



# Geschäftsreise Großbritannien & Irland – Lebensmittel allgemein

06. – 10. Juni 2016

## Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 06.06. bis 10.06.2016 eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung kleiner und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



### Projektverlauf

Zu den Teilnehmern der Geschäftsreise gehörten drei Wein- und Sektgüter sowie ein Weinhändler, ein Hersteller von Brotspezialitäten und ein Produzent von Senf und Feinkost, ein Limonadenhersteller und ein Unternehmen aus dem Bereich Mahl- und Getreideerzeugnisse.

Um einen praxisnahen und umfassenden Einblick in den Lebensmittelmarkt in Großbritannien zu ermöglichen, wurde die Reise mit einer Informations- und Präsentationsveranstaltung in London eröffnet. Nach einer Begrüßung beleuchteten drei Fachreferenten/innen im Rahmen ihrer Vorträge verschiedene Aspekte des Marktes. Thematisch fokussierten die Präsentationen die Bereiche „Geschäftseinstieg in Großbritannien“,

„Einkaufsverhalten und Trends sowie Markteintrittsstrategien“ und „LEH-Strukturen und Vertriebskanäle sowie Importbedingungen.“ Im Anschluss an die Vorträge wurden Begehungen von verschiedenen Supermärkten in der Umgebung in Begleitung von Experten durchgeführt. Ferner daran wurde eine Verkostung mit britischen Gästen aus verschiedenen Bereichen des Lebensmittelsektors durchgeführt, bei der die teilnehmenden Unternehmen erste Kontakte knüpften sowie Feedback zu ihren Produkten erhielten. An den folgenden zwei Tagen wurden individuelle Gesprächstermine in Großbritannien wahrgenommen.

Ihre Fortsetzung fand die Reise in Irland. Auch hier wurden individuelle Gesprächstermine von den Teilnehmern wahrgenommen. Zudem wurde in Dublin eine Informations- und Präsentationsveranstaltung abgehalten. Im Rahmen der Informationsveranstaltung hielten irische Experten Vorträge zu „Einzelhandel und Gastronomie in Irland“, „Verbrauchtrends, Herausforderungen und Chancen“ sowie „Markteintrittsstrategien und Importbedingungen in Irland“. Im Anschluss fand die Präsentationsveranstaltung statt.

### Projektergebnisse

Die Geschäftsreise nach Großbritannien und Irland bot den teilnehmenden Unternehmen sowohl über die fachspezifischen Präsentationen als auch über die individuellen Termine im Laufe der Woche gute Einblicke in die Märkte Großbritanniens und Irlands. Zudem konnten aussichtsreiche Kontakte in beiden Ländern hergestellt werden. Die Gesprächstermine fanden in beiden Ländern bei Importeuren, Distributoren als auch Groß- und Einzelhändlern vor Ort statt. Einige Teilnehmer sind bereits auf den irischen und britischen Märkten aktiv. Die Reise stellte daher nur für einen Teil der Delegation ein erstes Kennenlernen dar, für die weiteren Unternehmen war eine Ausweitung ihrer Tätigkeiten auf den Märkten der beiden Länder Ziel der Reise.



### Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die teilnehmenden Unternehmen äußerten sich in der Mehrzahl positiv zum Verlauf und Inhalt der Geschäftsreise sowie zur Betreuung vor Ort. Als herausfordernd wurden die Sättigung des Marktes, das im Vergleich zu Deutschland spezifische Konsumverhalten sowie hohe Steuern auf bestimmte Bereiche und Produkte genannt. Positiv wurde wahrgenommen, dass viele deutsche Produkte in Großbritannien und Irland als hochwertig bewertet werden. Zudem wurde der Trend zu gesünderen und biologisch zertifizierten Produkten wahrgenommen. Darüber hinaus konnten einige Teilnehmer mit Gesprächspartnern vor Ort die Anpassung ihrer Produkte an den britischen und irischen Markt diskutieren, was für einen erfolgreichen Markteinstieg besonders relevant ist.



### Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage [www.agrarexportfoerderung.de/de/unternehmerreisen/](http://www.agrarexportfoerderung.de/de/unternehmerreisen/).

### Kurzprofil enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin in den Bereichen Marktforschung, Geschäftsanbahnung, Politikberatung, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing mit Vertretungen in Brasilien und den USA. Unser engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen mit einem internationalen Fokus.

Website: [www.enviacon.com](http://www.enviacon.com)

### Kooperationspartner im Projekt

Die Geschäftsreise wurde durch die German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. und die Food – Made in Germany e. V. unterstützt.

enviacon international – Berlin, 16.06.2016

Bildnachweis: © enviacon international, © Adisa – Shutterstock.com