



Geschäftsreise USA „Bio-Lebensmittel“

Philadelphia, Chicago, Baltimore, 19. – 23. September 2016

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 19.09. bis 23.09.2016 eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich „Bio-Lebensmittel“ in die USA durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



Projektverlauf

An der Geschäftsreise nahmen fünf Unternehmen aus der deutschen Bio-Lebensmittelbranche teil. Zu den vertretenen Unternehmen gehörten ein Hersteller veganer und vegetarischer Lebensmittel, ein Bio-Getreidehersteller, ein Hersteller von Edelnüssen, Anden-Getreide und Trockenfrüchten, ein Bio-Fleischproduzent sowie ein Hersteller von glutenfreien Bio-Backwaren. Die Teilnehmer erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum nordamerikanischen Bio-Lebensmittelmarkt und tauschten sich über individuelle Geschäftstermine, Fachvorträge und einen Messebesuch mit relevanten lokalen Kontakten (Importeuren, Distributoren und weiteren Marktmittlern) aus.



Am Montagvormittag startete die Geschäftsreise in Philadelphia. Im Rahmen einer Vortragsveranstaltung wurden allgemeine Charakteristika des nordamerikanischen Lebensmittelmarktes, Wirtschaftstrends für „Organic Food“, Importvorschriften und -abläufe sowie die Businessetikette in den USA beleuchtet. Als Referenten konnten Janis Grover (Janis H. Grover LLC Specialty Food Marketing), Lars Oltmanns (HALO Food Connect) und Lydia Sarson (German American Chamber of Commerce, Philadelphia) gewonnen werden. Nachmittags fand eine **Retailtour** mit zwei Store Checks bei Lebensmitteleinzelhändlern in Philadelphia statt. Abends bot eine **Präsentationsveranstaltung mit integrierter Round-Table-Diskussion** für die deutschen Teilnehmer die Möglichkeit, ihre Produkte vor Experten der lokalen Lebensmittelindustrie zu präsentieren und sich mit den Fachpartnern zum Bio-Lebensmittelmarkt der USA auszutauschen.

Am zweiten Tag der Reise nahmen die Teilnehmer **individuelle Geschäftstermine** in Philadelphia wahr, außerdem wurde ein Gruppenbesuch des Großmarktes (Philadelphia Wholesale Produce Market) organisiert. Am Mittwoch fanden **weitere Geschäftstermine** mit zwei großen Lebensmittelimporteuren in Chicago statt. Während des **Messebesuchs auf der BIOFACH AMERICA in Baltimore**, dem größten Event der Bio-Lebensmittelbranche der Ostküste der USA, konnten die Teilnehmer am vierten und fünften Tag der Geschäftsreise Händler, Zulieferer, Kunden und Verbände der Branche treffen und relevante Kontakte für ihre Geschäftstätigkeit knüpfen. Die Geschäftsreise endete offiziell mit einem gemeinsamen Abschlussbriefing in Baltimore.



Projektergebnisse

Die Geschäftsreise bot den Teilnehmern sowohl durch die fachspezifischen Vorträge als auch durch die individuellen Gesprächstermine einen umfassenden Einblick in den Bio-Lebensmittelmarkt der USA. Insbesondere die individuellen B2B-Meetings mit Importeuren, Distributeuren, Beratungsunternehmen sowie Groß- und Einzelhändlern trugen zu einer Vernetzung mit potenziellen künftigen Handelspartnern bei. Weiterhin erwies sich der Messebesuch der BIOFACH AMERICA als eine ideale Möglichkeit, um tiefgreifende Einblicke in aktuelle Trends und Entwicklungen der Branche zu erhalten.

Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Reise wurde von den teilnehmenden Unternehmen sehr positiv bewertet. Für einen Großteil der Teilnehmer war es die erste Reise in die Region. Im Rahmen der Feedbackrunde stellten die Teilnehmer folgende Punkte besonders in den Vordergrund: Die Relevanz der im Rahmen der Vortragsveranstaltung vermittelten Informationen, die Qualität der vermittelten Geschäftskontakte, die Diversität des organisierten Programms sowie die umfassende Betreuung durch enviacon international vor und während der Reise. Inhaltlich stießen insbesondere Themen wie das Importprozedere und allgemeine Markttrends der Bio-Branche auf besonders großes Interesse.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentwicklung.de/de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin in den Bereichen Marktforschung, Geschäftsanbahnung, Politikberatung, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing mit Vertretungen in Brasilien und den USA. Unser engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen mit einem internationalen Fokus.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

German Export Association for Food and Agriproducts

Food Made in Germany

Die Geschäftsreise wurde durch die German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. und die Food – Made in Germany e. V. (FMIG) unterstützt.

Website: www.g-e-f-a.de

Website: www.fmig-online.de

enviacon international – Berlin, 05.10.2016

Bildnachweis: © Charlotte Schuchard