



Geschäftsreise Australien und Neuseeland „Alkoholische Getränke“

Melbourne und Auckland, 20. – 25. November 2016

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die DREBERIS GmbH vom 20.11. bis 25.11.2016 eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich alkoholische Getränke nach Australien und Neuseeland durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projekthintergrund und Projektverlauf

Der australische und der neuseeländische Markt sind sich hinsichtlich der grundsätzlichen Trends sehr ähnlich. Zwar stagniert der Alkoholkonsum in den Ländern mengenmäßig, jedoch ermöglicht der generelle Trend hin zu Premiumprodukten Umsatzsteigerungen und bietet speziell für Nischenprodukte interessante Marktchancen. Vor diesem Hintergrund ist der Markteintritt für deutsche Produzenten zwar herausfordernd, aber dennoch möglich.

Deutsches Bier hat in beiden Ländern einen guten Ruf, steht allerdings in Konkurrenz zu der sogenannten Craft-Beer-Bewegung.

Die deutschen Weine sind mit Ausnahme des Rieslings bei australischen und neuseeländischen Konsumenten eher unbekannt, aber haben durch Weinliebhaber, die das übliche, insbesondere neuseeländische Angebot variieren wollen, gute Absatzvoraussetzungen.

Insgesamt haben die deutschen alkoholischen Getränke in beiden Ländern einen guten Ruf und werden mit hoher Qualität assoziiert, was als eine besondere Chance für deutsche Unternehmen zu sehen ist.



An der 5-tägigen Geschäftsanbahnungsreise nahmen acht deutsche Produzenten aus den Bereichen Wein, Bier, Fruchtweine und Spirituosen teil. Sowohl in Australien als auch in Neuseeland erhielten die Teilnehmer der Reise Informationen und Praxisbeispiele aus erster Hand über den jeweiligen Markt und wichtige Trends in der Alkoholbranche.

Die Verkostungsveranstaltungen fanden am 22. und 24. November 2016 statt und boten den Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte vor lokalen Marktteilnehmern zu präsentieren und mit Importeuren, Distributoren, Einkäufern und Gastronomen ins Gespräch zu kommen.

Während der im Vorfeld der Reise vereinbarten individuellen Gesprächstermine lernten die Teilnehmer australische und neuseeländische Distributoren, Händler und andere potenzielle Geschäftspartner kennen. Als Ergänzung des Programms wurden an die Unternehmensprofile angepasste Store Checks durchgeführt.



Projektergebnisse

Diese BMEL-Geschäftsreise gab den Teilnehmern die Möglichkeit, sich ein Bild von den Märkten vor Ort zu machen und konkrete Anknüpfungspunkte zu finden, wie sie Australien und Neuseeland als Zielmärkte mit den jeweiligen Marktbedingungen erschließen können. Alle Teilnehmer konnten aussichtsreiche Geschäftskontakte knüpfen. Ein Teilnehmer schloss bereits im Rahmen der Reise den ersten Vertrag ab.

Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die teilnehmenden Unternehmen bewerteten die ermöglichten Geschäftskontakte als positiv. Die Betreuung, die Unterstützung und die Organisation der Reise durch die DREBERIS GmbH wurde von den Unternehmen in den Abschlussgesprächen als gut bewertet, nahezu alle

Unternehmen würden an vergleichbaren Reisen erneut teilnehmen.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2017

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage <https://www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/>.

Kurzprofil der DREBERIS GmbH (Dresdner Beratung für internationale Strategien)

Die DREBERIS GmbH ist als internationales Beratungsunternehmen (ansässig u. a. in Deutschland und Polen) seit 16 Jahren auf den europäischen Märkten aktiv und unterstützt internationale Investoren, öffentliche Einrichtungen sowie kleine und mittlere Unternehmen bei der Durchführung grenzüberschreitender oder nationaler Projekte.

Website: www.dreberis.com

Kooperationspartner im Projekt ITS Global

ITS Global ist ein führendes australisches Beratungsunternehmen für Aufgaben, die ökonomische Entwicklung, Handel und Umwelt in der asiatisch-pazifischen Region betreffen. Die Erfahrungen reichen 20 Jahre zurück.

Website: www.itsglobal.net

DREBERIS GmbH – Dresden, 02.12.2016

Bildnachweis: ©DREBERIS GmbH

