



Geschäftsreise USA Obst & Gemüse

North Carolina & Michigan, 22. – 26. August 2016

Ergebnismitteilung

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) führte enviacon international vom 22. bis 26.08.2016 eine **Geschäftsreise** für deutsche Unternehmen aus der Obst- und Gemüsebranche durch. Ziel der Außenwirtschaftsförderung des BMEL ist die Unterstützung klein- und mittelständischer Unternehmen der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft.



Projektverlauf

An der Geschäftsreise zum Thema „Obst und Gemüse in den USA“ nahmen Produzenten von eingelegtem und verarbeitetem Gemüse mit Fokus auf Gewürzgurken teil, sowie ein Obst- und Gemüsehändler mit eigener Produktveredelung.

Der erste Tag der Delegationsreise startete mit einer Einführung durch enviacon international sowie einer Begrüßung der Reiseteilnehmer durch einen Vertreter des US-amerikanischen Gurkenverbandes, Pickle Packers.

Anschließend folgten Fachvorträge zum US-amerikanischen Markt für eingelegte Gurken, Erntetechnik und Verbrauchergewohnheiten sowie zu Forschung und Weiterentwicklung technischer und chemischer Verarbeitung von Gewürzgurken in den USA. Die Teilnehmer konnten so einen einmaligen und umfassenden Überblick über den Markt erlangen und dabei große Unterschiede in den Bereichen Erntemethoden, Weiterverarbeitung und Anbaueffizienz zwischen Deutschland und den USA feststellen. Bei den anschließenden Store Checks in einer lokalen Markthalle, bei Harris Teeter sowie Aldi USA erhielten die Teilnehmer einen umfassenden Einblick in das lokale Gurkenangebot und verkosteten verschiedene Sorten. Das am Abend durchgeführte Networking-Event wurde von enviacon und dem Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie (BOGK) eröffnet. Zwischen den Teilnehmern und den anwesenden Importeuren, Mitgliedsunternehmen der Pickle Packers und lokalen

Marktmittlern ergaben sich interessante und für beide Seiten bereichernde Gespräche, die von einem traditionellen US-Südstaaten-Buffer abgerundet wurden. An den darauffolgenden Tagen hatten die teilnehmenden Unternehmen Termine mit verschiedenen wichtigen Marktmittlern. Bei weiteren Store Checks in Michigan wurden Wal Mart und Whole Foods besucht.

Projektergebnisse

Während einige teilnehmende Unternehmen bereits in den USA aktiv sind, diente die Geschäftsreise anderen Teilnehmern vor allem zur Orientierung, wo die besten Marktchancen in den USA bestehen. Die Kombination aus Fachvorträgen, Netzwerkveranstaltungen, Store Checks und Geschäftsterminen zeigte sich hier als ideale Vorgehensweise, um in einem verhältnismäßig kurzen Zeitraum eine umfassende Einschätzung des Marktes zu erhalten und insbesondere die Chancen der eigenen Produkte für die USA realistisch einzuschätzen. Besonders die Vernetzung mit der lokalen Obst- und Gemüseindustrie in North Carolina und in Michigan brachte den Teilnehmern einmalige Einblicke und Erkenntnisse zum US-amerikanischen Markt aus erster Hand. Gegenüber einigen deutschen Unternehmen wurden im Rahmen von Gesprächsterminen konkrete Importabsichten von US-amerikanischer Seite geäußert.



Rückmeldung der teilnehmenden Unternehmen

Die teilnehmenden Unternehmen empfanden Inhalt und Verlauf der Geschäftsreise als sehr positiv. Dabei wurde insbesondere die hohe Qualität der Fachvorträge und der Termine bei den lokalen Unternehmen betont. So ergaben sich aus den Gesprächen mit lokalen Farmern und Produzenten tiefe Einblicke in die US-amerikanische Marktstruktur. Auch die Reiseorganisation und die Gruppenzusammensetzung wurden von allen Teilnehmern als sehr gut bewertet.

Weitere Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen 2016

Die aktuelle Übersicht über alle anstehenden Unternehmerreisen und Informationsveranstaltungen für die Agrar- und Ernährungswirtschaft im Rahmen der BMEL-Exportförderung entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.agrarexportfoerderung.de/de/unternehmerreisen/.



Kurzprofil enviacon international

enviacon international ist ein Beratungsunternehmen in Berlin in den Bereichen Marktforschung, Geschäftsanbahnung, Politikberatung, Veranstaltungsmanagement und Standortmarketing mit Vertretungen in Brasilien und den USA. Unser engagiertes Team aus Beratern und Analysten bietet Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen mit einem internationalen Fokus. **Website:** www.enviacon.com

Kooperationspartner im Projekt

Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie e.V.

German Export Association for Food and Agriproducts

Die Geschäftsreise wurde durch den Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie e.V. (BOGK) und die German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. unterstützt.

Website: www.bogk.org

Website: www.g-e-f-a.de

enviacon international – Berlin, 26.08.2016

Bildnachweis: © enviacon international