



# Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse China – Lebensmittel allgemein

Shanghai, 16. Mai 2017

## Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die Agrifood Consulting am 16.05.2017 eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein in Shanghai durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

### Projekthintergrund

China gilt als größter Lebensmittelmarkt im globalen Vergleich und notierte in der Vergangenheit ein kontinuierliches Wachstum. Auch die zukünftigen Marktprognosen für den chinesischen Lebensmittelmarkt zeichnen ein positives Bild. Durch limitierte landwirtschaftliche Nutzflächen in China ist das Land auf Nahrungsmittelimporte angewiesen. Diese Faktoren machen den chinesischen Lebensmittelmarkt für deutsche Unternehmen zunehmend attraktiv.



### Projektziel

Ziel der Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse war es, chinesische Marktpartner auf die deutsche Ernährungsindustrie aufmerksam zu machen und lokale Händler mit deutschen Unternehmen zu vernetzen.

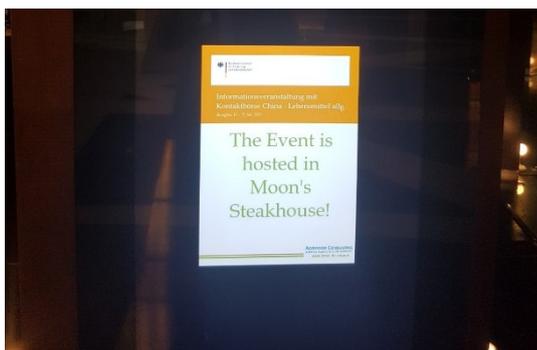
### Projektverlauf

Die Veranstaltung wurde von Prof. Dr. Julian Voss eröffnet. Das nachfolgende Vortragsprogramm bot den Teilnehmern einen Überblick zu der künftigen Entwicklung und dem Status quo des deutschen Lebensmittelexports nach China. Anschließend nutzten die Teilnehmer beim gemeinsamen Buffet die Gelegenheit ihre Netzwerke auf- und auszubauen

sowie die deutschen Unternehmen und deren Produkte den chinesischen Teilnehmern vorzustellen. Am folgenden Messetag besuchten bspw. lokale Händler den deutschen Gemeinschaftsstand der SIAL.

### Projektergebnisse

Insgesamt haben sich knapp 60 Vertreter deutscher und chinesischer Unternehmen zur Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse angemeldet. Die deutschen Unternehmen haben dabei vielfältige Produktbereiche aus der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft vertreten. Die chinesischen Marktpartner als Teilnehmer der Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse sind den Schwerpunktbereichen Import und Retail zuzuordnen. Auf der Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse erfolgten erste Produktpräsentationen sowie Verkostungen. Neben der Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse wurden am zweiten Messetag auf der SIAL 2017 eine Vielzahl von Gesprächen zwischen den zielländischen Marktpartnern und den deutschen Ausstellern initiiert. Im Ergebnis erhielten die chinesischen Teilnehmer umfassende Informationsmaterialien zu den teilnehmenden deutschen Unternehmen.



### Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Marktpartner aus China waren erfreut über den persönlichen Austausch mit den potenziellen deutschen Geschäftspartnern. Es wurden auf der Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse eine Vielzahl von Gesprächen zwischen den deutschen Unternehmen und deren potentiellen Kunden initiiert, die im Anschluss auf der SIAL China 2017 fortgesetzt wurden. Dabei ist hervorzuheben, dass ein chinesisches Handelskonglomerat mit einem kompletten Einkaufsteam vor Ort war.

### Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2017

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage

[www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/](http://www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/).

### Kurzprofil des Auftragnehmers

Die Agrifood Consulting ist eine mittelständische Unternehmensberatung für Kunden aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft mit Sitz in Berlin und Braunschweig. Unsere Mandanten finden sich entlang der Wertschöpfungsketten der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Von wachstumsorientierten Genossenschaften bis hin zu Spezialisten im Lebensmittelhandwerk, von mittelständischen Familienbetrieben bis hin zu internationalen Konzernen, von Verbänden bis zu Bundes- und Landesministerien. Agrifood Consulting bietet Spezialwissen, Lösungskompetenz und umfassende Beratungsleistungen für das Agribusiness. Website: [www.agrifoodconsulting.de](http://www.agrifoodconsulting.de)

schaften bis hin zu Spezialisten im Lebensmittelhandwerk, von mittelständischen Familienbetrieben bis hin zu internationalen Konzernen, von Verbänden bis zu Bundes- und Landesministerien. Agrifood Consulting bietet Spezialwissen, Lösungskompetenz und umfassende Beratungsleistungen für das Agribusiness. Website: [www.agrifoodconsulting.de](http://www.agrifoodconsulting.de)

Agrifood Consulting – Shanghai, 18.05.2017

Bildnachweis: © iStockphoto