



## Markterkundungsreise USA (Westküste)

### Obst und Gemüse

USA, 29. Februar – 4. März 2016

#### Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 29.02. bis 04.03.2016 eine **Markterkundungsreise** für deutsche Unternehmen aus der Obst- und Gemüsebranche in den USA durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung kleiner und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



#### Projektverlauf

An der Markterkundungsreise zum Thema "Obst und Gemüse" nahmen zehn Unternehmensvertreter sowie eine Verbandsvertreterin teil. Die Teilnehmer erhielten im Rahmen der Reise detaillierte Informationen zum US-amerikanischen Markt für Obst und Gemüse mit einem Fokus auf der Westküste.

Die Markterkundungsreise startete mit einem Eingangsbriefing im kalifornischen San Francisco. Das Programm der Reise beinhaltete u. a. Fachvorträge von lokalen Experten, verschiedene Storechecks, Besuche eines Großmarktes sowie Termine mit Händlern und

unterschiedlichen Obst- und Gemüseerzeugern. Überdies wurde eine Netzwerkveranstaltung mit US-amerikanischen Gästen organisiert. Neben Terminen in den städtischen Regionen wie San Francisco und Los Angeles wurden vier Typen von Anbaugebieten mit unterschiedlichen Charakteristika besucht.

Während der Fachvorträge wurden relevante Themen in Bezug auf den Markt für Obst und Gemüse in den USA besprochen. Die Vorträge fokussierten inhaltlich u. a. die Bereiche „Lebensmitteleinzelhandel und Großhandelslandschaft“, „Customer Trends“, „Verpackung und Etikettierung“, „Logistik“, „Importregularien“ und „Bewässerungslösungen“. Die Reise wurde mit einer gemeinsamen Besprechung und einem Fazit abgeschlossen.

## Projektergebnisse

Über die Markterkundungsreise wurden Herausforderungen und Chancen der besuchten Region beleuchtet und umfassende Einblicke in den US-amerikanischen Markt ermöglicht. Das vielseitige Programm mit Fachvorträgen, Storechecks, Unternehmensbesuchen und Besichtigungen von Anbaugebieten zeigte sich als passende Vorgehensweise, um den Teilnehmern wichtige Bestandteile der Wertschöpfungskette des Marktes für Obst und Gemüse näher zu bringen. Über Vorträge und Besuche kamen die Teilnehmer mit diversen Akteuren unmittelbar ins Gespräch und konnten Fachfragen direkt ansprechen. Hiermit wurde ermöglicht, Vergleiche zum deutschen Markt zu ziehen und aktuelle Potenziale des Marktes zu identifizieren.



### Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Insgesamt bewerteten die teilnehmenden Unternehmen die Reise als positive Erfahrung. Für einige Teilnehmer war es die erste Reise in diese Region. Entsprechend umfassend waren die neuen Eindrücke und Informationen, die sie im Rahmen der Markterkundungsreise sammelten. Für viele Teilnehmer war es besonders relevant, die aktuellen Trends in den USA, wie z. B. Ernährungsbewusstsein und neue Produkte, kennenzulernen. Die Unternehmenskultur und Gastfreundschaft stießen auf großes Interesse und wurden sehr positiv bewertet. Obwohl die Exportchancen aktuell nur beschränkt sind, gaben einige Teilnehmer an, längerfristig Exportaktivitäten in dieser Region aufbauen zu wollen.



### Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage <https://www.agrarexportfoerderung.de/unternehmerreisen/>.

### Kurzprofil enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin in den Bereichen Marktforschung, Geschäftsanbahnung, Politikberatung, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing mit Vertretungen in Brasilien und den USA. Unser engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen mit einem internationalen Fokus.

**Website:** [www.enviacon.com](http://www.enviacon.com)

### Kooperationspartner im Projekt

Die Geschäftsreise wurde durch die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e. V. (BVEO) unterstützt.

enviacon international – Berlin, 11.03.2016

Bildnachweis: ©svetara – Shutterstock.com

©enviacon international