



# Geschäftsreise Dänemark Lebensmittel und Getränke allgemein

Dänemark, 09.-13. Mai 2016

## Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte die Deutsch-Dänische Handelskammer vom 09.05. bis 13.05.2016 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel und Getränke allgemein nach Dänemark durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



### Projekthintergrund und Projektverlauf

Im Jahr 2014 lag der Gesamtimport von Lebensmitteln nach Dänemark bei einem Gesamtwert von über 13,4 Mrd Euro. Aus Deutschland wurden im selben Jahr Lebensmittel für gut 3 Mrd. Euro importiert. Konkurrenzfähige Preise deutscher Anbieter bieten vielen deutschen Produkten große Chancen im dänischen Lebensmitteleinzelhandel. Beliebte Lebensmittel aus Deutschland sind vor allem Fleisch- und Wurstwaren sowie Milchprodukte und Backwaren. Hinzu kommt eine ständig wachsende Nachfrage nach Bio- und Fertigprodukten.

Die Geschäftsreise begann mit Fachvorträgen zum dänischen Lebensmittelmarkt, steuerrechtlichen Aspekten und nationalen Besonderheiten in der Gesetzgebung sowie einem Erfahrungsbericht der Firma Dr. Oetker, um die Teilnehmer auf den dänischen Markt vorzubereiten. Ein geführter Storecheck und ein Gespräch mit dem Filialleiter dienten ebenfalls als wichtige Voraussetzung und Vorbereitung für die im Anschluss folgenden Gespräche mit dänischen Fachkontakten. Diese fanden im Rahmen einer Produktpräsentation mit Verkostung für dänisches Fachpublikum statt. Weitere individuelle Gespräche führten die Firmen sowohl bei COOP Danmark mit den Einkäufern als auch bei Einzelterminen mit dänischen Unternehmen, die vorab Interesse an den deutschen Produkten gezeigt hatten.

### Projektergebnisse

Jede der teilnehmenden deutschen Firmen führte zwischen einem und bis zu fünf individuellen Gesprächen mit Einkäufern des Lebensmitteleinzelhandels und potenziellen Geschäftspartnern, die sehr positiv und zufriedenstellend für die deutschen Unternehmen verliefen. In den nächsten Monaten müssen die geknüpften Kontakte anhand von konkreten Angeboten, Marktstrategien, Musterversand, Abklärung von Importbestimmungen etc. fortgesetzt werden.



### Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die Teilnehmer waren mit der Durchführung, der Organisation, dem Ablauf, den Gesprächen und der Präsentationsveranstaltung insgesamt sehr zufrieden. Trotz der geringen dänischen Teilnehmerzahl an der Produktpräsentation waren die deutschen Firmen mit den geführten Gesprächen und Kontakten zufrieden, da es sich um sehr relevante und interessierte Firmen handelte. Alle Firmen erhielten durch das gesamte Programm und die Gespräche wertvolle Kontakte und relevante Marktinformationen vor Ort.



### Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen in 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage [www.agrarexportfoerderung.de/de/unternehmerreisen/](http://www.agrarexportfoerderung.de/de/unternehmerreisen/).

### Kurzprofil der Deutsch-Dänischen Handelskammer

Die Deutsch-Dänische Handelskammer ist Mitglied im weltweiten Netz der deutschen Auslandshandelskammern mit 130 Standorten in 80 Ländern auf 5 Kontinenten. Die AHK Dänemark unterstützt deutsche Unternehmen ganz konkret und individuell bei der Markterkundung und Geschäftsanbahnung in Dänemark.

**Website:** [www.handelskammer.dk](http://www.handelskammer.dk)

### Kooperationspartner im Projekt

Bei der Gewinnung der deutschen Firmenteilnehmer arbeitete die Deutsch-Dänische Handelskammer eng mit der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) zusammen.

Deutsch-Dänische Handelskammer – Kopenhagen, 23.05.2016

Bildnachweis: © Deutsch-Dänische Handelskammer