



Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse Österreich

Salzburg, 07. November 2016

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international am 07.11.2016 eine **Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich „Lebensmittel allgemein“ auf der Messe „Alles für den Gast“ in Salzburg durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



Projektverlauf

An der Veranstaltung nahmen acht deutsche Unternehmen aus der Ernährungswirtschaft teil. Die vertretenen Branchen waren alkoholische und nicht-alkoholische Getränke, Bio-Snacks, Bio-Obst und -Gemüse sowie Functional Food.

Ziel der Veranstaltung war die Präsentation der deutschen Unternehmen und der Aufbau von Geschäftspartnerschaften zwischen den deutschen und den heimischen Unternehmen

Zwei Referenten vermittelten den Teilnehmern Informationen über aktuelle Entwicklungen in der deutschen Ernährungswirtschaft bzw. einen Vergleich der deutschen und der österreichischen Ernährungsindustrien

Im Anschluss wurde die Kontaktbörse durch eine kurze Vorstellungsrunde eingeleitet.

PROJEKTERGEBNISSE

Im Rahmen der Akquise wurde deutlich, dass sich ein Markteintritt in Österreich für deutsche Unternehmen als herausfordernd gestaltet: Der Lebensmitteleinzelhandel ist sehr stark konzentriert, zudem legen österreichische Akteure des Lebensmitteleinzelhandels großen Wert auf die Regionalität ihrer Lebensmittel und Getränke. Die teilnehmenden Unternehmen konnten sich sowohl im Rahmen der Informationsveranstaltung und Kontaktbörse als auch im Rahmen der Messe zum österreichischen Markt austauschen und sich mit potenziellen Handelspartnern, wie z.B. Großhändlern und Vertretern der Gastronomiebranche, vernetzen.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Für die teilnehmenden Unternehmen handelte es sich größtenteils um die erste Kontaktabstimmung mit österreichischen Unternehmen und Handelsvertretern. Viele der Teilnehmer nutzten die Chance, bereits vor Beginn der Veranstaltung auf dem Messegelände Kontakte zu knüpfen und mit potenziellen Geschäftspartnern ins Gespräch zu kommen. Im Rahmen der Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse nahmen sie ergänzend die Möglichkeit wahr, sich über den deutsch-österreichischen Lebensmittelmarkt zu informieren und ihre Produkte zu präsentieren. Die Vorträge wurden sehr gut angenommen.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2017

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentportfoerderung.de/de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin in den Bereichen Marktforschung, Geschäftsanbahnung, Politikberatung, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing mit Vertretungen in Brasilien und den USA. Unser engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen mit einem internationalen Fokus.

Website: www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

German Export Association for Food and Agriproducts

Food Made in Germany

Die Geschäftsreise wurde durch German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e. V. und Food – Made in Germany e. V. (FMIG) unterstützt.

Website: www.g-e-f-a.de

Website: www.fmig-online.de

enviacon international – Berlin, 11.11.2016

Bildnachweis: © enviacon international