



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft

# Der Markt für Süßwaren, Knabber- artikel und Speiseeis in Ägypten

Marktstudie im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und  
Ernährungswirtschaft / November 2023



## Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	6
Abbildungsverzeichnis .....	7
Abkürzungsverzeichnis .....	8
1. Executive Summary.....	9
2. Einleitung .....	10
3. Kurzer gesamtwirtschaftlicher Überblick .....	11
3.1 Profil der Arabischen Republik Ägypten .....	11
3.2 Wirtschaftslage und Aussichten .....	12
3.3 Zentren der Lebensmittelproduktion .....	15
3.4 Besondere rechtliche Vorgaben für die Einfuhr und den Vertrieb von Süßwaren .....	15
4. Süßwarenindustrie.....	18
4.1 Kurze Markteinführung.....	18
4.3 Porträts einzelner lokaler Produzenten .....	19
4.4 Marktgröße und Preisindex der Kategorie .....	20
4.5 Überblick über Exporte und Importe .....	22
4.6 Marktkonzentration.....	23
4.7 Ermittlung des Potenzials für deutsche Hersteller .....	24
5. Knabberartikelindustrie .....	26
5.1 Kurze Markteinführung.....	26
5.2 Überblick über die lokale Produktion .....	26
5.3 Porträts einzelner lokaler Produzenten .....	27
5.4 Marktgröße und Preisindex der Kategorie .....	28
5.5 Überblick über Exporte und Importe.....	30
5.6 Marktkonzentration.....	32
5.7 Ermittlung des Potenzials für deutsche Hersteller .....	32
6. Backwarenindustrie .....	34
6.1 Kurze Markteinführung.....	34
6.2 Überblick über die lokale Produktion .....	35
6.3 Porträts einzelner lokaler Produzenten .....	36
6.4 Marktgröße und Preisindex der Kategorie .....	37
6.5 Überblick über Exporte und Importe.....	39
7. Cerealienindustrie.....	41

7.1 Kurze Markteinführung.....	41
7.2 Übersicht über die lokale Produktion .....	42
7.3 Porträts einzelner lokaler Produzenten.....	42
7.5 Überblick über die Importe und Exporte.....	44
7.6 Marktkonzentration.....	45
7.7 Potenzial für deutsche Hersteller .....	46
8. Speiseeismarkt .....	47
8.1 Kurze Markteinführung.....	47
8.6 Marktkonzentration.....	52
8.7 Ermittlung des Potenzials für deutsche Hersteller .....	53
9. Einschätzung der Chancen deutscher Lieferanten insgesamt.....	54
9.1 Vielfältiges Produktsortiment.....	54
9.2 Premium-Qualität .....	55
9.3 Zuckerfreie und gesundheitsbewusste Optionen.....	55
9.4 Lokale Partnerschaften .....	55
9.5 Lieferkette und Vertrieb .....	56
9.6 Zoll- und Einfuhrbestimmungen .....	57
9.7 Wirtschaftliche Situation, Importeinschränkungen, Preiskonkurrenz .....	57
10. Struktur der Vertriebslinien .....	59
10.1 Entwicklung und Struktur des Lebensmitteleinzelhandels.....	60
10.2 Sonstige Absatzkanäle und Vermarktungsformen .....	61
11. Marktzugangsvorschriften .....	62
11.1 Zollrechtliche Vorschriften.....	62
11.2 Registrierungspflichten ausländischer Hersteller bzw. Exporteure .....	63
Höhe der Zollsätze für die wichtigsten Kategorien.....	65
11.3 Zollbehörde.....	65
11.4 Gesundheitszeugnisse.....	66
11.5 Regelungen zum Inverkehrbringen.....	67
11.6 Weitere Voraussetzungen .....	68
12. Kennzeichnungsvorschriften.....	69
12.1 Überblick über Kennzeichnungsvorschriften.....	69
12.2 Pflichtkennzeichnung.....	70
12.3 Nährwertangaben .....	71
12.4 Weitere Anforderungen.....	72

13. Halal-Zertifizierung.....	73
13.1 Erfordernisse und Möglichkeiten der Zertifizierung in Ägypten .....	73
13.2 Ablauf einer Koscher-Zertifizierung.....	74
13.3 Zertifizierungsprozess .....	74
Adressmaterial.....	76

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Eckdaten Ägyptens und Deutschlands...	12
Tabelle 2: Süßwarenmarkt in Ägypten: Hauptakteure...	20
Tabelle 3: Analyse der fünf wichtigsten Akteure auf dem lokalen Süßwarenproduktionsmarkt.....	20
Tabelle 4: Preisindexanalyse des ägyptischen Süßwarenmarktes..	21
Tabelle 5: Importwert (in Tsd. USD), Top 5 Herkunftsländer und Deutschland, 2017 – 2022.....	22
Tabelle 6: Exportwert des Süßwarenmarktes (in Tsd. USD), Top 5 Zielländer und Deutschland, 2018 – 2022.....	23
Tabelle 7: Knabberartikelmarkt in Ägypten, Hauptakteure.....	28
Tabelle 8: Die fünf wichtigsten Akteure auf dem lokalen Knabberartikelmarkt.....	28
Tabelle 9: Knabberartikelmarkt: Preisindexanalyse.....	29
Tabelle 10: Knabberartikelmarkt (Importwert in Tsd. USD), wichtigste Herkunftsländer, 2018 – 2022..	30
Tabelle 11: Knabberartikelmarkt, Exportwert (in Tsd. USD), wichtigste Zielländer, 2018 – 2022..	31
Tabelle 12: Backwarenmarkt in Ägypten, Hauptakteure.....	36
Tabelle 13: Analyse der fünf wichtigsten Akteure auf dem lokalen Backwarenmarkt..	37
Tabelle 14: Backwarenmarkt, Preisindexanalyse..	38
Tabelle 15: Backwarenmarkt, Importwert (in Tsd. USD), wichtigste Herkunftsländer und Deutschland, 2018 – 2022..	39
Tabelle 16: Exportwert des Backwarenmarkt (in Tsd. USD), wichtigste Zielländer und Deutschland, 2018 – 2022.....	40
Tabelle 17: Hauptakteure des ägyptischen Cerealienmarktes.....	43
Tabelle 18: Lokaler Cerealienmarkt, Analyse der wichtigsten Akteure.....	43
Tabelle 19: Cerealienmarkt, Preisindexanalyse.....	44
Tabelle 20: Cerealienmarkt, Importwert (in Tsd. USD), wichtigste Herkunftsländer und Deutschland, 2018 – 2022..	44
Tabelle 21: Cerealienmarkt, Exportwert (in Tsd. USD), wichtigste Zielländer und Deutschland, 2018 – 2022..	45
Tabelle 22: Speiseeismarkt in Ägypten, Hauptakteure..	49
Tabelle 23: Die wichtigsten Akteure auf dem lokalen Speiseeismarkt..	49
Tabelle 24: Speiseeismarkt, Preisindexanalyse..	50
Tabelle 25: Speiseeismarkt, Importwert (in Tsd. USD), wichtigste Herkunftsländer und Deutschland, 2018 – 2022..	51
Tabelle 26: Speiseeismarkt, Exportwert (in Tsd. USD), wichtigste Zielländer, 2018 – 2022...52	52

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Landkarte von Ägypten, Stand 2023..	11
Abbildung 2: Lokaler Süßwarenproduktionsmarkt: Verkaufsvolumen (in Tsd. Tonnen), 2017 – 2022..	19
Abbildung 3: Süßwarenmarkt: Marktanteile der größten Akteure (%).....	24
Abbildung 4: Lokaler Knabberartikelproduktionsmarkt: Verkaufsvolumen (in Tsd. Tonnen), 2017 – 2022..	26
Abbildung 5: Knabberartikelmarkt, Marktanteile der größten Akteure (%)..	32
Abbildung 6: Lokaler Backwarenproduktionsmarkt, Verkaufsvolumen (in Tsd. Tonnen), 2017 – 2022..	35
Abbildung 7: Lokaler Cerealienproduktionsmarkt, Verkaufsvolumen (in Tsd. Tonnen), 2017 – 2022..	42
Abbildung 8: Süßwarenmarkt, Marktanteile der größten Akteure (%).....	45
Abbildung 9: Lokaler Speisesproduktionsmarkt, Verkaufsvolumen (in Tsd. Tonnen), 2017 – 2022..	48
Abbildung 10: Speiseeismarkt, Marktanteile der größten Akteure (%)..	53

## Abkürzungsverzeichnis

ACI	Advanced Clearance Information System
ACID	Advanced Cargo Information Declaration
BIP	Bruttoinlandsprodukt
CAB	Conformity Assessment Body
CAGR	Compound Annual Growth Rate
CFI	Egyptian Chamber of Food Industries
CoI	Certificate of Inspection
Corona	Alexandria Confectionery & Chocolate Co.
DAMFI	Dough & More Food Industries
EOS	Egyptian Organization for Standardization and Quality
FDA	Food and Drug Administration
FDI	Foreign Direkt Investment
FMCG	Fast Moving Consumer Goods
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
GOEIC	General Organization of Export and Import Control
IAF	International Accreditation Forum
IAOM	International Association of Operative Millers
IDF	International Diabetes Federation
IFE	Facility Investing for Employment
ILAC	International Accreditation Federation
IPR	Intellectual Property Rights
IWF	Internationaler Währungsfonds
km <sup>2</sup>	Quadratkilometer
MEA	Middle East and Africa
MENA	Mittlerer Osten und Nordafrika (Mena)
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
MTS	Misr Technology Services
NFSA	National Food Safety Authority
Ppm	Parts per million
REMD	El Rashidy El Asly
Tsd.	Tausend
UAE	United Arab Emirates
UNICEF	United Nations Children's Fund
USDA	United States Department of Agriculture



## 1. Executive Summary

Die strategisch günstige Lage Ägyptens als Schnittstelle zwischen Afrika, Asien und Europa sowie die Bedeutung des Suezkanals als globale Handelsroute bieten großes Potenzial für die Handelsentwicklung. Mehrere Faktoren, darunter die junge Bevölkerung und die wichtigsten Produktionssektoren, in denen die Innovationstätigkeit zunimmt, geben Anlass zum Optimismus für die zukünftige Entwicklung des Landes.

Mit einer Bevölkerung von über 110 Mio. Menschen hat Ägypten einen großen und wachsenden Markt für Lebensmittelprodukte. Die steigende Bevölkerungszahl führt zu einer wachsenden Nachfrage nach verarbeiteten und verpackten Lebensmitteln, was wiederum den Aufbau von Lebensmittelverarbeitungszentren vorantreibt.

Für deutsche Hersteller von Konsumgütern und Halbfabrikaten besteht ein großes Potenzial in der Süßwarenindustrie Ägyptens. Dies ist auf mehrere Faktoren zurückzuführen: zum einen auf die bereits erwähnte große und wachsende Bevölkerung Ägyptens und die zunehmende Urbanisierung. Zum anderen haben die Bemühungen der ägyptischen Regierung um wirtschaftliche Reformen und Anreize für Investitionen, insbesondere im Lebensmittelsektor, Ägypten zu einem attraktiven Markt für ausländische Unternehmen gemacht. Deutsche Hersteller können dieses Potenzial nutzen und sich als Premium-Marken auf dem Markt positionieren.

Außerdem besitzt Ägypten eine gut ausgebaute Infrastruktur für den Import und die Verteilung von Konsumgütern. Das Land verfügt über ein gut entwickeltes Straßennetz, Häfen und Flughäfen, was es deutschen Herstellern erleichtert, in den Markt einzutreten und ihre Produkte anzubieten. Mit einem großen Netzwerk an Supermärkten, Hypermärkten und Convenience-Stores bietet Ägypten zahlreiche Möglichkeiten für Vertriebs- und Einzelhandelspartnerschaften.

## 2. Einleitung

Die vorliegende Marktstudie zum Thema „Der Markt für Süßwaren, Knabberartikel und Speiseeis in Ägypten“ wurde im Rahmen des Exportförderprogramms des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) von SBS systems for business solutions GmbH erstellt und soll allen am ägyptischen Lebensmittelmarkt interessierten Unternehmen einen ersten Überblick über die Strukturen des Marktes verschaffen und Exportchancen sowie Absatzpotenziale erörtern.

Zunächst gibt die Marktstudie einen allgemeinen Einblick in die politischen und wirtschaftlichen Strukturen des Zielmarktes und führt die wichtigsten Eckdaten des Landes auf. Darüber hinaus werden grundlegende Informationen des jeweiligen Lebensmittelmarktes dargestellt, wie besondere rechtliche Vorgaben für die Einfuhr und den Vertrieb von Süßwaren (Kapitel 3).

In den folgenden Kapiteln 4 – 8 werden Aspekte, die sich auf verschiedene Sektoren des ägyptischen Süßwarenmarktes beziehen, ausführlicher behandelt, insbesondere die Süßwarenindustrie, die Knabberartikelindustrie, die Backwarenindustrie, die Cerealienindustrie und die Speiseeisindustrie.

Abschließend bieten die letzten Kapitel 9 – 12 einen Überblick über die wichtigsten Chancen für die deutschen Unternehmen, die sich auf dem ägyptischen Süßwarenmarkt etablieren wollen. Es werden beispielweise ausführliche Informationen über potenzielle Absatzkanäle, die bedeutendsten Messen des Sektors und die wichtigsten Marktzugangsregelungen erläutert.

### 3. Kurzer gesamtwirtschaftlicher Überblick

#### 3.1 Profil der Arabischen Republik Ägypten



Abbildung 1: Landkarte von Ägypten, Stand 2023

Quelle: GTAI.

Die Arabische Republik Ägypten verbindet den Nahen Osten mit dem afrikanischen Kontinent und ist daher ein bedeutender Staat der Region Mittlerer Osten und Nordafrika (MENA). Mit mehr als 111 Millionen Einwohnern (Stand November 2022) und einem Bevölkerungswachstum von 1,5 % jährlich gehört das Land zu den 15 bevölkerungsreichsten Staaten der Welt.<sup>1</sup> Die Hauptstadt Kairo ist die größte Metropole in Afrika und dem Nahen Osten sowie eine der bevölkerungsreichsten Metropolregionen der Erde. Das Land grenzt westlich an Libyen, südlich an den Sudan und nordöstlich an Israel und den Gazastreifen. Zudem wird das Staatsgebiet im Norden durch das Mittelmeer und im Osten durch das Rote Meer begrenzt.<sup>2</sup>

Als Herzstück des Landes sorgt der Nil für kontinuierlich fruchtbaren Boden und bietet daher hohe Ertragsraten in der Landwirtschaft bzw. eine hohe sozioökonomische Attraktivität. Die ägyptische Bevölkerung konzentriert sich entlang des Niltals und Nildeltas, wobei Kairo und Alexandria die größten Ballungsräume bilden. Das dicht besiedelte und fruchtbare Nilufer sorgt dafür, dass 90 % der Bevölkerung auf nur 5 % der Landesfläche konzentriert sind. Das Megaprojekt der neuen Verwaltungshauptstadt „New Administrative Capital“ östlich von Kairo und 13 weitere neu geplante Satellitenstädte für insgesamt 30 Millionen Einwohner sollen die Metropolen entlasten. Das Land wird zentral regiert. Es ist in 27 „Gouvernorate“

<sup>1</sup> GTAI, Wirtschaftsdaten kompakt – Ägypten, [https://www.gtai.de/resource/blob/584870/950f3b178768e4b256cf93aa0023aed2/GTAI-Wirtschaftsdaten\\_November\\_2022\\_Aegypten.pdf](https://www.gtai.de/resource/blob/584870/950f3b178768e4b256cf93aa0023aed2/GTAI-Wirtschaftsdaten_November_2022_Aegypten.pdf) (aufgerufen am 21.11.2023).

