



Geschäftsreise Spanien - Lebensmittel allgemein/Foodservice

Barcelona, Reisezeitraum 26. – 30. Juni 2017

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 26. bis 30.06.2017 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft nach Spanien durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



Projektverlauf

An der Geschäftsreise nahmen sechs Unternehmen aus der Lebensmittel-Branche teil. Der Fokus der Reise lag auf der Erschließung des Foodservice-Marktes. An der Reise nahmen zwei Hersteller von Milchprodukten, ein Convenience-Produkte-Hersteller, ein Konserven-Produzent, ein Getränkehersteller sowie ein Anbieter von Lösungen für die Lebensmittelsicherheit teil. Im Rahmen der Reise informierten sich die Unternehmensvertreter intensiv über den spanischen und insbesondere katalanischen Foodservice-Markt, der aufgrund der regional zentralen Tourismusbranche besonders stark ausgeprägt ist. Über individuelle Gesprächstermine konnten die Unternehmensvertreter erste konkrete Kontakte zu relevanten Ansprechpartnern herstellen.



Während der einführenden **Präsentationsveranstaltung** wurden insgesamt vier Vorträge gehalten. Den Anfang machte ein Vortrag zum Lebensmittelmarkt und Konsumeigenschaften der spanischen Bevölkerung. Darauf aufbauend wurde ein Vortrag zu Strukturen und Entwicklungen des spanischen Foodservice-Marktes gehalten. Im Anschluss wurde über die Bedeutung der Region Katalonien sowie deren Funktion als Foodservice-Cluster referiert. Abschließend wurde ein praxisorientierter Vortrag zu Businessetikette und Verhandlungspraxis in Spanien gehalten, welcher die teilnehmenden Unternehmen ideal auf die kommenden Geschäftstermine vorbereitete. Eine **Netzwerkveranstaltung** mit anschließendem Dinner-Buffer gab den deutschen Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Produkte vor einem spanischen Fachpublikum zu präsentieren. Vom zweiten bis zum letzten Tag der Geschäftsreise nahmen die Teilnehmer **individuelle Gesprächstermine** schwerpunktmäßig im Raum Barcelona sowie in ganz Katalonien wahr. Die Delegationsreise wurde mit einer **gemeinsamen Evaluierungsrunde** offiziell abgeschlossen.





Projektergebnisse

Während der Woche wurden eine informative und interessante Präsentationsveranstaltung sowie eine gut besuchte Netzwerkveranstaltung umgesetzt. Zudem wurden zahlreiche individuelle Gesprächstermine erfolgreich organisiert und konnten so zur ersten konkreten Geschäftsanbahnung aktiv beitragen. Die teilnehmenden Unternehmen konnten sich einen umfassenden Eindruck zum spanischen Markt verschaffen und eine erste Bewertung des konkreten Potenzials ihrer Produkte vornehmen.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Organisation und Umsetzung der Reise wurde von allen Teilnehmern als sehr gut empfunden. Sie zeigten sich sehr zufrieden mit den Veranstaltungen am ersten Tag sowie mit den B2B-Gesprächen. Besonders betonten sie die gute Vorbereitung auf den spanischen Markt sowie die fachkundige Unterstützung während der Termine. Für einige Teilnehmer ergaben sich bereits während der Woche konkrete Geschäftsabschlüsse, was sehr positiv bewertet wurde. Der spanische Markt wurde aufgrund der Sprachhürden bei Geschäftsterminen (Geschäftssprache Englisch wenig verbreitet) als herausfordernd bewertet, dennoch aufgrund seiner Größe und sich daraus ergebenden, potenziell hohen Absatzzahlen als interessante Absatzregion eingestuft.



Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2017

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentportfoerderung.de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil von enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin mit einem Fokus auf der Erschließung von Auslandsmärkten und dem Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten. Ein engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen internationale Geschäftsanbahnung, Marktanalysen und Standortmarketing für öffentliche und private Kunden.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

German Export Association for Food and Agriproducts

Food Made in Germany

Die Geschäftsreise wurde durch German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e. V. und Food – Made in Germany e. V. (FMIG) unterstützt.

Website: www.g-e-f-a.de

Website: www.fmig-online.de

enviacon international – Berlin, 05.07.2017

Bildnachweis: © Charlotte Schuchard/Vera Thülig