



Geschäftsreise Frankreich „Lebensmittel allgemein“

Frankreich, 29. Mai bis 2. Juni 2017

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die AHK Frankreich vom 29.05. bis 02.06.2017 eine **Geschäftsreise mit Kontaktbörse** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich allgemeine Lebensmittel nach Frankreich durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständiger Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



Projekthintergrund, Projektverlauf

Der französische Lebensmittelmarkt ist europaweit der zweitwichtigste hinter dem deutschen Lebensmittelmarkt. Deutschland ist für Frankreich der wichtigste Handelspartner innerhalb der Lebensmittelbranche. Mit rund 184 Mrd. Euro stellt die französische Lebensmittelindustrie eine der umsatzstärksten Industriesparten Frankreichs dar.

Am 29. Mai konnte den Teilnehmer von Marktexperten wichtiges Fachwissen über den französischen Lebensmittelmarkt vermittelt werden. Entwicklungen und Tendenzen der französischen Lebensmittelbranche und die Vertriebsnetze der Einzelhandelsketten waren ein Hauptthema. Aber auch der Vertriebsaufbau mit Großhändlern und Handelsvertretern wurde von allen Seiten beleuchtet sowie die Mentalitätsunterschiede und deren Auswirkungen im Geschäftsleben.

Am 2. Tag der Geschäftsreise fand die Präsentationsveranstaltung statt. Die Unternehmen hatten die Möglichkeit Ihre Produkte einem Fachpublikum vorzustellen und diese auch zur Verkostung anzubieten. Bei den darauffolgenden individuellen Geschäftsterminen, die an insgesamt drei Tagen stattfanden, konnten die Unternehmer Ihre Produkte Einkäufern, Händlern, Importeuren und Handelsvertretern vorstellen und erste konkrete Verhandlungen führen.

Projektergebnisse

Bisher konnten bereits folgende Ergebnisse ermittelt werden:

- Konkrete Bestellungen
- mündliche Zusagen von Distributoren und Handelsvertretern
- Musteraufträge
- Anschlusstermine in Deutschland und Frankreich
- konkrete Angebote für Listungen



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

An der Geschäftsreise nahmen sieben Unternehmen teil, die mit ihren Produkten - von Convenience Food, Feinkost, Limonade, Bier, Fleischwaren, getrocknetes Obst und Nüsse bis hin zu Produkten für die natürlichen Lebensmittelsicherheit - viele Bereiche der Lebensmittelindustrie abdecken konnten. Alle teilnehmenden Unternehmen gaben an, dass diese Geschäftsreise Ihnen einen genauen Überblick über den französischen Markt gegeben hat und ansonsten ihre Erwartungen voll erfüllt wurden. Alle beurteilten das Konzept der Exportfördermaßnahme als sehr gut geeignet für den Ausbau ihrer Geschäftsaktivitäten in Frankreich. Neben der sehr guten Organisation der Reise wurden vor allem auch die konkreten Kontakte zu Einkäufern, Handelsvertretern und Distributoren als sehr hilfreich bewertet.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2017

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage

<https://www.agrarentportfoerderung.de/unternehmerreisen/>.

Kurzprofil der AHK Frankreich

Die AHK Frankreich, mit Sitz in Paris, begleitet seit über 60 Jahren die deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen und ist mit ihren über 950 Mitgliedern eine der größten deutschen Auslandshandelskammern der Welt. Die AHK Frankreich gehört zum weltweiten Netzwerk der deutschen Auslandshandelskammern mit 130 Standorten in 90 Ländern auf 5 Kontinenten. Zusammen mit den deutschen Botschaften vertreten die AHKs offiziell die

Interessen der deutschen Unternehmen gegenüber Politik und Verwaltung im jeweiligen Gastland.

Kooperationspartner im Projekt

Food - Made in Germany e. V. (FMIG)

Food - Made in Germany ist eine branchenübergreifende Exportorganisation der Ernährungswirtschaft und Mitglied der GEFA. Der Verein dient der Förderung des Exports von Lebensmitteln, die von Unternehmen mit Sitz in Deutschland hergestellt werden. FMIG ist eine mittelständische Initiative mit Unterstützung durch Ländermarketing und nationalen Verbänden: Ihr Ansprechpartner für Exportfragen.

Website: www.food-made-in-germany.com

AHK Frankreich – Paris, den 08.06.2017