



# Geschäftsreise Südkorea „Lebensmittel allgemein“

Seoul, 29. August – 02. September 2016

## Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 29.08. bis 02.09.2016 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich „Lebensmittel allgemein“ mit dem Schwerpunkt auf Lebensmitteln und Getränken nach Südkorea durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



### Projektverlauf

An der Geschäftsreise nahmen fünf Unternehmen der Branchen alkoholische und nicht-alkoholische Getränke, Süßwaren und Snacks, Bio-Lebensmittel, vegane Erzeugnisse und Milchprodukte teil. Darüber hinaus wurde die Reise von einem Vertreter des BMEL begleitet. Die Teilnehmer erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum südkoreanischen Lebensmittelmarkt und konnten über individuelle Geschäftstermine mit südkoreanischen Importeuren, Distributoren und weiteren Marktmittlern in Kontakt treten.

Die Geschäftsreise startete mit einem einleitenden Briefing in Seoul. Im Rahmen des Briefings wurden Themen wie allgemeine Wirtschaftstrends, Charakteristika des koreanischen Lebensmittelmarktes und Businessetikette in Korea beleuchtet. Als Referenten konnten ein lokaler Vertreter von Germany Trade & Invest sowie der koreanische Fachpartner gewonnen werden. Am selben Tag wurde eine Retailtour mit zwei Store Checks) für die gesamte Delegation organisiert. Am zweiten Tag der Reise nahmen die Teilnehmer individuelle Geschäftstermine wahr. Am darauffolgenden Tag fanden auch Delegationstermine am Unternehmenssitz der koreanischen Gesprächspartner statt. Am Abschlusstag bestand die Möglichkeit, im Rahmen sogenannter Wrap-Up-Meetings mit Gesprächspartnern der Woche zur Festigung der Kontakte erneut zusammen zu treffen. Die Delegationsreise wurde mit einer gemeinsamen Evaluierungsrunde offiziell abgeschlossen.

### Projektergebnisse

Über die Geschäftsreise wurden Herausforderungen und Chancen der besuchten Region beleuchtet und umfassende Einblicke in den südkoreanischen Lebensmittelmarkt ermöglicht. Das vielseitige Programm mit Fachvorträgen, Store Checks und individuellen B2B-Gesprächen zeigte sich als passende Vorgehensweise, um relevante Markteinblicke zu vermitteln und die Teilnehmer mit kompatiblen Gesprächspartnern vor Ort zu vernetzen.

### Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Reise wurde von den teilnehmenden Unternehmen sehr positiv bewertet. Für einen Großteil der Teilnehmer war es die erste Reise in die Region. Im Rahmen der Feedbackrunde stellten die Teilnehmer folgende Punkte besonders in den Vordergrund: Die Relevanz der im Rahmen der Informationsveranstaltung vermittelten Informationen, die Vielzahl und die Qualität der vermittelten Geschäftskontakte sowie die umfassende Betreuung durch enviacon international und den koreanischen Fachpartner vor und während der Reise. Inhaltlich stießen insbesondere Themen wie die divergierenden Geschäftskulturen sowie aktuelle Trends des Lebensmittelmarktes auf besonders großes Interesse. Gegen Ende der Woche stuften alle Teilnehmer ihre Marktchancen optimistisch ein.

### Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage [www.agrarexportfoerderung.de/de/unternehmerreisen/](http://www.agrarexportfoerderung.de/de/unternehmerreisen/).

### Kurzprofil enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin in den Bereichen Marktforschung, Geschäftsanbahnung, Politikberatung, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing mit Vertretungen in Brasilien und den USA. Unser engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen mit einem internationalen Fokus.

Website: [www.enviacon.com](http://www.enviacon.com)

### Kooperationspartner im Projekt

#### German Export Association for Food and Agriproducts

#### Food Made in Germany

Die Geschäftsreise wurde durch German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e. V. und Food – Made in Germany e. V. (FMIG) unterstützt.

Website: [www.g-e-f-a.de](http://www.g-e-f-a.de)

Website: [www.fmig-online.de](http://www.fmig-online.de)

enviacon international – Berlin, 06.09.2016

Bildnachweis: © Charlotte Schuchard

