



Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse Singapur – Fleisch

Singapur, 12. April 2016



Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte German Food Asia Co., Limited am 12. April 2016 eine **Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse** für deutsche Unternehmen aus der Fleischbranche in Singapur durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projekthintergrund und Projektverlauf

Singapur ist ein wichtiger und zahlungskräftiger Absatzmarkt und der wichtigste Re-Exporthafen der Region für deutsche Nahrungsmittelsexporte und insbesondere auch Fleischexporte. Alle

zwei Jahre findet in Singapur die überregionale Nahrungsmittelmesse Food & Hotel Asia statt, die Fleischhandelspartner aus Singapur und den angrenzenden Ländern anzieht. Aus diesem Grund wurden nicht nur Handelspartner aus Singapur, sondern auch aus den umliegenden Ländern akquiriert. Um die Anwesenheit von Fleischhandelspartnern in Singapur für die Veranstaltung zu nutzen, aber gleichzeitig einen zeitlichen Konflikt mit der Messe zu vermeiden, fand die Veranstaltung abends nach Messeschluss im Raffles City Convention Center in Singapur statt.

Die Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse Singapur „Fleisch“ sollte den zielländischen Teilnehmern Informationen über die deutsche Fleischwirtschaft vermitteln. Hierzu referierte Herr Reiter von der German Meat GmbH. Gleichmaßen wurden den deutschen Teilnehmern Informationen über die Fleischimportregularien in Singapur vermittelt. Zu diesem Zweck referierte Frau Magill von Kühne + Nagel Singapur. Zur geschäftlichen Kontaktabahnung zwischen den deutschen und zielländischen Teilnehmern fand im Anschluss an die Vorträge eine Kontaktbörse statt.



Projektergebnisse

An der Veranstaltung nahmen 5 deutsche Unternehmen der Fleischwirtschaft und über 40 zielländische Handelspartner teil. Die zielländischen Handelspartner kamen aus Singapur, Malaysia, den Philippinen, Hong Kong und Kanada und es waren sowohl Importeure, Distributeure, Großhändler, Lebensmitteleinzelhändler, Vertreter von



Kühlhäusern als auch Vertreter der nahrungsmittelverarbeitenden Industrie zugegen. Über mehrere Stunden wurden intensive geschäftliche Gespräche geführt.

Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Analyse der Rückmeldung der deutschen Teilnehmer erfolgte durch die German Meat GmbH. Demnach wurden die Ergebnisse der Veranstaltung in 96 Prozent der Bewertungskategorien mit „gut“ oder „sehr gut“ bewertet.

Bei den Rückmeldungen der zielländischen Teilnehmer wurde die Veranstaltung in 81 Prozent der Bewertungskategorien mit gut oder sehr gut bewertet.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentwicklung.de/unternehmerreisen/.



Kurzprofil German Food Asia Co., Limited

German Food Asia Co., Limited unterstützt die deutschen Träger von öffentlich finanzierten Exportfördermaßnahmen, Messe- und Durchführungsgesellschaften sowie Unternehmen der deutschen Ernährungswirtschaft bei Aktivitäten der Markterschließung und Marktpflege in Ostasien mit privatwirtschaftlichen Dienstleistungen.

German Food Asia Co., Limited – Hong Kong, 16.04.2016

Bildnachweis: © German Food Asia Co., Limited

