

virtuelles Länderseminar Südkorea

Schwerpunkt: Lebensmittel, per Videokonferenzsoftware am Donnerstag, 15. April 2021

Ausgangssituation

Mit einem Exportvolumen von 627 Mio. € im Jahr 2020 (-9,4 %) ist Südkorea der zweitgrößte asiatische Exportzielmarkt für die deutsche Ernährungs- wirtschaft. Der Markt ist durch sozioökonomische Veränderungen gekennzeichnet, z.B. der Anstieg der Verbrauchereinkommen, die Verwestlichung des Lebensstils, das Wachstum von Online-Lebens- mittelmärkten und die Ausbreitung von Conve- nience-Stores. Diese Veränderungen fördern die Nachfrage nach neuen Produkten. "Made in Ger- many" steht für Qualität und Sicherheit und bedient den Wunsch nach hochwertigen Lebensmitteln.

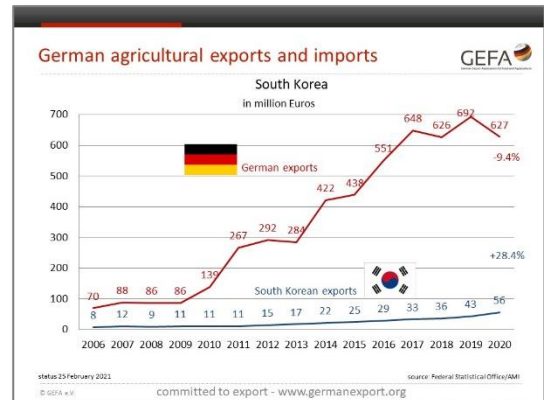


Abb.: Agrarhandel Deutschland-Südkorea

Notwendigkeit der Durchführung

Die Maßnahmen Koreas zur Eindämmung von COVID-19 haben dazu geführt, dass es der koreanischen Wirtschaft besser geht als jedem anderen OECD-Land. Die wachsende Nach- frage der Verbraucher nach Wertigkeit, Qualität und Vielfalt generiert größere Exportchan- cen für die deutschen Unternehmen.

Zielsetzung

Übergeordnetes Ziel ist die weitere Steigerung der Exportaktivitäten nach Südkorea. Durch das Seminar werden die TeilnehmerInnen in die Lage versetzt, die aktuelle wirtschaftliche Situation sowie Covid-19 bedingte Änderungen der Vermarktungssituation einschätzen und konkrete Handlungsableitungen für ihre Exportaktivitäten treffen zu können.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich vor allem an kleine und mittelständische deutsche Unternehmen der Lebensmittelindustrie.

Agenda, 15. April 2021 (Angaben in deutscher Zeit)	
9:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung: GEFA e.V., Herr Holger Hübner
9:05 Uhr	Das Exportförderprogramm des BMEL: Herr RD Michael Hauck
9:10 Uhr	Begrüßung und Vorstellung: AHK Korea, Herr Hoje Woo
9:15 Uhr	Wirtschaftliche Situation in Südkorea und Eckdaten zum Nahrungsmittel- markt: GTAI Südkorea, Herr Frank Robaschik
9:35 Uhr	Lebensmittelkontrollen beim Export nach Korea: Ministry for Food & Drug Safety Korea, Herr Sol Kim
9:55 Uhr	Koreanischer E-Commerce & Coupang: Coupang.com, Herr Jonathan Burks
10:15 Uhr	Testimonial: business experience – Uni Consultant Wick & Partner Unterneh- mensberatung Gesellschaft mbH, Frau Kathryn Read (20 Jahre Exporter- fahrung in Asien für die Hipp Austria GmbH)
10:35 Uhr	Q&A

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das folgende Anmeldeformular.

Bitte um Rücksendung bis **26.03.2021** an:

huebner@germanexport.org

GEFA e.V.
Holger Hübner
Gertraudenstraße 20
10178 Berlin
Tel.: +49 30 4000 477 13

virtuelles Länderseminar Südkorea
Schwerpunkt: Lebensmittel, per Videokonferenzsoftware
am Donnerstag, 15. April 2021

Sehr geehrter Herr Hübner,

wir buchen verbindlich die Teilnahme an dem o.g. virtuellen Länderseminar zum Preis von 90 Euro. Die Kosten verstehen sich pro Unternehmen und zzgl. Umsatzsteuer.

Wir stimmen zu, dass eine Kurzübersicht unseres / unserer Teilnehmer(s) an das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft zur Projektauswertung zur Verfügung gestellt werden darf.

Mit der Anmeldung erkläre ich mich damit einverstanden, von der AHK Südkorea Informationen zu dieser Veranstaltung sowie Informationen über andere Veranstaltungen, Aktivitäten, Dienstleistungen und mehr zu erhalten. Ich weiß, dass ich meine Zustimmung jederzeit widerrufen kann. Weitere Informationen finden Sie in den Datenschutzhinweisen der AHK Südkorea.

Unser verantwortlicher Kontakt für die weitere Projektabstimmung ist:

Kontakt

Firma:

Straße:

PLZ + Ort:

Herr / Frau:

Telefon:

Handy:

E-Mail:

Wir haben folgende konkrete Frage:

Ort

Datum

rechtsverbindliche Unterschrift