<sup>2</sup> Kooperations international, <https://www.kooperation-international.de/laender/afrika/aegypten/allgemeine-landesinformationen/> (aufgerufen am 21.11.2023)

unterteilt, die von Gouverneuren regiert werden, die vom ägyptischen Präsidenten ernannt sind.<sup>3</sup>

Die nachstehende Tabelle bietet einen Vergleich der wirtschaftlichen und demografischen Situation in Ägypten und Deutschland.

**Tabelle 1: Eckdaten Ägyptens und Deutschlands**

Hauptstadt	Ägypten <sup>4</sup>	Deutschland <sup>5</sup>
Fläche	1.001.450 km <sup>2</sup>	357.580 km <sup>2</sup>
Bevölkerung insgesamt	111 Mio.	83 Mio.
Einwohner / km <sup>2</sup>	111,5	232,7
Bruttoinlandsprodukt (BIP)	404,14 Mrd. USD	4,26 Bill. USD
BIP / Kopf	3.698,8 USD	51.203,6 USD
Arbeitslosigkeit	7,4 %	3,6 %
Inflationsrate <sup>6</sup> 2020	5,43 %	0,5 %
Inflationsrate 2021	5,9 %	3,1 %
Inflationsrate 2022	21,27 %	6,9 %

Quelle: Kooperation international, Allgemeine Landesinformationen: Ägypten 2024.

### 3.2 Wirtschaftslage und Aussichten

Durch die Umsetzung der Wirtschaftsreformen im Rahmen eines dreijährigen Internationaler Währungsfonds (IWF)-Programms konnte Ägypten seine makroökonomische Situation stabilisieren und eine Zahlungsbilanzkrise vermeiden.<sup>7</sup> Tragende Säulen dieses Wachstums waren u. a. die Fortführung vieler infrastruktureller und stadtplanerischer Bau- und Modernisierungsvorhaben. Des Weiteren trugen Exportanstiege zur Erhöhung der Wirtschaftsleistung bei. Traditionell sind Gasförderung, Tourismus, Groß- und Einzelhandel, der Immobiliensektor und das Baugewerbe die wichtigsten inländischen Wachstumsmotoren.<sup>8</sup> Trotzdem erlitt Ägypten im Finanzjahr 2020 aufgrund der Pandemie einen wirtschaftlichen Abschwung.<sup>9</sup> Die Economist Intelligence Unit prognostiziert für 2023 ein

<sup>3</sup> Kooperation international, <https://www.kooperation-international.de/laender/afrika/aegypten/allgemeine-landesinformationen/> (aufgerufen am 21.11.2023)

<sup>4</sup> Egypt, Arab Rep. | Data, [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) (aufgerufen am 21.11.2023)

<sup>5</sup> Germany | Data, [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) (aufgerufen am 21.11.2023)

<sup>6</sup> Die Inflationsraten werden nach folgenden Quellen angegeben: <https://www.cbe.org.eg/en/economic-research/statistics/inflation-rates/historical-data> <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/4917/umfrage/inflationsrate-in-deutschland-seit-1948/> (aufgerufen am 21.11.2023)

<sup>7</sup> Export Manager, <https://exportmanager-online.de/waehrungsmanagement/aegypten-braucht-devisen-und-investitionen-22487/> (aufgerufen am 27.08.2023)

<sup>8</sup> World Bank, <https://pubdocs.worldbank.org/en/556111554825475343/mpo-egy.pdf> (aufgerufen am 21.11.2023)

<sup>9</sup> Export Manager, <https://exportmanager-online.de/waehrungsmanagement/aegypten-braucht-devisen-und-investitionen-22487/> (aufgerufen am 22.11.2023)

reales BIP-Wachstum von 3 %, verglichen mit 6,7 % im Vorjahr. Gründe für das schlechte Abschneiden sind anhaltend hohe Verbraucherpreise, u. a. infolge des russischen Angriffskrieges auf die Ukraine,<sup>10</sup> und eine Inflation von knapp 33 %.

Darüber hinaus hat das ägyptische Pfund gegenüber dem USD stark an Wert verloren, was zu drei Abwertungen innerhalb eines Jahres durch die Zentralbank führte.<sup>11</sup> Diese Maßnahme entspricht der Forderung des IWF nach einem flexibleren Wechselkurs und soll den Druck auf die Devisenreserven senken.<sup>12</sup> Die Weltbank hat ihre Wachstumsprognose für Ägypten herabgestuft, da steigende Kreditkosten und eine höhere Inflation die Wirtschaftstätigkeit beeinträchtigen. Der Kreditgeber geht davon aus, dass sich das Wirtschaftswachstum im laufenden Haushaltsjahr um 3,7 % verlangsamen wird, während es im Haushaltsjahr 2022 bis 2023 noch bei 4,2 % liegen soll. Das liegt darin begründet, dass eine Reihe von Währungsabwertungen eine Rekordinflation auslöste, die die Wirtschaftstätigkeit des Privatsektors und die Verbrauchernachfrage beeinträchtigte. Gleichzeitig haben die Unternehmen aufgrund des raschen Anstiegs der Kreditkosten keinen Zugang zu billigen Krediten, was die Wirtschaftstätigkeit bremst. Die ägyptische Zentralbank hat die Leitzinsen seit März mehr als verdoppelt, um die Inflation einzudämmen.<sup>13</sup>

Die ägyptische Landeswährung, das Pfund, wird durch einen Schwarzmarktkurs von etwa 45 EGP pro USD und einem offiziellen Kurs von knapp 31 EGP pro USD unter Druck gesetzt. Eine vierte Abwertung des Pfunds ist wahrscheinlich, aber aufgrund bereits hoher Inflation und der damit verbundenen Belastung für die Bevölkerung wird die Regierung versuchen, diese Förderung zu verschieben. Sie erhofft sich vielmehr, dass der Effekt der Inflation durch touristische Deviseneinnahmen vermindert wird. Außerdem glaubt die Regierung, dass der jetzige Verkauf von Beteiligungen an Staatsunternehmen die Kluft zwischen dem offiziellen und dem Schwarzmarktkurs verringern wird und eine Abwertung weniger drastisch ausfällt.<sup>14</sup>

In Ägypten geben private Haushalte ca. 40 Prozent ihres Einkommens für Lebensmittel aus. Brot gilt als wichtigstes Grundnahrungsmittel. 2020 stammten ca. 86 % des importierten Weizens und knapp 40 % des insgesamt verbrauchten Weizens aus Russland und der Ukraine.<sup>15</sup> Aufgrund Ägyptens Abhängigkeit von Lebensmitteleinfuhren, insbesondere aus Russland und der Ukraine, wurde es besonders stark von steigenden Lebensmittelpreisen

---

<sup>10</sup> GTAI, <https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/wirtschaftsumfeld/ukrainekrieg-stellt-aegyptens-wirtschaftsmodell-auf-die-probe-539398> (aufgerufen am 21.11.2023)

<sup>11</sup> GTAI, <https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/wirtschaftsumfeld/aegyptisches-pfund-wird-weiter-fallen-989462> (aufgerufen 21.11.2023)

<sup>12</sup> Export Manager, <https://exportmanager-online.de/waehrungsmanagement/aegypten-braucht-devisen-und-investitionen-22487/> (aufgerufen am 21.11.2023)

<sup>13</sup> Enterprise, <https://enterprise.news/news/story?storyid=b2f9b1b3-dd65-41f5-a301-4613e12d726e> (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>14</sup> GTAI, <https://www.gtai.de/de/trade/aegypten/wirtschaftsumfeld/inflation-und-dollarkrise-hemmen-wirtschaftswachstum-in-aegypten-846454> (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>15</sup> GTAI, <https://www.gtai.de/de/trade/afrika-uebergreifend/specials/afrika-spuert-die-folgen-des-krieges-in-der-ukraine-814698> (aufgerufen am 20.11.2023)

auf den globalen Märkten getroffen. Seit Februar 2022 hat sich die Inflation stark erhöht.<sup>16</sup> Die Lebensmittelpreise waren der Auslöser, aber die gravierende Währungsabwertung hat seitdem zu ihrem Anstieg beigetragen. Es wurden Rekordhöhen bei der Gesamt- und Kerninflation erreicht, wobei die Bedürftigen einen unverhältnismäßig hohen Anteil an der Belastung durch die steigenden Lebensmittelpreise tragen. Verschiedene Finanzhilfeprogramme konnten dennoch dazu beitragen, die Ausgaben aufrechtzuerhalten. Die Arbeitslosigkeit hat sich im vergangenen Jahr trotz des wirtschaftlichen Rückgangs nicht signifikant verändert, und der Anteil der informellen Beschäftigung ist stabil geblieben.<sup>17</sup>

Ägypten setzt auf eine positive Wirtschaftslage und Zukunftsaussichten, insbesondere durch gezielte Maßnahmen zur Anziehung ausländischer Direktinvestitionen (FDI). Die Regierung hat Programme ins Leben gerufen, um Unternehmen zu fördern, das Geschäftsklima zu verbessern und Investitionen in verschiedene Branchen, darunter Infrastruktur und Energie, zu lenken. Mit einer beachtlichen Verbraucherbasis und einer jungen Arbeitskraft aufgrund der großen und jungen Bevölkerungszahl positioniert sich Ägypten als vielversprechender Markt. Diese demografischen Vorteile können Investitionen und wirtschaftliches Wachstum in verschiedenen Sektoren vorantreiben.

Die strategisch günstige Lage Ägyptens an der Schnittstelle von Afrika, Asien und Europa, sowie die Bedeutung des Suezkanals als globale Handelsroute sind Möglichkeiten für Handel und Logistikentwicklung.<sup>18</sup> Der Suezkanal, eine der wichtigsten Seehandelsrouten der Welt, ist sowohl strategisch als auch als Einnahmequelle bedeutend und bietet zusätzliche Industrialisierungspotenziale. Zudem bereichert der Golf von Suez das Land mit Erdölvorkommen, weitere Erdölquellen finden sich in der Mittelmeerregion El-Alamein und auf der Sinai-Halbinsel.

Trotz einer durch die Ukraine-Krise verschärften Inflation und den Herausforderungen für das ägyptische Pfund bleibt Ägypten bestrebt, sein Investitionsklima zu verbessern. Die Einführung von Reformen, darunter ein neues Investitionsgesetz und ein elektronisches Verzollungssystem, spiegelt die Bemühungen wider, Foreign Direkt Investment (FDI) zu erhöhen und frühere Gesetzeslücken zu schließen.<sup>19</sup> Im Jahr 2022 zog Ägypten 22,2 Mrd. USD an ausländischen Direktinvestitionen an, was ein Wachstum von 62,7 % im Vergleich zum Vorjahr bedeutet. Die Zunahme der FDI-Ströme ist auf den Anstieg der Investitionen in den Non-Petroleum-Sektor zurückzuführen, die rund 11,6 Mrd. USD erreichten.<sup>20</sup> Zudem lässt sich der Anstieg der FDI mit der Zunahme der Netto-

---

<sup>16</sup> Ägyptische Zentralbank, <https://www.cbe.org.eg/en/economic-research/statistics/inflation-rates/historical-data> (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>17</sup> International Monetary Fund, <https://www.imf.org/external/datamapper/LUR@WEO/EGY?zoom=EGY&highlight=EGY> (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>18</sup> OECD Library, <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/0628d72c-en/index.html?itemId=/content/component/0628d72c-en> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>19</sup> ECRG, <https://www.ecrg.de/de/geschaefte-in-aegypten/investitionsrahmen-in-aegypten> (aufgerufen am 21.11.2023)

<sup>20</sup> Ahrām, <https://english.ahram.org.eg/News/477581.aspx> (aufgerufen am 21.11.2023)

Neuinvestitionen und Kapitalerhöhungen bestehender Unternehmen erklären.<sup>21</sup> Die Schaffung von Wirtschaftszonen, wie die Suez Canal Economic Zone, verdeutlicht das Engagement für eine langfristige wirtschaftliche Entwicklung. Bis 2035 soll die Zone zu einem attraktiven Investitionsstandort ausgebaut werden.

Trotz positiver Entwicklungen bestehen weiterhin Herausforderungen wie ein begrenzter Exportsektor und die dominante Rolle des Staates in der Wirtschaft. Die ägyptische Regierung setzt jedoch darauf, diese Hindernisse durch Privatisierung und Verbesserungen im Geschäftsumfeld zu überwinden und das volle Potenzial des Landes auszuschöpfen.

### **3.3 Zentren der Lebensmittelproduktion**

Mit der Einführung des Wirtschaftsreformplans im Jahr 2016 und der damit einhergehenden Abwertung des ägyptischen Pfunds hat sich die Verarbeitung und Produktion von Lebensmitteln und Getränken in Ägypten stark verändert. Die Menschen wechseln zunehmend zu erschwinglicheren, lokal hergestellten und verarbeiteten Lebensmitteln, was sowohl lokalen Unternehmen als auch ausländischen Herstellern mit Verarbeitungseinrichtungen in Ägypten zugutekommt. Die Ägyptische Handelskammer für Lebensmittelindustrie (CFI) gibt an, dass über 7.000 Lebensmittelhersteller im Land tätig sind. Davon sind über 5.200 bei der Handelskammer registriert.<sup>22</sup> Die Anzahl der Lebensmittelverarbeitungszentren hat im Laufe der Jahre stetig zugenommen, wobei die Schlüsselakteure Mondelēz Egypt, Nestlé Egypt und die Sima Group sind. Einer der Haupttreiber dieses Wachstums ist die wachsende Bevölkerung in Ägypten<sup>23</sup>.

Mit einer Bevölkerung von über 110 Millionen Menschen besitzt Ägypten einen großen und wachsenden Markt für Lebensmittelprodukte. Die steigende Bevölkerungszahl führt zu einer wachsenden Nachfrage nach verarbeiteten und verpackten Lebensmitteln, was wiederum das Wachstum von Lebensmittelverarbeitungszentren vorantreibt. Ein weiterer Faktor sind die Bemühungen der Regierung, die Lebensmittelverarbeitungsindustrie zu fördern und weiter zu expandieren.

