



Geschäftsreise Frankreich Lebensmittel allgemein

Frankreich, 20. – 24. Juni 2016

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die AHK Frankreich vom 20. bis 24.06.2016 eine Geschäftsreise für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein nach Frankreich durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projekthintergrund, Projektverlauf

Frankreich ist mit einem Importvolumen in Höhe von über 5 Mrd. Euro im Jahr 2015 innerhalb der EU eines der wichtigsten Abnehmerländer für deutsche Lebensmittel.



Während der Vortragsveranstaltung am 20.06.2016 wurde den Teilnehmern von Marktexperten wichtiges Fachwissen über den französischen Lebensmittelmarkt vermittelt. Entwicklungen und Tendenzen der französischen Lebensmittelbranche und die Vertriebsnetze der Einzelhandelsketten waren die Hauptthemen. Auch der Vertriebsaufbau mit Großhändlern und Handelsvertretern wurde von allen Seiten beleuchtet sowie die Unterschiede zwischen den beiden Ländern und deren Auswirkungen im Geschäftsleben.



Am zweiten Reisetag fand die Präsentationsveranstaltung statt. Die deutschen Unternehmen hatten die Möglichkeit, ihre Produkte einem Fachpublikum vorzustellen und diese auch zur Verkostung anzubieten.

Bei den darauffolgenden individuellen Geschäftsterminen, die an drei Tagen stattfanden, bekamen die Unternehmer Gelegenheit, ihre Produkte Einkäufern, Händlern, Importeuren und Handelsvertretern anzubieten.

Projektergebnisse

Es konnten bereits folgende konkrete Ergebnisse erzielt werden:

- konkreter Verkauf mit Rahmenvertrag
- mündliche Zusagen von Distributoren und Handelsvertretern
- Musteraufträge
- Anschlusstermine in Deutschland und Frankreich
- konkrete Angebote für Leistungen



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

An der Geschäftsreise nahmen sieben deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein teil, die mit ihren Produkten – von Convenience Food, Feinkost, veganer Schokolade, Gewürzen bis hin zu Margarine und getrocknetem Obst und Gemüse – viele Bereiche der Lebensmittelindustrie abdecken. Alle teilnehmenden Unternehmen gaben an, dass diese Reise ihnen einen genauen Überblick über den französischen Markt gegeben hat und ihre Erwartungen voll erfüllt wurden. Das Konzept der BMEL-Exportfördermaßnahme wurde als sehr gut bewertet und eignet sich für den Ausbau der Geschäftsaktivitäten aller teilnehmenden Unternehmen in Frankreich. Neben der sehr guten Organisation der Reise wurden vor allem auch die konkreten Kontakte zu Einkäufern und Distributoren als sehr hilfreich bewertet.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarentwicklung.de/de/unternehmerreisen/.



Kurzprofil der AHK Frankreich

Die AHK Frankreich mit Sitz in Paris begleitet seit über 60 Jahren die deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen und ist mit ihren über 900 Mitgliedern eine der größten deutschen Auslandshandelskammern der Welt. Die AHK Frankreich gehört zum weltweiten Netzwerk der deutschen Auslandshandelskammern mit 130 Standorten in 90 Ländern auf 5 Kontinenten. Zusammen mit den deutschen Botschaften vertreten die AHKs offiziell die Interessen der deutschen Unternehmen gegenüber Politik und Verwaltung im jeweiligen Gastland.

Kooperationspartner im Projekt

Food - Made in Germany

Food – Made in Germany ist eine branchenübergreifende Exportorganisation der Ernährungswirtschaft und Mitglied der GEFA. Der Verein dient der Förderung des Exports von Lebensmitteln, die von Unternehmen mit Sitz in Deutschland hergestellt werden. FMIG ist eine mittelständische Initiative mit Unterstützung durch Ländermarketing und nationalen Verbände: Ihr Ansprechpartner für Exportfragen.

Website: www.food-made-in-germany.com

AHK Frankreich – Paris, 30.06.2016

Bildnachweis: © KreA2