



# Geschäftsreise Frankreich – Lebensmittel allgemein

Paris, Reisezeitraum 16. – 20. April 2018

## Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 16. bis 20. April 2018 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Frankreich durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

### Projektverlauf

An der Geschäftsreise nahmen fünf Unternehmen (ein Winzer, eine Käserei, eine Metzgerei, ein Produzent von Mehl- und Getreidewaren und ein Hersteller eines bio-zertifizierten veganen Schokoriegels) teil. Die Unternehmensvertreter erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum französischen Markt für Lebensmittel und Getränke und konnten über individuelle Gesprächstermine erste Kontakte zu relevanten Ansprechpartnern auf dem Markt herstellen.

Im Rahmen der einführenden **Vortragsveranstaltung** wurden insgesamt sechs Vorträge gehalten. Die Themen befassten sich mit den französischen Strukturen der Agrar- und Ernährungswirtschaft, der Verhandlungspraxis und Businessetikette in Frankreich, aktuellen Trends der Lebensmittelbranche und Nachfragestrukturen der französischen Bevölkerung, dem Markt für Bio-Lebensmittel, der Darstellung des Wirtschaftsstandortes Île-de-France mit Fokus auf der Lebensmittelbranche sowie relevanten juristischen und finanziellen Rahmenbedingungen für die Geschäftsanbahnung in Frankreich.

Eine **Präsentationsveranstaltung** mit integriertem Lunch-Buffer gab den deutschen Teilnehmern die Möglichkeit,



ihre Produkte vor einem französischen Fachpublikum zu präsentieren. Ergänzend zum festen Rahmenprogramm führten mehrere Teilnehmer während der Woche individuelle **Storechecks** durch, um sich über das Angebot in französischen Supermärkten zu informieren und Preise zu eruieren.

An den übrigen Tagen nahmen die Teilnehmer **individuelle Gesprächstermine** in und um Paris wahr. Hinzu kamen für drei der Teilnehmer individuelle Gesprächstermine in Nantes, Cavaillon und im Elsass. Mit diesen Unternehmen wurden im Rahmen der Reiseevaluierung

individuelle Feedbackgespräche durchgeführt. Die Delegationsreise wurde mit einem gemeinsamen Evaluierungsgespräch in kleinerer Runde abgeschlossen.

### Projektergebnisse

Insgesamt wurden zahlreiche B2B-Gespräche geführt und eine aufschlussreiche Präsentations- sowie Vortragsveranstaltung abgehalten. Demensprechend konnten sich die Teilnehmer einen sehr guten Überblick über den französischen Markt verschaffen und eine erste Bewertung des konkreten Potenzials ihrer Produkte vornehmen.

### Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Teilnehmer zeigten sich sehr zufrieden mit dem Ablauf der Geschäftsreise. Sowohl die Veranstaltungen am ersten Tag als auch die B2B-Gespräche wurden sehr gut bewertet und die Geschäftschancen als positiv eingeschätzt. Einige der Teilnehmer konnten bereits während der Woche erste Geschäftsabschlüsse erzielen. Im Rahmen der Feedbackrunde sowie individueller Feedbackgespräche wurden die hohe Anzahl an qualitativ hochwertigen Geschäftsterminen, die gute Betreuung durch die Mitarbeiter von enviacon international vor Ort sowie im Vorfeld der Reise und die umfassenden Einblicke in den französischen Lebensmittelmarkt über die organisierten Fachvorträge hervorgehoben.

### Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2018

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage [www.agrarentportfoerderung.de/unternehmerreisen/](http://www.agrarentportfoerderung.de/unternehmerreisen/).

### Kurzprofil von enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin mit einem Fokus auf der Erschließung von Auslandsmärkten und dem Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten. Ein engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen internationale Geschäftsanbahnung, Marktanalysen und Standortmarketing für öffentliche und private Kunden an.

Website: [www.enviacon.com](http://www.enviacon.com)

### Kooperationspartner im Projekt: For Export Consulting

Die Geschäftsreise wurde durch For Export Consulting unterstützt.

Website: [www.forexportconsulting.com](http://www.forexportconsulting.com)

enviacon international – Berlin, 24.04.2018



Bildnachweis: © Charlotte Schuchard/Laura Schwarzer