### **3.4 Besondere rechtliche Vorgaben für die Einfuhr und den Vertrieb von Süßwaren**

Die rechtlichen Vorgaben für die Einfuhr und den Vertrieb von Süßwaren in Ägypten sind facettenreich und erfordern eine sorgfältige Beachtung verschiedener Bestimmungen. Die Zoll- und Importbestimmungen spielen eine entscheidende Rolle, da die Zolltarife für Süßwaren je nach Produktart, Inhaltsstoffen und Herkunftsland variieren können. Um einen

---

<sup>21</sup> Ahram, <https://english.ahram.org.eg/NewsContent/3/12/492421/Business/Economy/Nonoil-sectors-drive-Egypt%E2%80%99ssurging-FDI-inflows-C.aspx> (aufgerufen am 21.11.2023)

<sup>22</sup> USDA, <https://fas.usda.gov/data/egypt-overview-egypt-s-largest-food-companiessales#:~:text=The%20Egyptian%20Chamber%20of%20Food,generated%20%2422.2%20billion%20in%20sales> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>23</sup> USDA, <https://fas.usda.gov/data/egypt-overview-egypt-s-largest-food-companiessales#:~:text=The%20Egyptian%20Chamber%20of%20Food,generated%20%2422.2%20billion%20in%20sales> (aufgerufen am 06.11.2023)

reibungslosen Importprozess zu gewährleisten, sollten Importeure die geltenden Zollgebühren verstehen und die erforderlichen Importdokumente, darunter Handelsrechnung, Konnossement und Ursprungszertifikat, sorgfältig vorbereiten. Die Zusammenarbeit mit einem zuverlässigen Zollabfertigungsagenten wird empfohlen<sup>24</sup>.

Ägypten legt besonderen Wert auf die Kennzeichnung von Lebensmitteln, insbesondere Süßwaren. Produktetiketten müssen auf Arabisch verfasst sein und alle wesentlichen Informationen wie Produktname, Inhaltsstoffe, Nährwertangaben und Verfallsdatum enthalten.<sup>25</sup> Die Einhaltung von Halal-Zertifizierungen ist ebenfalls von Bedeutung, um den religiös motivierten Anforderungen der überwiegend muslimischen Bevölkerung gerecht zu werden.

Es ist notwendig, sich eine Importlizenz von der ägyptischen Regierung ausstellen zu lassen, abhängig von der Art des Süßwarenartikels. Die entsprechenden Regierungsbehörden informieren über die genauen Anforderungen. Zu den erforderlichen Zertifikaten für importierte Lebensmittel gehören das Ursprungszertifikat, das Exportzertifikat (FDA-Zertifikat für freien Verkauf, sanitäre, phytosanitäre Zertifikate – je nach Produkt unterschiedlich) und das islamische Halal-Zertifikat – sofern zutreffend.

Händler müssen sich auf den vorgesehenen Plattformen registrieren. Ägypten führte am 1. Oktober 2021 das Advanced Clearance Information System (ACI) ein und keine ägyptische Botschaftszertifizierung mehr für Ursprungszertifikate benötigen. Bei erfolgreicher Umsetzung der neuen Zollsysteme, einschließlich des von MTS verwalteten ACI, wird die durchschnittliche Freigabezeit von derzeit 28 Tagen auf nur einen Tag sinken.<sup>26</sup> Die Freigabe- und Genehmigungszeiten betragen bisher durchschnittlich 10 Tage. CargoX ist für Exporteure und ACI ist für Importeure verantwortlich.

Im Juni 2002 verabschiedete Ägypten das Gesetz 82 (2002) über geistige Eigentumsrechte (IPR). Dieses Gesetz beschreibt die Rechte von Urhebern, Verfahren zur beschleunigten Markenregistrierung und den Schutz vor Piraterie. Das IPR-Gesetz ersetzte die öffentlichen Gesetze Nr. 57 (1939) über Marken und Informationen, Nr. 132 (1949) über Patente und Industriezeichnungen sowie Nr. 354 (1954) über Urheberrechte. Artikel 63 des IPR-Gesetzes 82 (2002) definiert Marken als Namen, die eine charakteristische Form, Signaturen, Wörter, Zeichen, Figuren und Zeichnungen annehmen.<sup>27</sup> Während des

---

<sup>24</sup> United States, Department of Agriculture, Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report, [https://agriexchange.apeda.gov.in/jr\\_standards/Import\\_Regulation/FoodImportRegulationsEgypt0102.pdf](https://agriexchange.apeda.gov.in/jr_standards/Import_Regulation/FoodImportRegulationsEgypt0102.pdf) (aufgerufen am 05.11.2023)

<sup>25</sup> United States, Department of Agriculture, Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report, [https://agriexchange.apeda.gov.in/jr\\_standards/Import\\_Regulation/FoodImportRegulationsEgypt0102.pdf](https://agriexchange.apeda.gov.in/jr_standards/Import_Regulation/FoodImportRegulationsEgypt0102.pdf) (aufgerufen am 05.11.2023)

<sup>26</sup> United States, Department of Agriculture, Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report, [https://agriexchange.apeda.gov.in/jr\\_standards/Import\\_Regulation/FoodImportRegulationsEgypt0102.pdf](https://agriexchange.apeda.gov.in/jr_standards/Import_Regulation/FoodImportRegulationsEgypt0102.pdf) (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>27</sup> WIPO, <https://wipolex-res.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/eg/eg001en.pdf> (aufgerufen am 06.11.2023)



Registrierungsprozesses müssen eine Vorlage des Logos und Markennamens, eine Bescheinigung über die Gründung des Unternehmens im Heimatland sowie ein vom Handelsregister in Ägypten ausgestelltes Zertifikat eingereicht werden, das bestätigt, dass der vorgeschlagene Name des Unternehmens oder das Logo in Ägypten noch nicht registriert wurden<sup>28</sup>.

Exporteure und Importeure müssen den Anforderungen der Nationalen Lebensmittelsicherheitsbehörde (NFSA) entsprechen. Ägyptens Lebensmittelsicherheitsgesetze müssen von Süßwarenexporteuren beachtet werden, um Kontamination zu vermeiden und die Gesundheit der Kunden zu schützen. Die Einhaltung ägyptischer Qualitätsstandards und Gesetze ist entscheidend für Süßwaren, einschließlich der Richtlinien für Verarbeitung, Verpackung und Zutatenproportionen.

Der Importzoll für Waren wie Rohrzucker und Zuckerrüben (in fester Form) wurde um 2 % auf 20 % gesenkt. Das Finanzministerium hat ein neues Zollsystem eingeführt, das es erforderlich macht, dass alle mit Zoll, GOEIC (General Organization of Export and Import Control), NFSA (National Food Security Authority), Pflanzenschutz und Veterinärdiensten verbundenen Dokumente 48 Stunden vor dem Eintreffen der Sendungen eingehen müssen. Das neue Ein-Fenster-System wird von MTS verwaltet. Im Falle von Süßwaren ist die zuständige Behörde die NFSA.

Exporteure, die mit ägyptischen Distributoren oder lokalen Partnern zusammenarbeiten möchten, müssen Verträge ausarbeiten, die die Bedingungen ihrer Vertriebspartnerschaften festlegen, z. B. über Kosten, Exklusivität und Pflichten. Es wird empfohlen, einen Vertreter in Ägypten zu benennen oder eine lokale rechtliche Vertretung zu gründen, um juristische Angelegenheiten zu regeln und mit ägyptischen Regulierungsbehörden in ihrem Namen zu kommunizieren. Ein Plan zur Bewältigung von Produktrückrufen und zur Behandlung von Haftungsfragen gemäß den Gesetzen zum Verbraucherschutz in Ägypten ist ebenfalls erforderlich<sup>29</sup>.

---

<sup>28</sup> WIPO, <https://wipolex-res.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/eg/eg001en.pdf> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>29</sup> WIPO, <https://wipolex-res.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/eg/eg001en.pdf> (aufgerufen am 06.11.2023)

## 4. Süßwarenindustrie

### 4.1 Kurze Markteinführung

Die ägyptische Süßwarenindustrie leistet einen der Hauptbeiträge zur Wirtschaft des Landes. Trotz des Rückschlags, der im Lebensmittelsektor im Jahr 2021 verzeichnet wurde, blieb die Industrie für Konsumgüter inklusive Süßwaren mit hoher Umschlagshäufigkeit in Ägypten robust.<sup>30</sup> Die Branche zeichnet sich durch eine Mischung aus traditionellen und modernen Techniken aus und produziert eine Vielzahl an Süßigkeiten, Schokoladen und Keksen, die sowohl den lokalen als auch den internationalen Märkten gerecht werden.

Süßwaren umfassen hauptsächlich Toffee, Bonbons, Lutscher oder Schokolade. Einer der Haupttreiber des Süßwarenmarktes in Ägypten ist die starke kulturelle und soziale Bedeutung von Süßigkeiten in der ägyptischen Gesellschaft. Süßwaren sind ein integraler Bestandteil von Feierlichkeiten und Feiertagen wie Eid al-Fitr und der Ramadan. Sie werden häufig als Geschenke bei Hochzeiten und andere besondere Anlässe verwendet. Dementsprechend bleiben Süßwaren in Ägypten weiterhin ein beliebtes Gut<sup>31</sup>.

Zusätzlich hat die wachsende Beliebtheit internationaler Lebensmittel in Ägypten auch zum Wachstum des Süßwarenmarktes beigetragen.<sup>32</sup> Dies führte zu einer erhöhten Nachfrage nach Schokolade und anderen importierten Süßwaren. Mit den Verbrauchertrends in Richtung gesunde Ernährung gibt es auch eine wachsende Nachfrage nach gesünderen und natürlichen Süßwaren. Dies hat zum Angebot von Produkten mit reduziertem Zucker- und Fettgehalt und ohne künstliche Inhaltsstoffe sowie zur Verwendung von natürlichen Süßungsmitteln und Superfood-Zutaten geführt<sup>33</sup>.

---

<sup>30</sup> Oxford Business Group, <https://oxfordbusinessgroup.com/reports/egypt/2016-report/economy/appetite-for-growth-the-consumer-food-segment-remains-strong> (aufgerufen am 09.11.2023)

<sup>31</sup> Oxford Business Group, <https://oxfordbusinessgroup.com/reports/egypt/2016-report/economy/appetite-for-growth-the-consumer-food-segment-remains-strong> (aufgerufen am 09.11.2023)

<sup>32</sup> Reuters, <https://www.reuters.com/article/egyptians-localproducts-ea2-idARAKBN15R0Q1> (aufgerufen am 16.11.2023)

<sup>33</sup> Reuters, <https://www.reuters.com/article/egyptians-localproducts-ea2-idARAKBN15R0Q1> (aufgerufen am 16.11.2023)

## 4.2 Überblick über die lokale Produktion

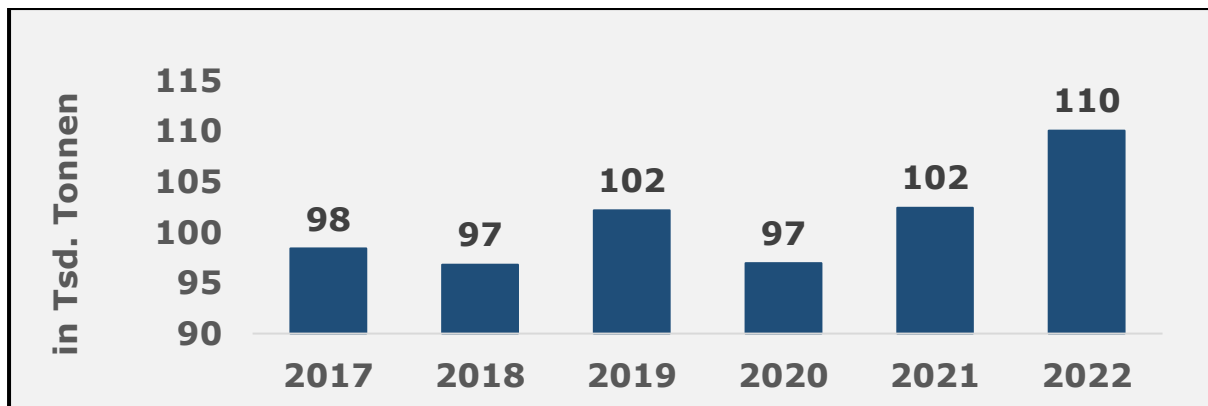


Abbildung 1: Lokaler Süßwarenproduktionsmarkt: Verkaufsvolumen (in Tsd. Tonnen), 2017 – 2022<sup>34</sup>

Quelle: TNA Solutions: Egyptian snack leader achieves efficiency to innovate a tasty and guilt-free snack experience, using tna's expertise

Der Wert der Süßwarenproduktion in Ägypten erreichte im Jahr 2022 ein Volumen von 110 Tsd. Tonnen und wuchs in der Zeit von 2017 bis 2022 mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 2,3 %. Die Nachfrage Ägyptens nach Süßwaren nimmt aufgrund der wachsenden Bevölkerung des Landes insbesondere unter jungen Menschen weiter zu. Darüber hinaus produzieren auch internationale Süßwarenkonzerne wie Mondelez International lokal in Ägypten. Die lokale Produktion von Süßwaren der Firma Mondelez in Ägypten führt zu einer Preissenkung, wodurch ein größerer Anteil der ägyptischen Bevölkerung in der Lage ist, die Produkte des Unternehmens zu kaufen. Mondelez stellt in mehr als drei hochmodernen Produktionsstätten in Ägypten mehr als dreizehn lokale und internationale Marken von Schokoladen, Kaugummis, Bonbons, Keksen und Pulvergetränken her.<sup>35</sup>

Die ägyptische Sima Group hat ebenfalls einen herausragenden Platz auf dem globalen Markt durch ihre drei Einrichtungen in Ägypten, die hochwertige Desserts, Toffees, Schokoladen, Kaugummis, Waffeln und Lolli-Produkte produzieren<sup>36</sup>.

## 4.3 Porträts einzelner lokaler Produzenten

Die folgende Tabelle enthält eine Liste der wichtigsten Hersteller in der ägyptischen Süßwarenindustrie.

