



Geschäftsreise Dänemark - Lebensmittel allgemein

Vejle/Kopenhagen, Reisezeitraum 24. - 28. April 2017

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 24.04. bis 28.04.2017 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft nach Dänemark durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



Projektverlauf

An der Geschäftsreise nahmen sieben Unternehmen aus den Branchen Weinproduktion und Bio-Lebensmittel teil. Vier der Teilnehmern waren Winzer und drei Teilnehmer waren Hersteller von Bio-zertifizierten pflanzlichen Erzeugnissen. Die Unternehmensvertreter erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum dänischen Markt für Lebensmittel und Getränke (alkoholisch sowie nicht-alkoholisch) und konnten über individuelle Gesprächstermine erste Kontakte zu relevanten Ansprechpartnern auf dem Markt herstellen. Im Rahmen der einführenden **Präsentationsveranstaltung** wurden insgesamt vier Vorträge gehalten. Die Veranstaltung startete mit einem Vortrag über die Strukturen des Marktes (LEH, Foodservice, Großhandel), der zweite Vortrag behandelte aktuelle Trends und Nachfragestrukturen der dänischen Bevölkerung, in einem dritten Vortrag wurde über den hiesigen Markt für Bio-Lebensmittel referiert und schließlich wurde die Veranstaltung durch einen Vortrag über den Weinhandel in Dänemark abgerundet.



Eine **Netzwerkveranstaltung** mit anschließendem Dinner-Buffer gab den deutschen Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Produkte vor einem dänischen Fachpublikum zu präsentieren. Weiterhin wurden sowohl im ersten Teil der Woche in Vejle als auch im zweiten Teil der Woche in Kopenhagen insgesamt fünf **Storechecks** umgesetzt, drei davon geführt durch den jeweiligen Filialleiter. Vom zweiten bis zum letzten Tag der Geschäftsreise nahmen die Teilnehmer **individuelle Gesprächstermine** in ganz Dänemark wahr. Die Delegationsreise wurde mit einer **gemeinsamen Evaluierungsrunde** offiziell abgeschlossen.



Projektergebnisse

Insgesamt wurden zahlreiche B2B-Gespräche abgehalten, eine erfolgreiche Präsentations- sowie Informationsveranstaltung durchgeführt und ein sehr ansprechendes Rahmenprogramm für die deutschen Teilnehmer umgesetzt. Demensprechend konnten sich diese einen sehr guten Überblick über den dänischen Markt verschaffen sowie eine erste Bewertung des konkreten Potenzials ihrer Produkte vornehmen.

Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Teilnehmer zeigten sich sehr zufrieden mit dem Ablauf der Geschäftsreise. Sowohl die Veranstaltungen am ersten Tag der Reise als auch die B2B-Gespräche wurden sehr gut bewertet und die konkrete Anbahnung von Geschäften in Dänemark explizit betont. Einige der Teilnehmer konnten bereits während der Woche zu ersten Geschäftsabschlüssen kommen. Im Rahmen der Feedbackrunde wurden besonders hervorgehoben die bemerkenswerte Anzahl an qualitativ hochwertigen Geschäftsterminen, die gute Betreuung durch die Mitarbeiter von enviacon international vor Ort in Dänemark sowie im Vorfeld der Reise und die umfassenden Einblicke in das Kaufverhalten der dänischen Bevölkerung durch Fachvorträge und vielfältige organisierte Storechecks.



Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2017

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentwicklung.de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil von enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin mit einem Fokus auf die Erschließung von Auslandsmärkten und dem Ausbau von internationalen Geschäftsaktivitäten. Ein engagiertes Team aus Beratern

und Analysten bietet Dienstleistungen in den Kernbereichen internationale Geschäftsanbahnung, Marktanalysen und Standortmarketing für öffentliche und private Kunden.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

German Export Association for Food and Agriproducts

Food Made in Germany

Die Geschäftsreise wurde durch German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e. V. und Food - Made in Germany e. V. (FMIG) unterstützt.

Website: www.g-e-f-a.de

Website: www.fmig-online.de

enviacon international – Berlin, 04.05.2017

Bildnachweis: © Vera Thülig