



Geschäftsreise Slowakei und Ungarn Lebensmittel allgemein

Slowakei und Ungarn, 25.-29. April 2016

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die DREBERIS GmbH vom 25.04. bis 29.04.2016 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein in die Slowakei und nach Ungarn durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projekthintergrund und Projektverlauf

Unter den Visegrad-Staaten weist der slowakische Lebensmittelmarkt den größten Anteil ausländischer Produkte auf. Der Import betrug im Jahr 2014 1,13 Mrd. Euro – 35 % mehr als noch vier Jahre zuvor. Auch der ungarische

Markt mit 9,86 Mio. Einwohnern und mit seiner geografischen Lage bietet sich für den Markteintritt sehr gut an. Zusätzlich haben die deutschen Produkte in beiden Ländern einen hervorragenden Ruf und werden mit hoher Qualität assoziiert, was als eine **besondere Chance** für deutsche Unternehmen zu sehen ist.

An der 5-tägigen Geschäftsanbahnung nahmen vier deutsche Produzenten aus den Bereichen Wein sowie Tiefkühl- und Bäckereiprodukte teil. Sowohl in Ungarn als auch in der Slowakei erhielten die Teilnehmer der Reise Informationen und Praxisbeispiele aus erster Hand über Markt, wichtige Trends in der Lebensmittelbranche und rechtliche Regeln auf den beiden Märkten.

Auch regionale Vertreter der deutschen Botschaft führten die Reiseteilnehmer in die allgemeine wirtschaftliche und politische Lage ein und standen für Rückfragen zur Verfügung.

Die Verkostungsveranstaltungen fanden am 26. und 28. April 2016 statt und boten den Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte vor lokalen Marktteilnehmern zu präsentieren und mit



Importeuren, Distributoren, Einkäufern und Gastronomen ins Gespräch zu kommen. Während der im Vorfeld der Reise vereinbarten Gesprächstermine lernten die Teilnehmer slowakische und ungarische Distributoren, Händler und andere potenzielle Geschäftspartner kennen. Als Ergänzung des Programms wurden an die Unternehmensprofile angepasste Storechecks durchgeführt. Dank der Einbindung der Partner vor Ort – MARKETinCEE und IN-Business – konnte das Organisationsteam sprachlich, kulturell und organisatorisch unterstützt werden.

Projektergebnisse

Diese Reise gab den Teilnehmern die Möglichkeit, sich ein Bild vom Markt vor Ort zu machen und konkrete Anknüpfungspunkte zu gewinnen, wie sie die Slowakei und Ungarn als Zielmarkt mit den jeweiligen Marktbedingungen erschließen können. Bei Storechecks wurden den Reiset Teilnehmern weitere Informationen zu Konsum- und Essgewohnheiten vermittelt.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Betreuung, die Unterstützung und die Organisation der Reise durch die DREBERIS GmbH wurde von den Unternehmen in den Abschlussgesprächen sehr positiv bewertet. Auch die Gesprächstermine wurden als gut eingeschätzt. Zusätzlich wurden den zielländischen Partnern Produktproben überlassen oder an Geschäftskontakte geliefert. Alle deutschen Unternehmen bekundeten bereits Interesse, im Rahmen der Exportförderung des BMEL an weiteren zukünftigen Geschäftsreisen teilnehmen zu wollen.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentwicklung.de/de/unternehmerreisen/.

Kurzprofil der DREBERIS GmbH (Dresdner Beratung für internationale Strategien)

Die DREBERIS GmbH ist als internationales Beratungsunternehmen unterstützt seit 16 Jahren internationale Investoren, öffentliche Einrichtungen sowie kleine und mittlere Unternehmen bei der

Durchführung grenzüberschreitender oder nationaler Projekte. **Website:** www.dreberis.com

Kooperationspartner im Projekt

Food Made in Germany

Food – Made in Germany ist eine branchenübergreifende Exportorganisation der Ernährungswirtschaft und Mitglied der GEFA. Der Verein dient der Förderung des Exports von Lebensmitteln, die von Unternehmen mit Sitz in Deutschland hergestellt werden. **Website:** www.food-made-in-germany.com

MARKETin CEE s.r.o. (Slowakei)

MARKETin CEE ist ein Beratungsunternehmen, welches Geschäfts- und Marktforschung, Forschung, Beratung und Unterstützung beim Markteintritt, Geschäftsentwicklung und Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit in der Region Mittelosteuropa anbietet. Website: www.marketincee.com/

IN-Business (Ungarn)

IN-Business bietet einen internationalen Markt-Beratungsservice für Unternehmen die einen Markteintritt in den Regionen Ungarn, Tschechische Republik, Slowakei und Slowenien planen. Die Werte, die wir anbieten sind unsere 26 Jahre Erfahrung und ein entsprechendes Netzwerk in den Regionen. Website: www.in-business.hu

DREBERIS GmbH – Dresden, 09.05.2016

Bildnachweis: © DREBERIS GmbH