



Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse Tschechien

Prag, 12. April 2016

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die AHK Services s.r.o. / Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer am 12. April 2016 eine **Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse** für deutsche Unternehmen aus der Süßwarenbranche in Prag durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständiger Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Naschereien so weit das Auge reicht – deutsche Süßwarenproduzenten präsentierten ihre Produkte

Am 12. April 2016 fand die ganztägige Süßwaren-Veranstaltung mit Kontaktbörse „Süßwaren aus Deutschland“ statt.



Zehn deutsche Süßwarenhersteller kamen nach Prag, um dem tschechischen Fachpublikum eine Auswahl ihrer Süß- und Dauerbackwaren zu präsentieren sowie potenzielle tschechische Geschäftspartner zu treffen, den Markt vor Ort kennenzulernen und Näheres zum Naschverhalten der tschechischen Konsumenten zu erfahren.

Die Fachvorträge wurden von Herrn Dr. Carsten Bernoth, Geschäftsführer von German Sweets e.V. und Frau Gabrielle Causemann, Projektmanagerin bei German Sweets, gehalten. Herr Dr. Bernoth gab den tschechischen Fachleuten einen ausführlichen Überblick über die deutsche Süßwarenindustrie sowie die Export- und Innovationsstärke der deutschen kleinen und mittelständischen Süßwarenproduzenten. Frau Causemann widmete sich in ihrem Vortrag einem der neuen Trends bei den Süßwaren – den „free from“-Produkten der Kategorien glutenfrei, laktosefrei, vegan/vegetarisch und halal. Im Anschluss an die Vorträge stellten die anwesenden deutschen Firmen ihre Produkte einem ausgewählten Fachpublikum vor. Ein Großteil der tschechischen Fachbesucher bestand dabei aus Einkäufern von Handelsketten, Importeuren,

Händlern sowie aus tschechischen Fachjournalisten und Vertretern der Fachverbände. Im weiteren Verlauf des Programms fanden zahlreiche Gespräche mit potenziellen tschechischen Geschäftspartnern statt.

Projektergebnisse

Das Ziel der Prager Veranstaltung war es, tschechische Branchenvertreter auf die deutsche Süßwarenindustrie und das Potenzial der deutsch-tschechischen Beziehungen in der Süßwarenbranche aufmerksam zu machen sowie Trends aufzuzeigen. „Aufgrund ähnlicher Naschgewohnheiten deutscher und tschechischer Konsumenten sowie der Experimentierfreudigkeit unserer Nachbarn ist der tschechische Markt interessant für deutsche Süßwarenproduzenten. Die deutschen Produkte passen mit ihrer ausgezeichneten Qualität und einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis hervorragend zu den Wünschen der tschechischen Kunden“, erklärte Dr. Bernoth.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Veranstaltung wurde von den deutschen Teilnehmern sowie vom tschechischen Fachpublikum sehr positiv aufgenommen. Gelobt wurde die Auswahl der Referenten und Vortragsthemen, der eingeladenen Gäste sowie die sehr gute und professionelle Organisation und Betreuung durch die AHK Tschechien.



Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte

www.agrarentportfoerderung.de/unternehmerreisen/.



Kurzprofil der AHK Tschechien

Die AHK Tschechien mit Sitz in Prag wurde 1993 gegründet und hat zurzeit mehr als 550 Mitglieder. Sie gehört zum weltweiten Netzwerk der deutschen Auslandshandelskammern (AHKs). Das Dienstleistungsportfolio beinhaltet ein komplettes Angebot an Dienstleistungen, die für die Markterschließung und nachhaltige Marktbearbeitung eines Unternehmens benötigt werden. Im Rahmen des speziell für die Branche Ernährungswirtschaft gebildeten Kompetenzzentrums greift die AHK Tschechien auf langfristig aufgebaute Kontakte in der Lebensmittelbranche sowie im Lebensmittelhandel zurück.

Kooperationspartner im Projekt

German Sweets e. V., Schumannstraße 4 – 6, 53113 Bonn

German Sweets e.V. ist der Exportverband der deutschen Süßwarenindustrie, der die Unternehmen in allen Fragen des Exports und der Absatzförderung in

internationalen Märkten als engagierter Partner unterstützt. Es sind rund 100 mittelständische Unternehmen, die durch Engagement, Flexibilität und innovative Produktideen die internationalen Märkte mit German Sweets gemeinsam erschließen.

AHK Services s.r.o./Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer – Prag, 15.04.2016