



# Markterkundungsreise Israel Obst und Gemüse

Landesweit, 26.02. - 02.03.2017

## Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte DREBERIS vom 26.02. bis 02.03.2017 eine **Markterkundungsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Obst und Gemüse nach Israel durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

### Projekthintergrund und Projektverlauf

Aufgrund des schnellen Bevölkerungswachstums von jährlich ca. 1,8 % steigt in Israel der Nahrungsmittelbedarf und somit die Ausgaben für Lebensmittel. Im Jahr 2013 stiegen die Ausgaben der



israelischen Bevölkerung für Nahrungsmittel um 4 %. Wohlstand und Wirtschaftsleistung und die damit verbundene Kaufkraft nehmen im Land weiter zu. Für deutsche Unternehmen liegen die Chancen v. a. darin, das mengenmäßig begrenzte, in der Produktion recht teure lokale Angebot durch den preiswerten Import zu bereichern. Aufgrund der hohen Verbraucherpreise hat das israelische Parlament zudem im November 2015 eine Reform verabschiedet. Diese soll den Import von Lebensmitteln u. a. durch die Senkung der Zollsätze erleichtern.

Hintergrund des Projektes war es, dass sich Unternehmen der deutschen Landwirtschaft im Bereich Obst und Gemüse im Rahmen einer 5-tägigen Markterkundungsreise einen Überblick über konkrete Exportchancen auf dem israelischen Markt verschaffen sowie sich über aktuelle Produktionsmethoden in Israel erkundigen wollten.

Um dieses Ziel zu erreichen, nahmen insgesamt 12 deutsche Unternehmen und Organisationen, hauptsächlich aus dem Bereich Erzeugerorganisationen und -vermarktung, an der Reise teil. Die Teilnehmer der Reise erhielten Informationen aus erster Hand z. B. über die israelische Geschäftskultur oder die Einfuhrregelungen und lernten wichtige Trends in der Lebensmittelbranche sowie lokale Produktionsmethoden kennen.

### Projektergebnisse

Diese BMEL-Markterkundungsreise gab den Teilnehmern die Möglichkeit, sich ein Bild von den Märkten vor Ort zu machen und konkrete Anknüpfungspunkte zu finden, wie sie Israel als Zielmarkt erschließen können. Bei der Netzwerkveranstaltung am 26.02.2017 konnten die deutschen Unternehmen in direkten Kontakt mit israelischen Importeuren und anderen potentiellen Geschäftspartnern treten. Die Veranstaltung zeichnete sich durch eine sehr gute Beteiligung der israelischen Teilnehmer aus. Jedes deutsche Unternehmen führte mindestens 6 individuelle Gespräche.

Die Markterkundungsreise beinhaltete zudem 16 Vorträge, die zumeist mit Vor-Ort-Besichtigungen kombiniert wurden.

Außerdem wurden drei Store Checks (Carmel-Markt in Tel-Aviv, Besuch des Supermarktes Shufersal sowie des Supermarktes Faisal Market in Haifa) durchgeführt.

### Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Teilnehmer bewerteten die Reise sehr positiv. Das fachliche Programm entsprach den Erwartungen der Teilnehmer. Deutlich wurde auch, dass aktuell das Exportpotenzial auf dem israelischen Markt begrenzt ist, da Importe nur für ausgewählte Produkte und in vorgegebenen Quoten möglich sind.

Zudem wurde die Betreuung, die Unterstützung und die Organisation der Reise durch die DREBERIS GmbH von den Unternehmen in den Abschlussgesprächen als gut bis sehr gut bewertet, nahezu alle Unternehmen würden an vergleichbaren Reisen erneut teilnehmen.

### Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2017

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage [www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/](http://www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/).

### Kurzprofil der DREBERIS GmbH (Dresdner Beratung für Internationale Strategien)

Die DREBERIS GmbH ist als internationales Beratungsunternehmen (ansässig u. a. in Deutschland und Polen) seit 16 Jahren auf den europäischen Märkten aktiv und unterstützt internationale Investoren, öffentliche

Einrichtungen sowie kleine und mittlere Unternehmen bei der Durchführung grenzüberschreitender oder nationaler Projekte.

**Website:** [www.dreberis.com](http://www.dreberis.com)

### Kooperationspartner im Projekt: A&G Partners

ist ein 2002 gegründetes Beratungsunternehmen mit Sitz in Tel-Aviv und Büros u.a. in Mumbai und Colombo (Sri Lanka). Der Tätigkeitsschwerpunkt des Unternehmens liegt in der Geschäftsentwicklungsberatung sowie im Innovationstraining. A&G Partners ist als Berater für mehrere israelische Regierungsinstitutionen tätig.

**Website:** [www.angp.net](http://www.angp.net)

DREBERIS GmbH – Dresden, 06.03.2017



Bildnachweise: ©DREBERIS GmbH