<sup>34</sup> TNA Solutions, <https://www.tnasolutions.com/news-media/tna-news/egyptian-snack-leader-achieves-efficiency-to-innovate-a-tasty-and-guilt-free-snack-experience-using-tnas-expertise/> (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>35</sup> Ebenda

<sup>36</sup> Sima Group, <https://www.sima-group.com/about.php> (aufgerufen am 10.11.2023)

Tabelle 2: Süßwarenmarkt in Ägypten: Hauptakteure<sup>37</sup>

Unternehmen	Firmensitz	Website
BiscoMisr Company	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.biscomisr.com">www.biscomisr.com</a>
Edita Food Industries	Gizeh, Ägypten	<a href="http://www.edita.com.eg">www.edita.com.eg</a>
Happy Sweet Food Industries	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.happysweet.com">www.happysweet.com</a>
Horreia	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.horreia.com">www.horreia.com</a>
Mars Wrigley Egypt	Gizeh, Ägypten	<a href="http://www.mars.com">www.mars.com</a>
Mondelēz Egypt Foods	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.mondelezinternational.com/Egypt/">www.mondelezinternational.com/Egypt/</a>
Nestlé Egypt	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.nestle-mena.com">www.nestle-mena.com</a>
Sima Group	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.sima-group.com">www.sima-group.com</a>

#### 4.4 Marktgröße und Preisindex der Kategorie

Die folgenden Tabellen enthalten weitere Informationen über den ägyptischen Süßwarenmarkt.

Tabelle 3: Analyse der fünf wichtigsten Akteure auf dem lokalen Süßwarenproduktionsmarkt<sup>38</sup>

Rang	Unternehmen	Produktion von Süßwaren (in Tonnen)
1.	Mondelēz Egypt Foods	31.045
2.	Mars Wrigley Egypt	22.400
3.	Edita Food Industries	13.204
4.	Nestlé Egypt	10.800
5.	Sima Group	8.640
6.	andere Unternehmen (einschließlich Happy Sweet Food Industries, BiscoMisr Company und Horreia)	23.953

<sup>37</sup> Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 10.11.2023)

<sup>38</sup> Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 10.11.2023)

Tabelle 4: Preisindexanalyse des ägyptischen Süßwarenmarktes<sup>39</sup>

Unternehmen	Marke	Preis in USD
Nestlé Egypt	Nestlé KitKat: 4-Finger-Schokolade – 36 g	0,81
	Nestlé Kitkat-Chunky-Schokoriegel – 40 g	0,97
	Nestlé MACKINTOSH'S Quality Street Schokoladendose – 850 g	30,50
Mondelēz Egypt Foods	Cadbury: Dairy Milk Bubbly Oreo-Schokoriegel – 93 g	1,62
	Cadbury: Dairy Milk Vollmilch-Schokoriegel – 90 g	1,13
	Cadbury: Moro Schokoladenriegel – 34 g	0,32
	Milka Vollmilch – 100 g	2,60
	Trident-Kaugummi Wassermelonen-Geschmack – 8 g	0,32
Edita Food Industries	Mimix Candy Butter-Cream-Bonbon – 8 Stück	0,16
	Mimix Bursts-Bonbons mit Erdbeergeschmack – 8 Stück	0,16
Mars Wrigley Egypt	Twix-Schokolade – 50 g	0,81
	Original Galaxy-Schokoriegel – 36 g	0,64
	Galaxy-Flutes-Schokolade, 4 Finger – 45 g	0,81
	Snickers-Schokoriegel – 45 g	0,81
	Mars-Schokoriegel – 51 g	0,97
	M&M'S Peanut-Schokolade – 45 g	0,87
Corona	Corona Haselnuss-Schokoladenriegel – 100 g	0,94
Rittersport (importiert)	Ritter Sport Knusprig geröstete ganze Haselnüsse – 100 g	6,30
	Ritter Sport Kakao-Mousse-Schokoladentafel – 100 g	4,00
Haribo (importiert)	Haribo Cola – 80 g	1,62
	Haribo Marshmallow – 150 g	3,50

<sup>39</sup> Die Preise wurden von Webseiten wie Jumia, Amazon und Carrefour Egypt aufgerufen (aufgerufen am 10.11.2023). Für die Berechnung des EGP-USD Wechselkurses wurde im Dokument folgende Webseite verwendet: <https://www.exchangerates.org.uk/Euros-to-Egyptian-Pounds-currency-conversion-page.htm>

#### 4.5 Überblick über Exporte und Importe

Die folgenden Tabellen enthalten eine Liste der wichtigsten Länder, die am Import und Export von Süßwaren beteiligt sind.

Tabelle 5: Importwert (in Tsd. USD), Top 5 Herkunftsländer und Deutschland, 2018 – 2022<sup>40</sup>

Top 5 Herkunftsländer und Deutschland	2018	2019	2020	2021	2022
Türkei	1.965	2.904	3.407	5.399	6.881
Spanien	1.230	1.349	1.523	1.887	1.436
Polen	729	198	581	679	763
Tschechien	410	254	404	336	541
Belgien	1.364	1.525	483	667	515
Deutschland	1.209	2.043	884	742	448
andere Länder	5.687	6.132	4.055	4.444	2.623

Der Import von Süßwaren nach Ägypten erreichte im Jahr 2022 einen Wert von 12,76 Millionen USD. Der Markt für importierte Süßwaren in Ägypten hat in den letzten Jahren ein signifikantes Wachstum verzeichnet. Haupttreiber für dieses Wachstum sind die sich ändernden Verbraucherpräferenzen und die wachsende Nachfrage nach internationalen und hochwertigen Süßwaren. Mit der zunehmenden Urbanisierung in Ägypten und der verstärkten Exposition gegenüber globalen Trends steigt die Nachfrage nach internationalen und hochwertigen Süßwaren besonders in der oberen Mittelschicht und der Oberschicht.

<sup>40</sup> International Trade Centre, <https://www.trademap.org> (aufgerufen am 09.11.2023). Die Daten werden für den HS-Code 1704 (Tarifizierung von - Zuckerwaren (einschließlich weißer Schokolade), die keinen Kakao enthalten) bereitgestellt.

Tabelle 6: Exportwert des Süßwarenmarktes (in Tsd. USD), Top 5 Zielländer und Deutschland, 2018 – 2022<sup>41</sup>

Top 5 Zielländer	2018	2019	2020	2021	2022
Deutschland	300	174	203	95	94
Jemen	13.453	17.128	11.039	7.628	11.560
Jordanien	4.881	4.057	4.225	4.312	5.063
Marokko	8.509	9.339	3.750	8.760	11.314
Saudi-Arabien	4.710	6.394	4.949	10.996	8.996
Sudan	764	7.237	9.147	18.966	25.649
Andere Länder	27.856	24.189	14.131	19.852	18.819
Global	60.173	68.344	47.241	70.514	81.401

Der Exportmarkt für Süßwaren aus Ägypten hat in den letzten Jahren ein signifikantes Wachstum verzeichnet und erreichte im Jahr 2022 einen Wert von 81,4 Millionen USD. Dieses Wachstum kann verschiedenen Faktoren zugeschrieben werden. Der signifikanteste Faktor, der zum Wachstum der ägyptischen Süßwaren beitrug, ist die Bemühungen der Regierung zur Förderung von Exporten. Die ägyptische Regierung förderte aktiv die Exporte, auch von Süßwaren, im Rahmen ihrer Wirtschaftsentwicklungsstrategie. Für lokale Hersteller wurden Anreize geschaffen und Unterstützung bereitgestellt, um ihnen den Export ihrer Produkte zu erleichtern.

#### 4.6 Marktkonzentration

Die lokale Süßwarenproduktion in Ägypten wird von den großen Unternehmen dominiert, die in Abbildung 3 namentlich genannt sind. Diese Unternehmen haben einen bedeutenden Marktanteil und sind für einen großen Teil der Süßwarenproduktion des Landes verantwortlich. Darüber hinaus ist der Markt stark kompetitiv und es gibt viele andere Unternehmen, die ebenfalls um einen Anteil am Markt konkurrieren. Die Konkurrenz dürfte in den kommenden Jahren weiter zunehmen, da immer mehr Unternehmen in den Markt eintreten.

<sup>41</sup> International Trade Centre, <https://www.trademap.org> (aufgerufen am 09.11.2023). Die Daten werden für den HS-Code 1704 (Tarifizierung von - Zuckerwaren (einschließlich weißer Schokolade), die keinen Kakao enthalten) bereitgestellt.

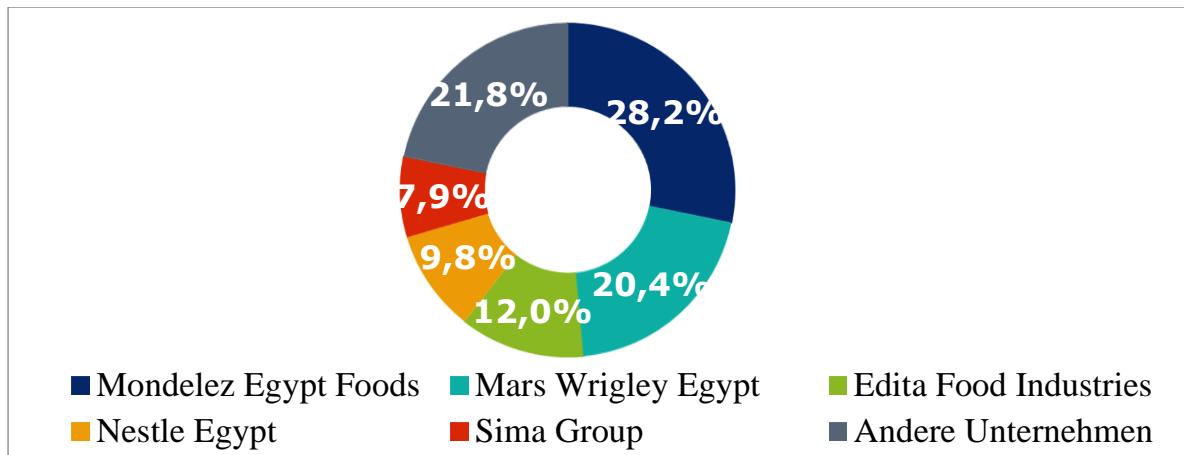


Abbildung 2: Süßwarenmärkt: Marktanteile der größten Akteure (%)<sup>42</sup>

Quelle: IMARC Group.

Im Jahr 2022 hatte Mondelez Egypt Foods den größten Anteil an der lokalen Produktion im ägyptischen Süßwarenmärkt und damit einen Anteil von 28,2 % am Gesamtmarkt. Dem folgten Mars Wrigley Egypt (20,4 %), Edita Food Industries (12,0 %), Nestlé Egypt (9,8 %), die Sima Group (7,9 %) und andere, die den verbleibenden Anteil von 21,8 % ausmachten. Zu Letzteren gehören Happy Sweet Food Industries, Horreia Food Industries, Alexandria Confectionery & Chocolate Co. (Corona), Covertina und Bisco Misr.

#### 4.7 Ermittlung des Potenzials für deutsche Hersteller

Es besteht großes Potenzial für deutsche Hersteller von Konsumgütern und Halbfabrikaten für die Süßwarenindustrie in Ägypten. Dies ist auf mehrere Faktoren zurückzuführen, wie die große und wachsende Bevölkerung Ägyptens und die zunehmende Urbanisierung. Darüber hinaus haben die Bemühungen der Regierung um wirtschaftliche Reformen und Anreize für Investitionen, insbesondere im Lebensmittelmarkt,<sup>43</sup> Ägypten zu einem attraktiven Markt für ausländische Unternehmen gemacht. Deutsche Hersteller können dieses Potenzial nutzen und sich als Premium-Marken auf dem Markt positionieren.

Der Fokus des Landes liegt darauf, seine Exporte zu steigern, was im ganzen Land große Chancen für die heimischen Süßwarenhersteller sowie für Lieferanten von Halbfabrikaten, insbesondere aus Deutschland, geschaffen hat.

Beispielsweise hat Corona im Jahr 2023 eine neue Fabrik in Gizeh eröffnet. Sie ist ein erfolgreiches Beispiel für die Rolle des privaten Sektors bei der Unterstützung der nationalen Wirtschaft und bekräftigt das Engagement des Staates für die Schaffung ein

<sup>42</sup> IMARC Group, <https://www.imarcgroup.com/> (aufgerufen am 09.11.2023)

<sup>43</sup> Zawya, <https://www.zawya.com/en/economy/north-africa/egypts-food-industries-contributes-245-of-gdp-lpxqwmfj> (aufgerufen am 09.11.2023), Business Today, <https://www.businesstodayegypt.com/Article/1/2561/Pathway-to-growth-Egyptian-Chamber-of-Food-Industries-to-showcase#:~:text=In%20a%20positive%20development%20for,incentives%20for%20expansion%20and%20innovation> (aufgerufen am 09.11.2023).



solches investitionsfreundlichen Umfelds, wie die neue Fabrik in Gizeh ist<sup>44</sup>. Diese kombinierten Faktoren deuten auf großes Potenzial für Halbfabrikate auf dem ägyptischen Markt hin.

Darüber hinaus wird der ägyptische Verbraucher zunehmend gesundheitsbewusst, was zu einer Verschiebung hin zu Produkten aus natürlichen und organischen Zutaten führt. Der Großteil dieser Rohstoffe, die in der Schokoladenindustrie verwendet werden, wird importiert<sup>45</sup> (darunter Kakao, Butter, Milchpulver und Zucker)<sup>46</sup>. Dies hat eine Gelegenheit für deutsche Hersteller geschaffen, die für ihre hochwertigen und innovativen Produkte bekannt sind, um gesundheitsbewusste Verbraucher anzusprechen, indem sie Halbfabrikate für Bio- und zuckerfreie Süßwaren anbieten.

Darüber hinaus besitzt Ägypten eine gut ausgebaute Infrastruktur für den Import und die Distribution von Konsumgütern. Das Land verfügt über ein gut entwickeltes Straßennetz, Häfen und Flughäfen, was es deutschen Herstellern erleichtert, in den Markt einzutreten und ihre Produkte zu vertreiben. Außerdem gibt es in Ägypten ein großes Netzwerk von Supermärkten, Hypermärkten und Convenience-Stores, was zahlreiche Möglichkeiten für Vertriebs- und Einzelhandelspartnerschaften bietet.

Ein anderer Faktor, der das Potenzial importierter deutscher Süßwaren in Ägypten erhöht, ist die Tatsache, dass die Anzahl ägyptischer Verbraucher, die nach hochwertigen Produkten mit einzigartigen Geschmacksrichtungen, Texturen und Verpackungen suchen, zunimmt.<sup>47</sup> Diese Verbraucher sind bereit, einen Aufpreis für die Produkte zu zahlen, was einen attraktiven Markt für Hersteller von Halbfabrikaten darstellt, um hochwertige Zutaten und Komponenten an Süßwarenproduzenten in Ägypten zu liefern. Es gilt jedoch zu beachten, dass dieser Trend nur in der sozialen Oberschicht Ägyptens sichtbar ist, die eine kleine Minderheit der Bevölkerung darstellt.<sup>48</sup>

Zusammenfassend ist der Markt für deutsche Hersteller von Konsumgütern und Halbfabrikaten in der ägyptischen Süßwarenindustrie vielversprechend und bietet zahlreiche Wachstumschancen. Mit einem wachsenden Markt, günstigen Handelsbeziehungen und einem gut etablierten Vertriebsnetz bietet sich deutschen Herstellern das Potenzial, eine starke Präsenz in Ägypten zu etablieren und die steigende Nachfrage nach hochwertigen und Premium-Süßwaren zu bedienen.

