



Geschäftsreise Niederlande Lebensmittel allgemein

Niederlande, 30. Mai – 03. Juni 2016

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die AHK Niederlande vom 30.05. bis 03.06.2016 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Projekthintergrund, Projektverlauf

Die Niederlande sind innerhalb der EU der größte Abnehmer deutscher Lebensmittel und Agrarprodukte. Jährlich importiert das Land deutsche Lebensmittel im Wert von 4,5 bis 5 Mrd. Euro. Die deutschen Produkte werden wegen ihrer Qualität und ihres Geschmacks, ihrer Produktsicherheit und ihrer handwerklichen Güte besonders geschätzt. Der niederländische Markt bietet für deutsche Produzenten sehr attraktive Absatzchancen.



Während der Vortragsveranstaltung am 30.05. wurde den Teilnehmern Insiderwissen über niederländische Vertriebsstrukturen, Marktgegebenheiten und Akteure sowie kulturelle Unterschiede etc. vermittelt. Am zweiten Reisetag fand die Präsentationsveranstaltung mit niederländischen Einkäufern und Händlern statt. Jedes Unternehmen konnte die Produkte an der eigenen Kochinsel zubereiten. Die Einkäufer konnten sich einen Überblick über Sortiment und Verpackungen verschaffen. Auf Basis von Kostproben gaben sie eine Einschätzung zu den Erfolgschancen auf dem niederländischen Markt ab. Darüber hinaus erhielten die deutschen Teilnehmer in individuellen Geschäftsgesprächen die Gelegenheit, ihre Produkte interessierten Einkäufern, Händlern und Importeuren vor Ort vorzustellen.

Projektergebnisse

Die deutschen Unternehmer aus der Ernährungswirtschaft erhielten wertvolle Informationen zum niederländischen Absatzmarkt und lernten die relevanten Akteure für den niederländischen Markt kennen. Die deutschen Lebensmittelhersteller konnten in individuellen Geschäftsgesprächen mit Einkäufern und Händlern direkt Ergebnisse erzielen, worunter Aufforderungen zu Musterzusendungen und Aufforderungen zur Zusendung von Preislisten zählten. Es wurden niederländische Partner gefunden, mündliche Vereinbarungen mit niederländischen Importeuren und Großhändlern getroffen und Folgetermine bzw. Gegenbesuche in Deutschland geplant.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

An der Reise nahmen acht deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel allgemein teil. Die Reise wurden von den Unternehmen im Anschluss als „sehr gut“ bzw. „gut“ eingestuft. Die Teilnehmer haben nach eigenen Angaben aus dieser Reise konkrete Anknüpfungspunkte gewonnen, wie sie den niederländischen Markt weiter bearbeiten und Umsätze generieren können.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte der Homepage <https://www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/>.

Kurzprofil der AHK Niederlande

Die AHK Niederlande gehört zum weltweiten Netzwerk der deutschen Auslandshandelskammern, kurz AHKs, mit 130 Standorten in 90 Ländern auf 5 Kontinenten. Zusammen mit den deutschen Botschaften vertreten die AHKs offiziell die Interessen der deutschen Unternehmen gegenüber Politik und Verwaltung im jeweiligen Gastland. Gleichzeitig unterstützen die AHKs ganz konkret und individuell bei der Markterkundung und Geschäftsanbahnung. Homepage www.niederlande.ahk.de

Kooperationspartner im Projekt

GEFA

Die German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e. V. bildet die umfassende Kommunikationsplattform zwischen Politik und Wirtschaft und versteht sich als zentrale Anlaufstelle für alle Wirtschaftsbeteiligten, die sich für Lebensmittel, Getränke, Agrarprodukte oder Produkte aus dem Vorleistungsbereich aus Deutschland interessieren. Homepage www.germanexport.org

Food – Made in Germany e.V.

FMIG ist Mitglied der GEFA e. V. und Ansprechpartner für den Foodexport zahlreicher Lebensmittelspezialitäten. Neben mittelständischen Herstellern sind neun Ländermarketing-Gesellschaften und fünf nationale Verbände fördernde Mitglieder. Homepage www.fmig-online.de

AHK Niederlande – Den Haag, 10.06.2016

Bildnachweis: © AHK Niederlande