



Geschäftsreise China „Lebensmittel allgemein“

China, 19. – 23. September 2016

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 19.09. bis 23.09.2016 eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich „Lebensmittel allgemein“ durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projektverlauf

Um den teilnehmenden Unternehmen schon am ersten Tag einen praxisnahen und umfassenden Einblick in den chinesischen Lebensmittelmarkt zu ermöglichen, wurde die Reise mit einer Informations- und Präsentationsveranstaltung eröffnet. Nach einer Begrüßung und einem Briefing zum Stand der deutsch-



chinesischen Politik- und Wirtschaftsbeziehungen durch den stellvertretenden Generalkonsul in Shanghai, Jörn Beißert, beleuchteten vier Fachreferenten über ihre Vorträge verschiedene Aspekte des chinesischen Marktes. Thematisch fokussierten die Präsentationen die Bereiche „Die chinesische Wirtschaft: Trends und Perspektiven“, „Import von Lebensmitteln nach China: Herausforderungen und Entwicklungen“, „Der chinesische Lebensmittelmarkt: Neuigkeiten und Konsumtrends“ und „Doing Business in China: Business Etikette, Verhandlungskultur und Marketingstrategien“.

Nach mehreren Store Checks in Shanghai fand am Abend die Präsentationsveranstaltung statt. Die Teilnehmer präsentierten ihre Unternehmen und Produkte und konnten sich im Rahmen eines gemeinsamen Abendessens mit den chinesischen

Gästen austauschen. An den folgenden Tagen der Reise wurden überdies individuelle Gesprächstermine mit potenziellen Geschäftspartnern wahrgenommen. Die wahrgenommenen Termine fanden alle im Großraum Shanghai statt.

Projektergebnisse

Die Geschäftsreise nach China bot den teilnehmenden Unternehmen sowohl über die fachspezifischen Präsentationen und Store Checks als auch über die individuellen Termine im Laufe der Woche ausführliche Einblicke in den chinesischen Markt. Die Gesprächstermine fanden bei Importeuren, Groß- und Einzelhändlern sowie bei Unternehmen im Online-Handel vor Ort statt. Da bislang noch nicht alle Teilnehmer der Geschäftsreise in China aktiv waren, stellte die Reise für einige dieser Unternehmen ein erstes Kennenlernen des Marktes dar.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die teilnehmenden Unternehmen äußerten sich sehr positiv zum Verlauf und Inhalt der Geschäftsreise, insbesondere zur Vorbereitung und Betreuung vor Ort. Als herausfordernd wurden die komplexen Vorgaben und Regulierungen für den Import genannt. Überdies stellten die Teilnehmer fest, dass Beziehungsaufbau und -pflege in China sehr wichtig ist und sie hierfür in einigen Fällen sprachliche Barrieren überwinden werden müssen. Insbesondere die Vortragsveranstaltung wurde als sehr relevanter Start der Geschäftsreise bewertet. Positiv wurde außerdem wahrgenommen, dass sehr gute Geschäftskontakte vermittelt wurden und einige Gesprächspartner bereits während der Reise sehr konkrete Importabsichten äußerten.



Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarexportfoerderung.de/de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin in den Bereichen Marktforschung, Geschäftsanbahnung, Politikberatung, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing mit Vertretungen in Brasilien und den USA. Unser engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen mit einem internationalen Fokus.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

German Export Association for Food and Agriproducts

Food Made in Germany

Die Geschäftsreise wurde durch die German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. und die Food – Made in Germany e. V. (FMIG) unterstützt.

Website: www.g-e-f-a.de

Website: www.fmig-online.de

enviacon international – Berlin, 30.09.2016

Bildnachweis: © enviacon international, RT Images