---

<sup>44</sup> State Information Service, <https://sis.gov.eg/Story/176537/PM-inspects-new-factory-of-Confectionery-%26-Chocolate-Co.-in-Giza?lang=en-us> (aufgerufen am 09.11.2023)

<sup>45</sup> Daily News Egypt, <https://www.dailynewsegypt.com/2018/03/08/chocolate-market-regains-taste-looks-forward-growth/> (aufgerufen am 09.11.2023)

<sup>46</sup> Ebenda

<sup>47</sup> United States Department of Agriculture, [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%20Processing%20Ingredients\\_Cairo\\_Egypt\\_03-30-2020](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%20Processing%20Ingredients_Cairo_Egypt_03-30-2020) (aufgerufen am 14.11.2023)

<sup>48</sup> Ebenda

## 5. Knabberartikelindustrie

### 5.1 Kurze Markteinführung

Knabberartikel sind in Ägypten Teil der Kultur geworden. Der Anteil der jungen ägyptischen Bevölkerung ist besonders hoch, was sich auch in der steigenden Nachfrage nach Knabberartikel ausdrückt, da gerade junge Menschen dazu neigen, Knabberartikel zu konsumieren.

Die Ägypter haben eine große Auswahl an Knabberartikel wie Chipsy, Cheetos, Windows, Tiger, oder Sun Bites. Die vielen Kioske in den Straßen Kairos bieten kostengünstiger verpackter Waren an. Lokale Giganten der Knabberartikelindustrie, darunter Chipsy Food Industries und die Senyorita Group for Food Industries, erweitern regelmäßig ihre Reichweite. Während andere Branchen gezwungen waren, aufgrund gesunkener Einnahmen zu schrumpfen, floriert die Knabberartikelindustrie. Die Branche zieht weiterhin neue Investoren an mit neuen Marken, die regelmäßig auf dem Markt angeboten werden. Zum Beispiel eröffnete Chipsy Food Industries, eine Tochtergesellschaft der PepsiCo Egypt Group, ihre neue Chips-Produktionslinie in ihrer Chipsy-Fabrik in der Stadt 6th of October mit einer Gesamtinvestition von 20 Millionen USD.<sup>49</sup>

### 5.2 Überblick über die lokale Produktion

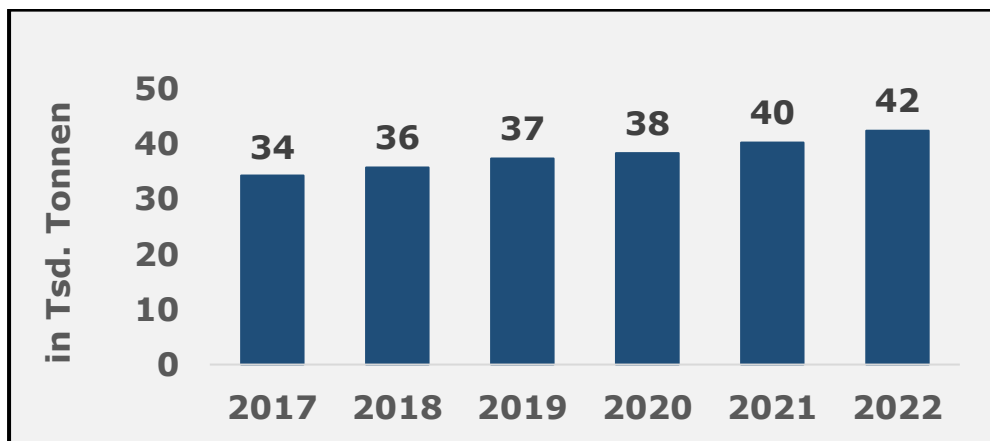


Abbildung 3: Lokaler Knabberartikelproduktionsmarkt: Verkaufsvolumen (in Tsd. Tonnen), 2017 – 2022<sup>50</sup>

Quelle: TNA Solutions: Egyptian snack leader achieves efficiency to innovate a tasty and guilt-free snack experience, using tna's expertise

Der Produktionswert von verpackten Knabberartikel in Ägypten erreichte im Jahr 2022 ein Volumen von 42 Tsd. Tonnen und wuchs im Zeitraum von 2017 bis 2022 mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 4,3 %.

<sup>49</sup> Zawya, <https://www.zawya.com/en/projects/industry/pepsico-egypt-subsiary-opens-20mln-chips-production-line-panwa18n> (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>50</sup> TNA Solutions, <https://www.tnasolutions.com/news-media/tna-news/egyptian-snack-leader-achieves-efficiency-to-innovate-a-tasty-and-guilt-free-snack-experience-using-tnas-expertise/> (aufgerufen am 15.11.2023)

Der moderne, schnelllebige Lebensstil der Ägypter hat die Nachfrage nach praktischen, unterwegs konsumierbaren Lebensmitteln erhöht. Verbraucher, insbesondere Stadtbewohner, suchen nach schnellen und praktisch transportierbaren Knabberartikel, die sich in ihre hektischen Zeitpläne integrieren lassen. Die zahlreichen Bürger Ägyptens haben dabei eine Bandbreite an Geschmackspräferenzen, was die Nachfrage nach verschiedenen Knabberartikel-Angeboten erhöht. Traditionelle ägyptische Knabberartikel sowie weltweite Favoriten existieren im Markt und sprechen eine Vielzahl von Präferenzen an.

Zusätzlich dazu hat Ägypten eine bedeutende Anzahl junger Einwohner, was die Nachfrage nach Knabberartikel fördert. Darüber hinaus verzeichneten die Hersteller von verpackten Knabberartikel in den letzten zehn Jahren ein signifikantes Wachstum, indem sie ihre Produktionslinien erweiterten. Beispielsweise führte der ägyptische Knabberartikel-Hersteller Future Foods im Jahr 2019 erfolgreich eine neue Salzbrezelserie ein, nachdem er mit TNA, einem führenden Lösungsanbieter in der Lebensmittelverarbeitungs- und Verpackungsindustrie, zusammenarbeitete. Das Ziel der Kooperation war es, eine neue Würz-, Verarbeitungs- und Verpackungslinie zu installieren<sup>51</sup>. Diese Einführung hat Future Foods geholfen, eine Produktivität von 100 % bei hohen Geschwindigkeiten von bis zu 165 Beuteln pro Minute zu erreichen<sup>52</sup>.

### **5.3 Porträts einzelner lokaler Produzenten**

Die folgenden Tabellen geben einen Überblick über die wichtigsten Hersteller von ägyptischen Knabberartikel.

---

<sup>51</sup> Ebenda

<sup>52</sup> Ebenda

Tabelle 7: Knabberartikelmarkt in Ägypten, Hauptakteure<sup>53</sup>

Unternehmen	Firmensitz	Website
Chipsy for Foods Industries S. A. E.	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.pepsico.com">www.pepsico.com</a>
Egypt Foods Group	Gizeh, Ägypten	<a href="http://www.egyptfoodsgroup.com">www.egyptfoodsgroup.com</a>
El Jawahara Group	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.aljawharagroup.com">www.aljawharagroup.com</a>
Future Foods for Food Industries	Gizeh, Ägypten	<a href="http://www.futurefood-eg.com">www.futurefood-eg.com</a>
Golden Food Company	Gizeh, Ägypten	<a href="http://www.goldenfoods.com.eg">www.goldenfoods.com.eg</a>
Kemet for Natural Food	Gizeh, Ägypten	<a href="http://www.kemetfood.com">www.kemetfood.com</a>
Seniorita For Food Industries	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.seniorita-group.com">www.seniorita-group.com</a>

#### 5.4 Marktgröße und Preisindex der Kategorie

Die folgenden Tabellen bieten eine detailliertere Analyse der ägyptischen Knabberartikelindustrie.

Tabelle 8: Die fünf wichtigsten Akteure auf dem lokalen Knabberartikelmarkt<sup>54</sup>

Rang	Unternehmen	Produktion von Knabberartikeln (in Tonnen)
1.	Chipsy Food Industries (PepsiCo Egypt)	22.500
2.	Seniorita Group for Food Industries	8.182
3.	Future Foods	2.125
4.	Egypt Foods Group	778
5.	Al Jawhara Group	197
6.	andere Unternehmen	8.591

<sup>53</sup> Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>54</sup> Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 16.11.2023)

Tabelle 9: Knabberartikelmarkt: Preisindexanalyse<sup>55</sup>

Unternehmen	Marke	Preis in USD
<b>Chipsy Food Industries (PepsiCo Egypt)</b>	Chipsy Kartoffelchips mit Käsegeschmack – 108 g	0,32
	Chipsy Kartoffelchips mit Tomatengeschmack – 70 g	0,23
	Chipsy Kartoffelchips mit Kebabgeschmack – 27 g	0,10
<b>Senyorida Group for Food Industries</b>	Windows Puffs Käsegeschmack – 51 g	0,16
	Windows Puffs – 16 g	0,06
<b>Al Jawhara Group</b>	Chipseco Kartoffelchips Chili- und Zitronengeschmack – 41 g	0,16
<b>Egypt Foods Group</b>	Tiger Kartoffelchips Chili- und Zitronengeschmack – 45 g	0,16
	Tiger Kartoffelchips Käsegeschmack – 107 g	0,33
<b>Kemet for Natural Food</b>	Pretzo Brezel-Käsestangen – 40 g	0,25
	Pretzo Mixy Käse-Cracker – 40 g	0,25
	Pretzo Salzbrezeln – 95 g	0,63

<sup>55</sup> Die Preise wurden von Webseiten wie Carrefour Egypt und Lulu Hypermarket aufgerufen (aufgerufen am 16.11.2023). Für die Berechnung des EGP- USD Wechselkurses wurde im Dokument folgende Webseite verwendet: <https://www.exchangerates.org.uk/Euros-to-Egyptian-Pounds-currency-conversion-page.htm>

## 5.5 Überblick über Exporte und Importe

Tabelle 10: Knabberartikelmarkt (Importwert in Tsd. USD), wichtigste Herkunftsländer, 2018 – 2022<sup>56</sup>

Land	2018	2019	2020	2021	2022
Bulgarien	276	211	215	129	255
Frankreich	7	3	3	30	150
Deutschland	746	727	276	281	137
Niederlande	0	0	24	101	123
USA	202	520	648	1452	108
Polen	89	87	0	190	80
andere Länder	235	327	344	823	300
global	1.555	1.875	1.510	3.006	1.153

Im Jahr 2022 erreichte der Importwert von Knabberartikeln in Ägypten 1,15 Millionen USD. Europäische und amerikanische Ernährungstrends werden in Ägypten zunehmend übernommen, was zu einer Steigerung des Konsums von importierten Knabberartikeln wie Kartoffelchips und anderen herzhaften Knabberartikeln führt. Dies ist auch auf den Einfluss internationaler Medien und Lebensmittelmarken zurückzuführen, die in den ägyptischen Markt eingetreten sind.

Darüber hinaus ist Ägypten ein beliebtes Touristenziel mit jährlich Millionen von Besuchern. Dies hat zu einer erhöhten Nachfrage nach internationalen Lebensmittelprodukten, einschließlich Knabberartikeln, geführt, um den vielfältigen Geschmäckern der Touristen gerecht zu werden.

<sup>56</sup> International Trade Centre, <https://www.trademap.org> (aufgerufen am 16.11.2023). Die Daten werden für den HS-Code 2005.20 (Kartoffeln, andere, zubereitet oder anderweitig konserviert als durch Essig oder Essigsäure, nicht gefroren) bereitgestellt.

Tabelle 11: Knabberartikelmarkt, Exportwert (in Tsd. USD), wichtigste Zielländer, 2018 – 2022<sup>57</sup>

Land	2018	2019	2020	2021	2022
Palästinensische Gebiete	7.384	8.539	7.786	12.538	17.850
Libyen	3.233	7.810	6.189	7.776	13.534
Jordanien	2.299	7.879	7.192	6.793	8.409
Saudi-Arabien	1.293	532	442	806	1.583
Marokko	1.271	836	1.105	803	1.497
Deutschland	14	15	19	37	33
andere Länder	2.656	3.295	3.062	6.486	5.304
Global	18.150	28.906	25.795	35.239	48.210

Die Exporte für ägyptische Knabberartikel erreichten im Jahr 2022 einen Wert von 48 Millionen USD. In den letzten Jahren hat Ägypten einen signifikanten Anstieg seiner Knabberartikel-Exporte verzeichnet. Eine der Hauptursachen für das Wachstum der Knabberartikel-Exporte aus Ägypten ist die strategische Lage des Landes, die einen einfachen Zugang zu Märkten in Europa, Afrika und dem Nahen Osten ermöglicht. Dies hat Ägypten zu einem beliebten Standort für internationale Lebensmittelunternehmen gemacht, um Produktionsstätten im Land einzurichten und Produkte in benachbarte Länder zu exportieren.

<sup>57</sup> International Trade Centre, <https://www.trademap.org> (aufgerufen am 16.11.2023). Die Daten werden für den HS-Code 2005.20 (Kartoffeln, andere, zubereitet oder anderweitig konserviert als durch Essig oder Essigsäure, nicht gefroren) bereitgestellt.

## 5.6 Marktkonzentration

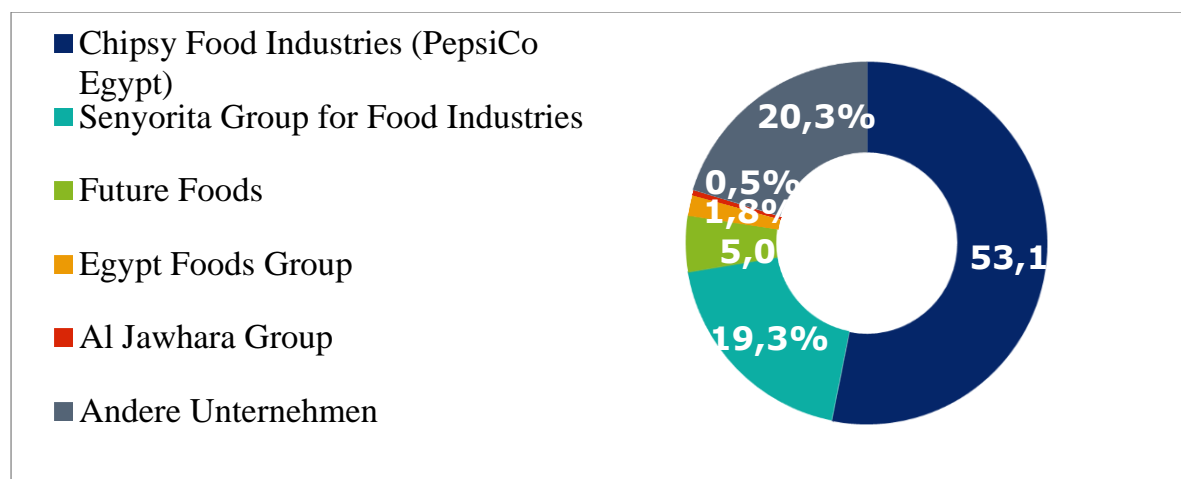


Abbildung 4: Knabberartikelmarkt, Marktanteile der größten Akteure (%)<sup>58</sup>

Quelle: IMARC Group.

