstermine** in und um Paris wahr. Für einen der Teilnehmer ergaben sich ausschließ-

lich Termine außerhalb von Paris. Unter anderem kamen für diesen Teilnehmer individuelle Gesprächstermine in Nantes, Cavaillon und in der Elsass-Region zustande. Mit diesem Unternehmen wurde im Rahmen der Reise-evaluierung ein individuelles Feedbackgespräch durchgeführt. Mit den verbleibenden Teilnehmern wurde ein gemeinsames Evaluierungsgespräch durchgeführt und die Reise damit abgeschlossen.

Projektergebnisse

Insgesamt wurden zahlreiche B2B-Gespräche abgehalten, eine erfolgreiche Präsentations- sowie Informationsveranstaltung durchgeführt und ein sehr ansprechendes Rahmenprogramm für die deutschen Teilnehmer umgesetzt. Demensprechend konnten sich diese einen sehr guten Überblick über den französischen Markt verschaffen und eine erste Bewertung des konkreten Potenzials ihrer Produkte vornehmen.

Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Teilnehmer zeigten sich sehr zufrieden mit dem Ablauf der Geschäftsreise. Sowohl die Veranstaltungen am ersten Tag als auch die B2B-Gespräche wurden gut bis sehr gut bewertet. Hervorgehoben wurde, dass die B2B-Termine für die Einschätzung des Marktpotentials der Produkte hilfreich waren. Im Rahmen der Feedbackrunde sowie individueller Feedbackgespräche wurden die hohe Anzahl an qualitativ hochwertigen Geschäftsterminen, die gute Betreuung durch die Mitarbeiter von enviacon international vor Ort sowie im Vorfeld der Reise und die umfassenden Einblicke in den französischen Lebensmittelmarkt über die organisierten Fachvorträge hervorgehoben.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2018 und 2019

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil von enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin mit einem Fokus auf der Erschließung von Auslandsmärkten und dem Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten. Ein engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen internationale Geschäftsanbahnung, Marktanalysen und Standortmarketing für öffentliche und private Kunden.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

For Export Consulting: Die Geschäftsreise wurde durch For Export Consulting unterstützt.

Website: www.forexportconsulting.com

enviacon international – Berlin, 08.10.2018

Bildnachweis: © Charlotte Schuchard / Laura Schwarzer

