



# Geschäftsreise Niederlande Lebensmittel allgemein

Utrecht / Niederlande, Reisezeitraum 11. – 15. September 2017

## Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 11.09. bis 15.09.2017 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel in den Niederlanden durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung kleiner und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

### Projektverlauf

An der Geschäftsreise nahmen sieben Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft teil. Vier der Teilnehmer waren Winzer und drei Teilnehmer waren Hersteller anderer innovativer Lebensmittelprodukte. Die Unternehmensvertreter erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum niederländischen Markt für Lebensmittel und Getränke und konnten über individuelle Gesprächstermine erste Kontakte zu relevanten Ansprechpartnern auf dem Markt herstellen. Im Rahmen der einführenden Informationsveranstaltung wurden insgesamt drei Vorträge gehalten. Die Veranstaltung startete mit einem Vortrag über Foodservice in den Niederlanden, der zweite Vortrag behandelte den niederländischen LEH und in dem dritten Vortrag wurde über Verpackungen und Branding in den Niederlanden referiert. Zudem wurden im Rahmen der Veranstaltung noch praktische Informationen zu Businessetikette und Geschäftspraxis im Zielland vermittelt.



Eine Produktpräsentation mit anschließendem Dinner-Buffer gab den deutschen Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Produkte vor einem niederländischen Fachpublikum zu präsentieren. Weiterhin wurden verschiedene Storechecks angeboten. Vom zweiten bis zum letzten Tag der Geschäftsreise nahmen die Teilnehmer individuelle Gesprächstermine wahr. Zudem fand eine gemeinsame Evaluierungsrunde statt.

### Projektergebnisse

Im Rahmen der Geschäftsreise wurden zahlreiche B2B-Gespräche abgehalten. Zusammen mit der Präsentations- und Informationsveranstaltung konnten sich die deutschen Teilnehmer einen sehr guten Überblick über den niederländischen Markt verschaffen sowie eine erste Bewertung des konkreten Potenzials ihrer Produkte vornehmen. Da der niederländische Markt für viele Teilnehmer noch eher unbekannt war, konnten während der Reise für viele erste Kontakte in diesem Land geknüpft werden.



### Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Teilnehmer zeigten sich generell sehr zufrieden mit dem Ablauf der Geschäftsreise. Insbesondere die B2B-Gespräche wurden sehr gut bewertet und die konkrete Anbahnung von Geschäften in den Niederlanden explizit betont.

Einige der Teilnehmer konnten bereits während der Woche zu ersten Geschäftsabschlüssen kommen, andere erwarten im Laufe der Nachbereitung in den kommenden Wochen erfolgreiche Verhandlungen. Im Rahmen der Feedbackrunde wurden besonders die bemerkenswerte Anzahl an qualitativ hochwertigen Geschäftsterminen, die gute Betreuung durch die Mitarbeiter von enviacon international vor Ort in den Niederlanden sowie im Vorfeld der Reise und die umfassenden Einblicke in den niederländischen Markt für Lebensmittel durch Fachvorträge und Storechecks hervorgehoben.

Die gute zeitliche Organisation der Geschäftsreise wurde von allen Teilnehmern mehrfach gelobt und der reibungslose Ablauf aller Programmpunkte während der gesamten Reise als sehr angenehm empfunden.

### Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2017 und 2018

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage <https://agrarexportfoerderung.de/massnahmen/unternehmerreisen/>.

### Kurzprofil von enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin mit einem Fokus auf die Erschließung von Auslandsmärkten und dem Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten. Ein engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen internationale Geschäftsanbahnung, Marktanalysen und Standortmarketing für öffentliche und private Kunden. Website: [www.enviacon.com](http://www.enviacon.com)

### Kooperationspartner im Projekt

Die Geschäftsreise wurde durch German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e. V. und Food – Made in Germany e. V. (FMIG) unterstützt.

Website: [www.g-e-f-a.de](http://www.g-e-f-a.de)

Website: [www.fmig-online.de](http://www.fmig-online.de)

enviacon international – Berlin, 22.09.2017

Bildnachweis: © monticello – Shutterstock, enviacon GmbH