Im Jahr 2022 hatte Chipsy Food Industries (PepsiCo Egypt) den größten Anteil an der lokalen Produktion auf dem ägyptischen Knabberartikelmarkt und machte einen Anteil von 53,1 % am Gesamtmarkt aus. Die Senyorita Group for Food Industries nimmt den zweitgrößten Platz in diesem Markt ein, mit einem Anteil von 19,3 %. Anschließend folgen Unternehmen wie Future Foods (5,0 %), die Egypt Foods Group (1,8 %), die Al Jawhara Group (0,5 %) und weitere, die zusammen einen verbleibenden Anteil von 20,3 % halten. Andere umfassen z. B. Unternehmen wie Food Line Company und Kemet for Natural Food.

Lebensmittelriesen wie Chipsy Food Industries (PepsiCo) dominieren den Knabberartikelmarkt in Ägypten. Diese Unternehmen haben einen bedeutenden Marktanteil und sind für einen Großteil der Knabberartikelproduktion des Landes verantwortlich.<sup>59</sup> Darüber hinaus ist der Markt wettbewerbsintensiv, und auch zahlreiche andere Unternehmen streben einen Anteil am Markt an, da dieser weiterhin wächst<sup>60</sup>.

## 5.7 Ermittlung des Potenzials für deutsche Hersteller

Die deutsche Konsumgüterindustrie ist für ihre Qualität und Innovation bekannt, was sie auf dem globalen Markt äußerst begehrenswert macht. In den letzten Jahren hat Ägypten als potenzieller Markt für deutsche Konsumgüter, insbesondere für halbfertige Knabberartikel, an Bedeutung gewonnen. Die große und wachsende Bevölkerungszahl Ägyptens, kombiniert mit einem zunehmend urbanisierten und hektischen Lebensstil, hat zu einer steigenden

<sup>58</sup> IMARC Group, <https://www.imarcgroup.com/> (aufgerufen am 18.11.2023)

<sup>59</sup> Zawya, <https://www.zawya.com/en/projects/industry/pepsico-egypt-subsidiary-opens-20mln-chips-production-line-panwa18n> (aufgerufen am 18.11.2023)

<sup>60</sup> United States Department of Agriculture, [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Snacking%20in%20Egypt\\_Cairo\\_Egypt\\_4-3-2012.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Snacking%20in%20Egypt_Cairo_Egypt_4-3-2012.pdf) (aufgerufen am 18.11.2023)



Nachfrage nach bequemen und verzehrfertigen Lebensmitteloptionen geführt. Dies bietet deutschen Herstellern von halbfertigen Knabberartikeln in der Region große Chancen.<sup>61</sup>

Außerdem bietet die strategische Lage Ägyptens als Tor zum Nahen Osten und Afrika deutschen Herstellern einen großen potenziellen Markt. Beispielsweise hat Savola Foods Limited, eine Tochtergesellschaft der Savola Group, im Jahr 2022 den Vermögenswert der Egyptian Belgian Co. for Industrial Investments (Egybelg) erworben. Savolas Ziel ist es, dass der Knabberartikel-Sektor bis Ende 2024 mehr als 10 % des Umsatzes ausmacht. Zudem soll die Knabberartikelproduktion in Ägypten erhöht werden.<sup>62</sup> Ebenso hat die Agthia Group PJSC, eines der führenden Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkebranche in der Region mit Sitz in Abu Dhabi, United Arab Emirates (UAE) im Jahr 2022 erfolgreich 60 % der Anteile der Auf Group, einem ägyptischen Hersteller und Einzelhändler von Spezialkaffee und gesunden Knabberartikeln, erworben.<sup>63</sup> Dies deutet darauf hin, dass ein größerer Markteintritt und mehr Wachstumspotenziale für deutsche Unternehmen auf dem ägyptischen Markt möglich sind.

Darüber hinaus werden mit deutschen Unternehmen strenge Qualitätsstandards assoziiert, die von ägyptischen Verbrauchern besonders geschätzt werden. Dies, in Kombination mit ihrer fortschrittlichen Technologie und effizienten Produktionsprozessen, ermöglicht es deutschen Herstellern, eine Vielzahl hochwertiger halbfertiger Knabberartikel anzubieten. Die einzige Herausforderung könnte jedoch die Preissensibilität des ägyptischen Marktes sein, da deutsche Knabberartikel mit ägyptischen Knabberartikeln konkurrieren müssten, die preiswerter sind als die importierten deutschen Produkte<sup>64</sup>.

---

<sup>61</sup> United States Department of Agriculture, [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Snacking%20in%20Egypt\\_Cairo\\_Egypt\\_4-3-2012.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Snacking%20in%20Egypt_Cairo_Egypt_4-3-2012.pdf) (aufgerufen am 13.11.2023)

<sup>62</sup> Argaam, <https://www.argaam.com/en/article/articledetail/id/1566588> (aufgerufen am 13.11.2023)

<sup>63</sup> Agthia, <https://www.agthia.com/news/agthia-completes-acquisition-of-majority-stake-in-egyptian-healthy-snacks-and-coffee-company-auf-group/> (aufgerufen am 13.11.2023)

<sup>64</sup> Ebenda

## 6. Backwarenindustrie

### 6.1 Kurze Markteinführung

Brot ist eines der Grundnahrungsmittel in der ägyptischen Ernährung. In Ägypten wird Brot in verschiedenen Formen gebacken und hergestellt, beispielsweise gibt es flache Laibe, ähnlich dem Pitabrot, aber auch lange konische Laibe. Backwaren haben in der ägyptischen Küche einen hohen Stellenwert; traditionelles Gebäck wie Fetir Meshaltet und Basbousa prägen den kulinarischen Stil des Landes. Diese sind nicht nur Nahrungsmittel, sondern auch Symbole von Tradition, da sie häufig bei festlichen Zusammenkünften und religiösen Versammlungen gegessen werden.

Ägypten ist der größte Weizenimporteur der Welt.<sup>65</sup> Der Pro-Kopf-Verbrauch von Weizen in Ägypten gehört ebenfalls zu den höchsten der Welt. Weizen macht etwa 10 % der gesamten landwirtschaftlichen Produktion aus und etwa 20 %<sup>66</sup> der gesamten landwirtschaftlichen Importe. Der Grund dafür ist, dass Brot die beliebteste und am häufigsten konsumierte Backware<sup>67</sup> in Ägypten ist und seine Herstellung größtenteils Weizenmehl erfordert. Es gibt zwei Arten von Brot auf dem ägyptischen Markt: Fladenbrot (Baladi-Brot), das am meisten konsumiert wird, und französisches Brot (Fino), das auch bei ägyptischen Konsumenten beliebt ist.<sup>68</sup>

Darüber hinaus unterstützt die Regierung Ägyptens die Backwarenindustrie, da Brot ein Grundnahrungsmittel ist, das zu einem bezahlbaren Preis für alle Bürger erschwinglich sein muss. Dementsprechend wird Brot schon lange von der ägyptischen Regierung im Rahmen ihres Sozialhilfeprogramms subventioniert.

Die Marktdynamik hat sich in den letzten Jahren aufgrund von Faktoren wie Urbanisierung, veränderten Lebensstilen und einer wachsenden Bevölkerung stark verändert. Dieser Trend hat zu einer erhöhten Nachfrage nach Backwaren in verschiedenen Varianten geführt. Kunden wollen nicht nur traditionelle, sondern auch neue und innovative Angebote, die dem modernen Geschmack und den gegenwärtigen Präferenzen entsprechen. Neben Brot gewinnen Croissants auf dem Markt für Backwaren in Ägypten an Bedeutung.

Lokale Bäckereien, sowohl etablierte Unternehmen als auch neue Start-ups, haben sich gut auf die verändernden Verbrauchererwartungen eingestellt. Sie haben ihre Produktpaletten

---

<sup>65</sup> The New Arab, <https://www.newarab.com/news/egypt-population-boom-make-it-worlds-top-wheat-importer#:~:text=Egypt%20is%20set%20to%20become%20the%20worlds%20largest%20importer%20of,11.2%20million%20the%20previous%20year> (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>66</sup> IMARC Group, <https://www.imarcgroup.com/> (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>67</sup> Research Gate Paper, [https://www.researchgate.net/publication/335438056\\_Care\\_and\\_Conveyance\\_Buying\\_Baladi\\_Bread\\_in\\_Cairo](https://www.researchgate.net/publication/335438056_Care_and_Conveyance_Buying_Baladi_Bread_in_Cairo) (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>68</sup> Springer Paper, <https://jepha.springeropen.com/articles/10.1186/s42506-023-00141-9> (aufgerufen am 15.11.2023)

erweitert, um Brote, Gebäck, Kuchen und spezialisierte Artikel anzubieten, die eine städtischere und gesundheitsbewusstere Kundschaft ansprechen.

Darüber hinaus verzeichnet die Branche neue Investitionen aufgrund des wachsenden Marktes und der Beteiligung des privaten Sektors. Während mehrere neue Marktteilnehmer in die Branche eintreten, streben aktuelle Marktteilnehmer eine Expansion an. Beispielsweise unterzeichnete der ägyptische Knabberartikel-Riese Edita Food zwei mittelfristige Kreditvereinbarungen im Wert von 390 Millionen ägyptischen Pfund (12 Millionen USD), um Investitionen im Zusammenhang mit dem neu erworbenen Segment für gefrorene Backwaren für die nächsten sieben Jahre zu finanzieren.<sup>69</sup>

## 6.2 Überblick über die lokale Produktion

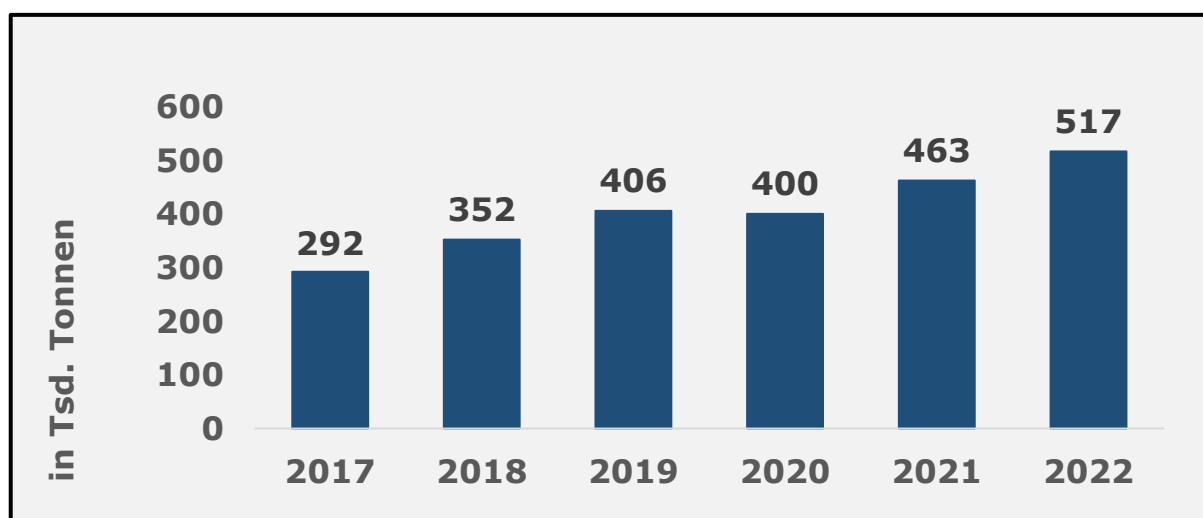


Abbildung 5: Lokaler Backwarenproduktionsmarkt, Verkaufsvolumen (in Tsd. Tonnen), 2017 – 2022<sup>70</sup>

Quelle: Milling Middle East and Africa.

Die Bäckereiproduktion in Ägypten erreichte im Jahr 2022 ein Volumen von 517 Tsd. Tonnen und wuchs im Zeitraum von 2017 bis 2022 mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 12,1 %.

Führende Unternehmen im Sektor bringen kontinuierlich neue Artikel auf den Markt, um der Nachfrage nach vielfältigen und innovativen Produkten gerecht zu werden. Zum Beispiel führte Edita Food Industries S.A.E., ein Marktführer in der ägyptischen Lebensmittelindustrie für verpackte Knabberartikel, vor Kurzem das neue Kekspann Oniro Coated Lava ein.<sup>71</sup>

<sup>69</sup> Milling Middle East and Africa, <https://www.millingmea.com/egyptian-snacks-giant-edita-foods-secures-us12-6m-to-finance-frozen-bakery-segment-investments/> (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>70</sup> Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>71</sup> Edita Food Industries S.A.E., <https://edita.com.eg/edita-food-industries-launches-new-biscuit-offering-oniro-coated-lava/> (aufgerufen am 15.11.2023)

Darüber hinaus erwarb Arabian Food Industries Co. (Domty) zusammen mit einem in den USA ansässigen Hersteller von Hochgeschwindigkeits-Bäckereiausrüstungen, AMF Bakery Systems, im Jahr 2019 eine neue Bäckereilinie in Ägypten für 50 Millionen ägyptischen Pfund (ca. 3 Millionen USD) und baute diese aus.<sup>72</sup>

### 6.3 Porträts einzelner lokaler Produzenten

Die folgenden Tabellen enthalten einen Überblick über die wichtigsten Produzenten im ägyptischen Backwarenmarkt.

**Tabelle 12: Backwarenmarkt in Ägypten, Hauptakteure<sup>73</sup>**

Unternehmen	Firmensitz	Website
Arabian Food Industries Co (Domty)	Gizeh, Ägypten	<a href="http://www.domty.org">www.domty.org</a>
BiscoMisr Company	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.biscomisr.com">www.biscomisr.com</a>
Caker Food Industries	Abasia, Ägypten	<a href="http://www.cakeregypt.com">www.cakeregypt.com</a>
Dough & More Food Industries (DAMFI)	Gizeh, Ägypten	<a href="http://www.damfi-eg.com">www.damfi-eg.com</a>
Edita Food Industries	Gizeh, Ägypten	<a href="http://www.edita.com.eg">www.edita.com.eg</a>
Faragalla Group	Alexandria, Ägypten	<a href="http://www.faragalla.com">www.faragalla.com</a>
Happy Sweet Food Industries	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.happysweet.com">www.happysweet.com</a>
Modern Bakeries (Richbake)	Al Obour City, Ägypten	<a href="http://www.richbake.com">www.richbake.com</a>
Ülker Bisküvi	Istanbul, Türkei	<a href="http://www.ulkerbiskuviinvestorrelations.com">www.ulkerbiskuviinvestorrelations.com</a>

<sup>72</sup> Zawya, <https://www.zawya.com/en/business/egypts-domty-inks-303mln-deal-to-install-new-bakery-line-w8gqr838> (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>73</sup> Die Unternehmensprofile basieren auf Informationen von den jeweiligen Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 15.11.2023)

## 6.4 Marktgröße und Preisindex der Kategorie

Die folgenden Tabellen enthalten eine Analyse des ägyptischen Backwarenmarkts und einen Überblick über die wichtigsten lokalen Akteure und Hersteller.

