



# Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse Italien - Süßwaren

Mailand, 14.06.2016

## Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die DREBERIS GmbH am 14.06.2016 eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Süßwaren in Italien durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist insbesondere die Unterstützung kleiner und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

### Projekthintergrund

Italien hat im Jahr 2014 Lebensmittel im Wert von 20,1 Mrd. € importiert. Dies entspricht einer Steigerung von 3,6 % im Vergleich zum Vorjahr. Deutschland ist der wichtigste Partner für Italien. Deutsche Produkte sind in Italien sehr für ihre Qualität, ihren Geschmack, ihre Produktsicherheit, aber auch für Innovationen bekannt. Qualität spielt für Italiener eine sehr wichtige Rolle, was sich darin äußert, dass sie bereit sind, für bessere Qualität mehr zu bezahlen.

Große Chancen für deutsche Unternehmen aus der Süßwarenbranche bietet die schnell wachsende Nachfrage nach organischen und gesunden („free from“) Süßwaren und Snacks.

Das Verkaufsvolumen stieg im Jahr 2012 um 23 % im Vergleich zum Vorjahr. Kekse und Süßwaren platzierten sich im Jahr 2013 auf dem fünften Platz (8,7 %) der meistgekauften Bioerzeugnisse (nach z. B. frischem und verarbeitetem Obst und Gemüse, Milch und Käse).

Auch traditionelle Backwaren und deutsche Pralinen sind in Italien beliebt.



### Projektergebnisse

Die Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse und Produktpräsentationen wurde am 14. Juni 2016 ganztägig durchgeführt. Im Rahmen der Veranstaltung kamen fünf deutsche Unternehmen der Süßwarenbranche nach Mailand/Italien. Ziel der Veranstaltung war die Präsentation der deutschen Unternehmen und der Aufbau von Geschäftspartnerschaften zwischen den deutschen und den heimischen Unternehmen, vor allem mit italienischen Groß- und Einzelhändlern. Zwei deutsche Referenten vermittelten den Teilnehmern Informationen aus erster Hand über den deutschen Markt sowie wichtigste Trends der Süßwarenbranche. Am Nachmittag präsentierten die deutschen Firmen im Rahmen der Präsentationsveranstaltung und der anschließenden Verkostung ihre Produkte vor ausgewähltem Fachpublikum. Diese Veranstaltung gab den Teilnehmern die Möglichkeit, sich ein Bild vom Markt vor Ort zu machen und konkrete Anknüpfungspunkte zu gewinnen, wie sie Italien als Zielmarkt mit seinen Marktbedingungen erschließen können. Es erfolgte der konkrete Erfahrungsaustausch, die gezielte Kontaktvermittlung und -vertiefung mit lokalen Unternehmen, Kunden, Importeuren, Vertriebspartnern, Experten und anderen Sachkundigen.



### Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Betreuung, die Unterstützung und die Organisation der Veranstaltung durch die DREBERIS GmbH wurden von den Unternehmen in den Abschlussgesprächen positiv bewertet. Auch die Gesprächspartner wurden als generell gut eingeschätzt. Die beteiligten Unternehmen konnten im Rahmen der Informationsveranstaltung Kontakte für potenziell weiterführende Gespräche knüpfen.

### Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte der Homepage <https://www.agrarentportfoerderung.de/unternehmerreisen/>.

### Kurzprofil der DREBERIS

#### DREBERIS GmbH (Dresdner Beratung für internationale Strategien)

DREBERIS GmbH ist als internationales Beratungsunternehmen (ansässig u. a. in Deutschland und Polen) seit 16 Jahren auf den mittel- und osteuropäischen Märkten aktiv und unterstützt internationale Investoren, öffentliche Einrichtungen sowie kleine und mittlere Unternehmen bei der Durchführung grenzüberschreitender oder nationaler Projekte.

Website: [www.dreberis.com](http://www.dreberis.com)

### Kooperationspartner im Projekt

#### Ramark Srl

Ramark Srl ist ein Unternehmen, das sich seit dem Jahr 1988 auf die Entwicklung von Geschäftsstrategien von internationalen Unternehmen spezialisiert hat. Die angebotene Beratung ist immer auf die Kundenanforderungen zugeschnitten. Das Team besteht aus den B2B-Beratungsspezialisten, die Gespräche unterstützen, beraten und effiziente Lösungen finden.

Website: [www.ramark.com/](http://www.ramark.com/)

DREBERIS GmbH – Dresden, 20.06.2016