



Geschäftsreise USA, „Alkoholische Getränke“

Kalifornien, 07. – 11. November 2016

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 07.11. bis 11.11.2016 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich alkoholische Getränke in die USA nach Kalifornien durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



Projektverlauf

An dieser Geschäftsreise nahmen acht deutsche Produzenten von alkoholischen Getränken teil. Dabei erhielten die Teilnehmer einen einmaligen und umfassenden Einblick in den US-amerikanischen Markt.

Der erste Tag der Delegationsreise startete mit Fachvorträgen zum US-amerikanischen Markt von Vertretern des nationalen Großhändlerverbandes für alkoholische Getränke, des US-amerikanischen Verbandes für internationalen Versand sowie durch Alkohol-Importeure und durch Rechtsanwälte der Alkoholbranche. Die Teilnehmer stellten dabei große Unterschiede in den Bereichen Vertrieb und Distribution zwischen Deutschland und den USA fest. Besonders das *Drei Stufen System* des Alkoholvertriebs in den USA und die Besonderheiten der Vertriebsstrukturen der einzelnen Bundesstaaten wurden beleuchtet.

Bei den anschließenden Store Checks in einer lokalen Markthalle, bei BEVMO sowie Trader Joe's konnten die Teilnehmer unter Begleitung eines lokalen Importeurs einen umfassenden Einblick in das lokale Alkoholangebot gewinnen.

Am Abend folgte ein Networking und Tasting-Event mit potentiellen Geschäftspartnern. Diese Veranstaltung ermöglichte den deutschen Unternehmen sich und ihre Produkte bei Importeuren und lokalen Gaststättenbetreibern sowie weiteren interessierten Branchenvertretern vorzustellen. An den drei folgenden Tagen führten die teilnehmenden deutschen Unternehmen in San Francisco, Napa, Redding und Los Angeles individuelle Gespräche mit Importeuren, Distributoren und Großhändlern.

Projektergebnisse

Während einige der Unternehmen bereits in den USA aktiv sind, diente die Geschäftsreise anderen Teilnehmern vor allem zur Orientierung, wo die besten Marktchancen bestehen.

Die Kombination aus Fachvorträgen, dem Kennenlernen lokaler Netzwerke, Store Checks und Geschäftsterminen zeigte sich hier als ideale Vorgehensweise, um in einem verhältnismäßig kurzen Zeitraum eine umfassende



Einschätzung des Marktes zu erhalten und insbesondere die Chancen der eigenen Produkte für die USA realistisch einzuschätzen. Besonders die Vernetzung mit den lokalen Importeuren und Marktmittlern brachte den Teilnehmern einmalige Einblicke und Erkenntnisse zum US-amerikanischen Markt aus erster Hand. Bei einigen Unternehmen wurden im Rahmen von Gesprächsterminen konkrete Importabsichten von lokaler Seite geäußert und es bahnten sich erste Geschäfte an.

Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die teilnehmenden Unternehmen empfanden Inhalt und Verlauf der Geschäftsreise als sehr positiv. Dabei wurde insbesondere die hohe Qualität der Fachvorträge und der individuellen Treffen betont. So ergaben sich aus den

Gesprächen mit lokalen Kontakten weitreichende Einblicke in die US-amerikanische Marktstruktur. Auch die Reiseorganisation und die Gruppenzusammensetzung wurden von den Teilnehmern überwiegend mit gut bis sehr gut bewertet.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2017

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentportfoerderung.de/de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin in den Bereichen Marktforschung, Geschäftsanbahnung, Politikberatung, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing mit Vertretungen in Brasilien und den USA. Unser engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen mit einem internationalen Fokus.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

German Export Association for Food and Agriproducts

Verband der Ausfuhrbrauereien Nord-, West und Südwestdeutschlands

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure

Die Geschäftsreise wurde durch den German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e. V., den Verband der Ausfuhrbrauereien Nord-, West und Südwestdeutschlands e.V. (VAB) und den Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e.V. (BSI) unterstützt.

Website: www.g-e-f-a.de

Website: www.germanbrewers.com

Website: www.spirituosen-verband.de

enviacon international – Berlin, 21.11.2016

Bildnachweis: © enviacon international