**Tabelle 13: Analyse der fünf wichtigsten Akteure auf dem lokalen Backwarenmarkt<sup>74</sup>**

<b>Rang</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Produktion von Backwaren (in Tonnen)</b>
1.	Edita Food Industries	117.576
2.	BiscoMisr	70.101
3.	Ülker Bisküvi	41.183
4.	Arabian Food Industries Co (Domty)	35.790
5.	Modern Bakeries (Richbake)	27.360
6.	andere Unternehmen	224.833

---

<sup>74</sup> Die Unternehmensprofile basieren auf Informationen von den jeweiligen Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 15.11.2023)

Tabelle 14: Backwarenmarkt, Preisindexanalyse<sup>75</sup>

Unternehmen	Marke	Preis (in USD)
Arabian Food Industries Co. (Domty)	Domty Sandwich mit cremigem Käse, 1 Stück	0,39
	Domty Feta-plus-Oliven-Sandwich	0,32
BiscoMisr	BiscoMisr Nice Kokosnusskekse 4 Stück	0,13
	BiscoMisr Waffelkekse mit Vanillecreme, 6 Stück	0,14
	BiscoMisr Maamoul Dates Cookie, 1 Stück	0,14
Edita Foods	Molto XXL Chocolate Hazelnut 30 g pro Stück	0,16
	Mini HOHOs Cream 24 g pro Stück	0,06
	Twinkies 24 g X 24 stück	0,06
	Todo Brownies	0,16
Modern Bakeries Egypt	Rich Fino Bread 4 Stück	0,54
	Rich Bake Petit Pain – 235 g	0,56
	Rich Bake Toast – 500 g	1,43
	Razz Cupcake mit weißer Schokoladencreme	1,90
Ülker Bisküvi	Ulker Dattelkekse 30 g	1,14
	Ulker Fingerkekse 60 g X, 6 Stück	0,95
	Ülker Biskrem Duo schokoladengefüllte Kekse 51 g	0,18

<sup>75</sup> Die Preise wurden von Webseiten wie Jumia, Amazon, Lulu Hypermarket und Carrefour Egypt aufgerufen (aufgerufen am 15.11.2023). Für die Berechnung des EGP- USD Wechselkurses wurde im Dokument folgende Webseite verwendet: <https://www.exchangerates.org.uk/Euros-to-Egyptian-Pounds-currency-conversion-page.htm>

## 6.5 Überblick über Exporte und Importe

Tabelle 15: Backwarenmarkt, Importwert (in Tsd. USD), wichtigste Herkunftsländer und Deutschland, 2018 – 2022<sup>76</sup>

Land	2018	2019	2020	2021	2022
Vereinigte Arabische Emirate	4.738	8.464	7.356	13.128	10.468
Italien	1.778	3.538	4.082	4.844	5.852
Polen	625	490	693	2.623	4.916
Belgien	871	1.018	1.323	1.154	2.665
Türkei	985	3.501	2.821	1.889	1.620
Deutschland	753	1.008	684	972	713
andere Länder	6.056	5.597	6.058	8.516	4.867
global	15.806	23.616	23.017	33.126	31.101

Die Importe von Backwaren nach Ägypten erreichten im Jahr 2022 einen Wert von 31,10 Millionen USD, was auf mehrere Faktoren zurückgeführt werden kann, darunter eine steigende Nachfrage der Verbraucher nach einem breiten Angebot an Backwaren, die zunehmende Beliebtheit europäischer Backwaren und die wachsende Präsenz internationaler Bäckereimarken im Land, insbesondere im urbanen Raum.

<sup>76</sup> International Trade Centre, <https://www.trademap.org> (aufgerufen am 15.11.2023). Die Daten werden für den HS-Code 1905 (Brot, Gebäck, Kuchen, Kekse und andere Backwaren, auch mit Kakao; Oblaten, leere Kapseln für pharmazeutische Zwecke, Versiegelungswafern, Reispapier und ähnliche Erzeugnisse) bereitgestellt.

**Tabelle 16: Exportwert des Backwarenmarkt (in Tsd. USD), wichtigste Zielländer und Deutschland, 2018 – 2022<sup>77</sup>**

Land	2018	2019	2020	2021	2022
Saudi-Arabien	14.636	12.836	14.526	17.891	24.549
Jemen	5.459	6.962	12.433	11.416	17.780
Palästinensische Gebiete	5.220	6.247	7.830	10.882	13.969
Irak	6.514	7.117	7.472	9.171	12.134
Sudan	79	1.470	5.640	9.473	11.786
Deutschland	102	205	399	326	168
andere Länder	57.856	53.460	43.533	48.939	47.386
global	89.866	88.297	91.833	108.098	127.772

Der Backwarenmarkt aus Ägypten erreichte im Jahr 2022 einen Wert von 127,77 Millionen USD. Die ägyptische Backwarenindustrie hat sich in den letzten Jahren aufgrund einer steigenden Inlandsnachfrage ausgeweitet. Die strategische Lage des Landes macht es zu einem idealen Exportzentrum für Backwaren, was den Handel sowohl mit Regionalen als auch internationalen Märkten angeht. Mit Fokus auf der Herstellung hochwertiger, natürlicher Produkte und der Unterstützung der Regierung für den Sektor ist zu erwarten, dass die ägyptische Backwarenindustrie in den kommenden Jahren weiterhin ein signifikantes Wachstum verzeichnen wird.

<sup>77</sup> International Trade Centre, <https://www.trademap.org> (aufgerufen am 15.11.2023). Die Daten werden für den HS-Code 1905 (Brot, Gebäck, Kuchen, Kekse und andere Backwaren, auch mit Kakao; Oblaten, leere Kapseln für pharmazeutische Zwecke, Versiegelungswafern, Reispapier und ähnliche Erzeugnisse) bereitgestellt.



## 7. Cerealienindustrie

### 7.1 Kurze Markteinführung

In den letzten Jahren hat die ägyptische Frühstückscerealien-Industrie exponentiell zugenommen. Dies spiegelt Veränderungen in den Verbraucherpräferenzen und im Lebensstil vieler Ägypter wider. Mit zunehmendem Bewusstsein für die Bedeutung ernährungsbezogener Entscheidungen ändern viele Menschen ihre Gewohnheiten. Sie greifen häufiger zu einfachen aber nahrhaften Frühstücksprodukten wie Cerealien als Alternative zum herzhaften und sättigenden traditionellen ägyptischen Frühstück.

Darüber hinaus spielt der Einfluss westlicher Essgewohnheiten eine entscheidende Rolle für die Vorlieben der Verbraucher. Schon vor einigen Jahrzehnten begann Ägypten, westliche Ernährungsgewohnheiten zu übernehmen. Dieser schrittweise Prozess der kulturellen Integration von Essgewohnheiten beinhaltete auch die Annahme westlicher Frühstücksoptionen, darunter Müsli. Die Vorstellung, dass Müsli eine gesunde Frühstücksalternative ist, hat dazu geführt, dass dieses bei vielen Menschen beliebt wurde.

Zusätzlich haben Produzenten und Unternehmen, die auf dem ägyptischen Markt für Frühstückscerealien tätig sind, darauf geachtet, lokale Geschmacksrichtungen und Vorlieben zu berücksichtigen. Sie haben eine Vielfalt eingeführt, die zu traditionellen Aromen und Zutaten passt und gleichzeitig die mit Frühstückscerealien verbundenen ernährungsbezogenen Vorteile bietet. Zum Beispiel stellt Kellogg's, der größte Marktteilnehmer, Temmy's-Cereal-Cornflakes für die erwachsene Bevölkerung her, während Temmy's Choco Pop jüngere Verbraucher in Ägypten ansprechen soll.<sup>78</sup>

---

<sup>78</sup> MassFood, <https://www.massfood.kelloggs.com/eg/en/brands/temmy-s.html> (aufgerufen am 19.11.2023)

## 7.2 Übersicht über die lokale Produktion

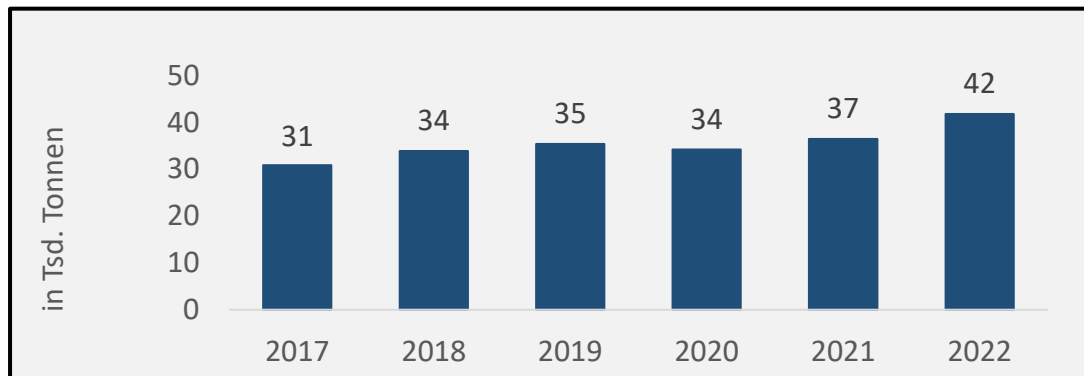


Abbildung 7: Lokaler Cerealienproduktionsmarkt, Verkaufsvolumen (in Tsd. Tonnen), 2017 – 2022

Quelle: Unternehmenswebseite.

Die Produktionsmenge von Müsli in Ägypten erreichte im Jahr 2022 einen Wert von 42 Tsd. Tonnen und wuchs im Zeitraum von 2017 bis 2022 mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von 6,2 %. Die Urbanisierung und sich verändernde Lebensstile haben die Nachfrage nach praktischen und schnellen Frühstücksoptionen erhöht<sup>79</sup>. Die Marke Temmy's Cereal von Kellogg's startete 2021 eine Social-Media-Werbekampagne mit dem Titel „Going Back to School“ (z. dt.: Zurück zur Schule), und betonte die Bedeutung eines gesunden und schnellen Frühstücks für Kinder, die zur Schule gehen.<sup>80</sup>

## 7.3 Porträts einzelner lokaler Produzenten

Die folgenden Tabellen enthalten ein Überblick über die wichtigsten Produzenten auf dem ägyptischen Cerealienmarkt.

<sup>79</sup> Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>80</sup> Behance, <https://www.behance.net/gallery/128873419/Temmys-BACK-TO-SCHOOL-Ad-Campaign> (aufgerufen am 15.11.2023)

Tabelle 17: Hauptakteure des ägyptischen Cerealienmarktes<sup>81</sup>

Unternehmen	Firmensitz	Webseite
Kellogg's (Mass Food)	Gizeh, Ägypten	<a href="http://www.massfood.kelloggs.com">www.massfood.kelloggs.com</a>
Nestlé Egypt	Neu-Kairo, Ägypten	<a href="http://www.nestle-mena.com">www.nestle-mena.com</a>
Imtenan Health Shop	Obour, Ägypten	<a href="http://www.imtenan.com">www.imtenan.com</a>
Egy Konouz Foods (Yollo's Foods)	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.yollos-foods.com">www.yollos-foods.com</a>

#### 7.4 Marktgröße und Preisindex der Kategorie

Tabelle 3: Lokaler Cerealienmarkt, Analyse der wichtigsten Akteure<sup>82</sup>

Rang	Unternehmen	Produktionskapazität (in Tonnen)
1.	Kellogg's (Mass Food)	23.196
2.	Nestlé Egypt	15.750
3.	Imtenan Health Shop	779
4.	andere Unternehmen	2.091

<sup>81</sup> Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>82</sup> Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 16.11.2023)

Tabelle 4: Cerealienmarkt, Preisindexanalyse<sup>83</sup>

Unternehmen	Marke	Preis in USD
Imtenan Health Shop	Corn Flakes 400 g	2,20
	Haferflocken 400 g	1,97
Kellogg's (Mass Food)	Kellogg's Plain Cornflakes – 250 g	3,27
	Kellogg's Frosties – 470 g	6,21
	Temmy's Cereal Cornflakes – 1 kg	4,59
	Temmy's Choco Pops – 500 g	2,59
Nestlé Egypt	Nestlé Honey Cheerios – 375 g	3,61
	Fitness Mit Früchte Cereal – 375 g	4,43
	Lion Cereal – 400 g	3,04

## 7.5 Überblick über die Importe und Exporte

Tabelle 5: Cerealienmarkt, Importwert (in Tsd. USD), wichtigste Herkunftsländer und Deutschland, 2018 – 2022<sup>84</sup>

Land	2018	2019	2020	2021	2022
Polen	2.257	3.293	4.036	6.623	1.611
Frankreich	309	317	483	1.223	988
China	240	391	249	267	659
Vereinigtes Königreich	114	84	434	234	300
Türkei	271	250	341	98	219
Deutschland	-	-	-	18	13
andere	2.270	2.744	5.289	4.373	414
global	5.461	7.079	10.832	12.836	4.204

Die ägyptischen Cerealienimporte erreichten im Jahr 2022 einen Wert von 4,2 Millionen USD. Der Frühstückscerealien-Importmarkt in Ägypten verzeichnete in den letzten Jahren ein stetiges Wachstum. Einer der Hauptfaktoren, die zu diesem

<sup>83</sup> Die Preise wurden von Webseiten wie Jumia, Amazon und Carrefour Egypt aufgerufen (aufgerufen am 16.11.2023)

<sup>84</sup> International Trade Centre, <https://www.trademap.org> (aufgerufen am 16.11.2023). Die Daten werden für den HS-Code 1904 (Zubereitete Lebensmittel, die durch das Aufquellen oder Rösten von Getreide oder Getreideprodukten (zum Beispiel Cornflakes) gewonnen werden; Getreide (außer Mais) in Kornform oder in Form von Flocken oder anderen bearbeiteten Körnern (außer Mehl, Grütze und Schrot) bereitgestellt

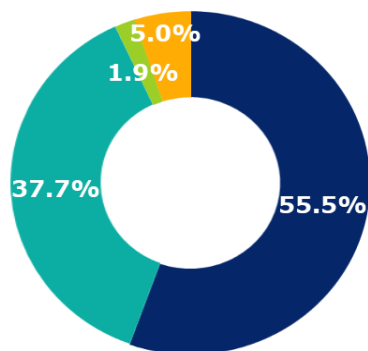
Wachstum beitragen, ist die veränderte Präferenz der Verbraucher hin zu gesünderen Frühstücksoptionen.

