



Geschäftsreise China Lebensmittel allgemein

Guangzhou, 19. – 23. November 2018

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die GEFA Exportservice GmbH in Zusammenarbeit mit der GIC Greater China – Guangzhou (AHK Guangzhou) vom 19.11. bis 23.11.2018 eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach China durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projektverlauf

An dieser Geschäftsreise nahmen vier Unternehmen aus den Lebensmittelsektoren Wein, Mühlenerzeugnisse, Feinkost und Süßwaren teil. Darüber hinaus wurde die Reise von einer Vertreterin der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) begleitet.



Der Schwerpunkt der Reise lag in dem weiteren gezielten Marktausbau der Marktpositionen der deutschen Unternehmen. Die Exporteure informierten sich bereits im Vorfeld der Reise detailliert über die Markt- und Vermarktungsstrukturen des Landes, die speziellen Einfuhrbestimmungen und Kennzeichnungsanforderungen, die erforderlichen gesetzlichen Bestimmungen und über Zoll- sowie Logistikfragen. Dazu wurden den Teilnehmern die verschiedenen Marktstudien und Länderberichte des BMEL zu China, individuelle Analysen zur Marktsituation in ihren Produktgruppen sowie die aktuelle Exportstatistik der entsprechenden Warengruppen nach China zur Verfügung gestellt.

Die Geschäftsreise begann am 19. November in den Räumen der AHK Guangzhou mit der offiziellen Begrüßung und Einweisung der Reiseteilnehmer durch die AHK und die GEFA. Daran schloss sich eine Betriebsbesichtigung beim blt Farm Market an. Dieser gehört zu einer der führenden internationalen Supermarktketten Chinas namens Olé. Der Markt zeichnete sich durch eine hohe Qualität der Produkte und vielen internationalen Marken aus. Der Ladenmanager sowie der Abteilungsleiter für den Bereich Wein standen persönlich für die Fragen der Teilnehmer zur Verfügung. Am Nachmittag folgte die Informationsveranstaltung für die deutschen Unternehmen in den Räumen der AHK Guangzhou. Die Veranstaltung wurde von der AHK eingeleitet und moderiert. Es konnten anerkannte Referenten zu dem chinesischen Markt für importierte Lebensmittel, Lebensmittelsicherheit, Markenschutz in China und internationale E-Commerce-Verkäufe nach China.

Im Anschluss an die Informationsveranstaltung folgte eine weitere Betriebsbesichtigung beim Corner's Deli im The Canton Place.

Der zweite Tag der Reise begann mit einer Betriebsbesichtigung bei der Metro. Hier trafen die Teilnehmer in Begleitung der AHK und GEFA die Store Managerin, welche den Teilnehmern Fragen beantwortete und sie durch den Markt führte.



Am Nachmittag fand die Präsentationsveranstaltung im Hotel Grand Hyatt Guangzhou statt. Nach den Grußworten des Delegierten der Deutschen Wirtschaft sowie von der Vertreterin der BLE schlossen sich die Präsentation von der GEFA zu den aktuellen Trends in der deutschen Ernährungswirtschaft sowie die Präsentationen der vier deutschen Unternehmen an. Danach fanden die Produktpräsentationen und individuellen Kontaktgespräche an den gekennzeichneten Firmentischen statt.

Von Mittwoch bis Freitag fanden die individuellen Geschäftsgespräche der Unternehmen statt. Im Durchschnitt hatte jede Firma zwei individuelle Termine pro Tag, welche sowohl in Guangzhou als auch in der nächsten Großstadt Shenzhen stattfanden. Hierzu konnten u. a. hochrangige Handelspartner sowie Importeure als Gesprächspartner gewonnen werden. Am Freitagnachmittag erfolgte die abschließende Feedbackrunde mit einer ersten Evaluierung der Reise bei der AHK Guangzhou.

Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Reisenden empfanden die Organisation der Reise als gut bis sehr gut. Die Anzahl und Qualität der

individuellen Geschäftstermine wurden von den deutschen Unternehmen als gut bewertet. Die Reisetilnehmer äußerten den Wunsch nach weiteren BMEL-Geschäftsreisen nach China, zum Beispiel nach Shanghai und Peking, um die Zusammenarbeit zu intensivieren. Seitens der chinesischen Gesprächspartner wurde der hohe Stellenwert von Produkten „Made in Germany“ in China bestätigt.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2019

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentwicklung.de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil der GEFA Exportservice GmbH

Die GEFA Exportservice GmbH ist als Exportservice Dienstleister für die Umsetzung von weltweiten Exportprojekten verantwortlich. Dazu zählen u. a. Unternehmerreisen, Informationsveranstaltungen, Messebeteiligungen und Promotionsaktionen für deutsche Agrarprodukte und Lebensmittel. Website: www.gefaexportservice.com

Kurzprofil der AHK Greater China-Guangzhou

Die AHK Greater China ist die Schlüsselorganisation für die Vertretung deutscher Interessen im Auftrag der deutschen Bundesregierung in China. Mit ihrer am 11.09.2000 gegründeten Servicetochter German Industry & Commerce (Taicang) Co. Ltd. (GIC Greater China-Shanghai) bietet sie in Kooperation mit den fünf Hauptbüros Beijing, Shanghai, Guangzhou, Hongkong und Taipei und sieben weiteren Büros in Greater China deutschen Unternehmen Unterstützung in zahlreichen Bereichen an. Ein Vertretungsbüro in Karlsruhe, Deutschland, ergänzt das Team und seine Dienstleistungen. Website: www.china.ahk.de

GEFA Exportservice GmbH und GIC Greater China-Guangzhou – Berlin/Guangzhou, 23.11.2018

Bildnachweis: Nina Vorster, GEFA Exportservice GmbH