**Tabelle 21: Cerealienmarkt, Exportwert (in Tsd. USD), wichtigste Zielländer und Deutschland, 2018 – 2022<sup>85</sup>**

Land	2018	2019	2020	2021	2022
Irak	432	772	4.276	7.129	15.020
Libyen	1.660	1.258	3.404	3.596	7.447
Saudi-Arabien	910	3.187	2.150	3.185	5.441
Jordanien	2.078	2.058	2.976	2.392	2.810
Sudan	7	484	398	1.597	2.642
Palästinensische Gebiete	69	71	282	608	480
andere	11.120	14.669	12.543	18.306	17.009
global	16.276	22.499	26.029	36.813	50.849

Die ägyptischen Cerealienexporte erreichten im Jahr 2022 einen Wert von 50,85 Millionen USD. Das Land hat seine Exportmärkte auch über seine traditionellen Handelspartner im Nahen Osten und in Nordafrika hinaus ausgeweitet.

## 7.6 Marktkonzentration



■ Kellogg's (Mass Food) ■ Nestle Egypt ■ Imtenan Health Shop ■ Others

**Abbildung 8: Süßwarenmarkt, Marktanteile der größten Akteure (%)**

Quelle: IMARC Group.

<sup>85</sup> International Trade Centre, <https://www.trademap.org> (aufgerufen am 16.11.2023). Die Daten werden für den HS-Code 1904 (Zubereitete Lebensmittel, die durch das Aufquellen oder Rösten von Getreide oder Getreideprodukten (zum Beispiel Cornflakes) gewonnen werden; Getreide (außer Mais) in Kornform oder in Form von Flocken oder anderen bearbeiteten Körnern (außer Mehl, Grütze und Schrot) bereitgestellt

Im Jahr 2022 hielt Kellogg's (Mass Food) mit einem Anteil von 55,5 % am Gesamtmarkt den größten lokalen Produktionsanteil auf dem ägyptischen Cerealienmarkt. Auf Kellogg's (Mass Food) folgten Nestlé Egypt (37,7 %), Imtenan Health Shop (1,9 %) und andere mit einem Anteil von 5,0 %. Letztere umfassen hauptsächlich Egy Konouz Foods (Yollo's Foods), Golden Foods und andere.<sup>86</sup>

Die lokale Produktion von Frühstückscerealien in Ägypten wird von den in der Tabelle genannten Hauptakteuren dominiert. Diese Unternehmen verfügen über einen bedeutenden Marktanteil und sind für einen großen Teil der Getreideproduktion des Landes verantwortlich. Darüber hinaus ist der Markt hart umkämpft und es gibt nur wenige andere Unternehmen, die ebenfalls um Marktanteile konkurrieren. Der Wettbewerb dürfte sich in den kommenden Jahren weiter verschärfen, da immer mehr Unternehmen in den Markt eintreten.

### **7.7 Potenzial für deutsche Hersteller**

Deutsche Produkte werden häufig mit ausgezeichneter Zuverlässigkeit und Qualität in Verbindung gebracht. Dieses Image könnte für deutsche Cerealienexporteure, die in den ägyptischen Markt eintreten, von Vorteil sein, da die Kunden bei der Cerealienauswahl eine höhere Priorität auf Qualität und Nährwert legen. Ägyptische Kunden werden sich der Gesundheits- und Ernährungsfragen immer bewusster. Deutsche Cerealienexporteure sollten diesen Trend nutzen, indem sie die ernährungsphysiologischen Vorteile ihres Angebots wie Vollkorn- und Ballaststoffgehalt sowie zusätzliche Vitamine und Mineralstoffe hervorheben. Während es in der Branche etablierte lokale und internationale Unternehmen gibt, können sich deutsche Exporteure durch die Vermarktung ihrer einzigartigen Geschmacksrichtungen und höherer Qualität abheben und möglicherweise auch Biolinien oder Spezialcerealien anbieten.

Das ägyptische Frühstückscerealiengeschäft wächst aufgrund einer Reihe miteinander verbundener Faktoren schnell – darunter das zunehmende Gesundheitsbewusstsein, die Attraktivität von Convenience, der Einfluss westlicher Ernährungsgewohnheiten, die Anpassung an lokale Geschmäcker und die sich verändernden städtischen Lebensstile. Da sich diese Trends weiter ändern, wird die Frühstückscerealienindustrie wahrscheinlich weiter expandieren und sowohl inländischen als auch internationalen Unternehmen Chancen für Innovationen und die Gewinnung größerer Marktanteile bieten. Dementsprechend haben mehrere internationale Akteure bereits einen festen Platz auf

---

<sup>86</sup> IMARC Group, <https://www.imarcgroup.com/> (aufgerufen am 20.11.2023). <sup>86</sup> Daily News Egypt, <https://www.dailynewsegypt.com/2015/10/08/fancy-food-factory-established-at-egp-100m-after-kelloggs-acquisition-of-mass-food/> (aufgerufen am 17.11.2023). Amwal Al Ghad, <https://en.amwalalghad.com/temmys-maker-mass-food-plans-new-11mn-factory-in-egypt-by-2017/> (aufgerufen am 17.11.2023)

dem ägyptischen Markt für abgepackte Cerealien, darunter Kellogg's und Nestlé, was darauf hindeutet, dass auch deutsche Anbieter in den Markt eintreten können, indem sie qualitativ hochwertige Produkte zu wettbewerbsfähigen Preisen anbieten. Deutsche Hersteller, die einen Markteintritt planen, müssen eigene Analysen betreiben, einen starken Vertriebskanal entwickeln und bereit sein, die ägyptischen Gesetze, insbesondere die Kennzeichnungs- und Registrierungsanforderungen einzuhalten.<sup>87</sup>

Darüber hinaus haben deutsche Cerealienproduzenten angesichts der zunehmenden Bedeutung von Gesundheit und Wohlbefinden in Ägypten die Möglichkeit, Produkte zu entwickeln, die gesundheitliche Vorteile wie einen hohen Ballaststoffgehalt, wenig Zucker und angereicherte Alternativen beinhalten. Die Betonung dieser Merkmale könnte gesundheitsbewusste Kunden ansprechen. Insgesamt ist der Markt für deutsche Hersteller von Konsumgütern und Halbfabrikaten in der ägyptischen Cerealienindustrie vielversprechend und bietet zahlreiche Wachstumschancen.

## 8. Speiseeismarkt

### 8.1 Kurze Markteinführung

Die Nachfrage nach Speiseeis und gefrorenen Süßigkeiten in Ägypten steigt von Jahr zu Jahr. Aufgrund verschiedener Faktoren wie der wachsenden jungen Bevölkerung, dem steigenden verfügbaren Einkommen der Ägypter und der vielfältigen Auswahl an Geschmacksrichtungen, die von den Marktteilnehmern angeboten werden. Es wird erwartet, dass die Nachfrage in den kommenden Jahren weiter zunimmt. Laut dem Food Processing Ingredients Report des Foreign Agricultural Services, United States Department of Agriculture, machten Eiscreme und gefrorene Desserts 4,4 % des gesamten verpackten Lebensmittelsektors in Ägypten aus.<sup>88</sup>

Verpacktes Speiseeis wird sowohl im Einzelhandel als auch in großen Mengen verkauft. Der Online-Vertriebskanal gewinnt ebenfalls durch Fortschritte in der Kältetechnologie an Bedeutung. Es gibt nur wenige lokale Marken, die ihre eigene Eiscreme herstellen und eigene Eisdielen betreiben. Diese haben einen bescheidenen Marktanteil im Vergleich zu den großen Anbietern von verpackter oder importierter Eiscreme. Fast alle Hersteller von verpackter Eiscreme für den Hausgebrauch verwenden importierte künstliche Aromen, hauptsächlich aus Italien. Sie verpacken ihre Produkte zudem mit importierten Tablett und

---

<sup>87</sup> United States Department of Agriculture, [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Retail%20Foods\\_Cairo\\_Egypt\\_12-21-2017.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Retail%20Foods_Cairo_Egypt_12-21-2017.pdf) (aufgerufen am 14.11.2023)

<sup>88</sup> United States Department of Agriculture, [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%20Processing%20Ingredients\\_Cairo\\_Egypt\\_03-30-2020](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%20Processing%20Ingredients_Cairo_Egypt_03-30-2020) (aufgerufen am 15.11.2023)

Bechern. Traditionelle Eisdielen mit eigener Eiscreme haben einen Marktanteil von ungefähr drei Prozent in Ägypten.

Derzeit wird der Markt von globalen Playern wie Nestlé und anderen internationalen Unternehmen dominiert. Dara Ice Cream verzeichnet ebenfalls ein schnelles Wachstum in Ägypten, hauptsächlich aufgrund der Verwendung natürlicher Zutaten. Das Unternehmen expandiert und besitzt 21 Eisdielen und betreibt 35 weitere im Franchise-Modell.<sup>89</sup> Darüber hinaus erhielt das Unternehmen eine Finanzierung von der durch die deutsche Regierung unterstützten Facility Investing for Employment (IFE).<sup>90</sup>

## 8.2 Überblick über die lokale Produktion

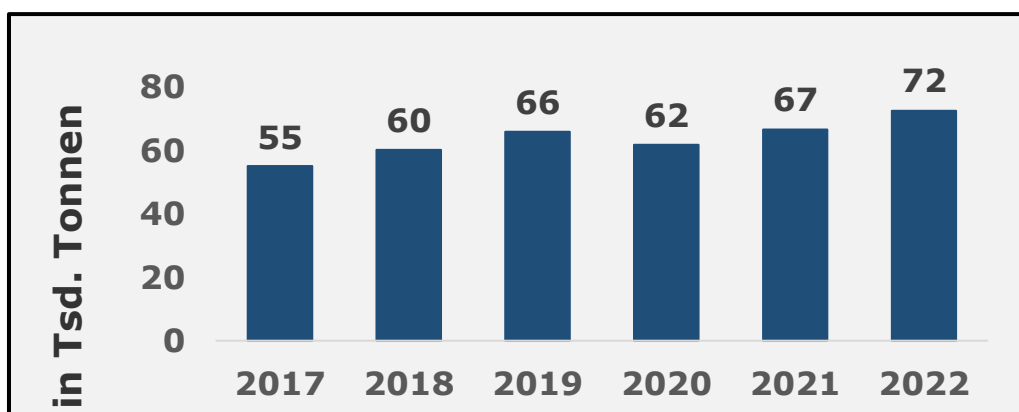


Abbildung 9: Lokaler Speiseproduktionsmarkt, Verkaufsvolumen (in Tsd. Tonnen), 2017 – 2022<sup>91</sup>

Quelle: Unternehmenswebseite.

Der Produktionswert von Eiscreme in Ägypten erreichte im Jahr 2022 einen Wert von 72 Tsd. Tonnen und wuchs im Zeitraum von 2017 bis 2022 mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 5,6 %.

Das heiße Klima Ägyptens sorgt das ganze Jahr über für eine hohe Nachfrage nach Eiscreme. In den heißen Sommermonaten steigt der Konsum besonders stark an, da die Eiscreme eine beliebte Wahl zur Abkühlung ist.<sup>92</sup>

Weltweit bekannte Unternehmen wie Nestlé, Mondelēz International und Baskin Robbins haben eine starke Präsenz im Land und planen, ihre Produktion weiter auszubauen. Zum

<sup>89</sup> Invest for Jobs, <https://invest-for-jobs.com/en/projects/daras-ice-cream#:~:text=In%20Egypt%2C%20demand%20for%20ice,Froneiri%20and%20other%20international%20companies>. (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>90</sup> Zawya, <https://www.zawya.com/en/projects/industry/germanys-ife-facility-extends-65mln-in-grants-to-egyptian-ev-and-f-and-b-companies-hrlmih5d> (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>91</sup> Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 09.11.2023)

<sup>92</sup> Kanbkam Supermarket, <https://supermarket.kanbkam.com/eg/en/ice-cream-and-desserts/> (aufgerufen am 15.11.2023)



Beispiel kündigte Nestlé im August 2023 an, bis Ende 2023 vier weitere Produktionslinien in seinen Fabriken in Ägypten aufzunehmen.<sup>93</sup>

### 8.3 Porträts einzelner Unternehmen

Die folgende Tabelle enthält eine Liste der wichtigsten Hersteller in dem ägyptischen Speiseeismarkt.

**Tabelle 22: Speiseeismarkt in Ägypten, Hauptakteure<sup>94</sup>**

Unternehmen	Firmensitz	Website
Nestlé Egypt	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.nestle-mena.com">www.nestle-mena.com</a>
Ice Food Company for Food Industries	Dakahlia, Ägypten	<a href="http://www.icefoodeg.com">www.icefoodeg.com</a>
Gomaa Ice Cream	10 <sup>th</sup> of Ramadan City, Ägypten	<a href="http://www.fridayicecream.com">www.fridayicecream.com</a>
Mondelēz Egypt Foods	Kairo, Ägypten	<a href="http://www.mondelezinternational.com/Egypt/">www.mondelezinternational.com/Egypt/</a>
Mars Wrigley Egypt	Gizeh, Ägypten	<a href="http://www.mars.com">www.mars.com</a>

### 8.4 Marktgröße und Preisindex der Kategorie

**Tabelle 23: Die wichtigsten Akteure auf dem lokalen Speiseeismarkt<sup>95</sup>**

Rang	Unternehmen	Produktionskapazität von Eiscreme (in Tonnen)
1.	Nestlé Egypt	40.737
2.	Mondelēz Egypt Foods	8.121
3.	Mars Wrigley Egypt	3.043
4.	Sonstige	20.546

<sup>93</sup> Zawya, <https://www.zawya.com/en/projects/industry/nestle-to-add-four-production-lines-in-egypt-ep8e8nyd> (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>94</sup> Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 09.11.2023)

<sup>95</sup> Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 10.11.2023)

Tabelle 24: Speiseeismarkt, Preisindexanalyse<sup>96</sup>

Unternehmen	Marke	Preis in USD
<b>Dara's Ice Cream</b>	Dara's Milch-mit-Kuchenstückchen-Eiscreme – 500 ml	6,47
	Dara's Vegane Schokoladen-Eiscreme – 500 ml	6,47
<b>Gourmet</b>	Erdbeer-Gelato – 500 ml	4,85
	Mango-Gelato – 500 ml	4,85
<b>Mars Wrigley Egypt</b>	Galaxy Vanille-Eiscreme – 110 ml	6,47
<b>Mondelēz International</b>	Oreo Eiscreme-Sandwich – 135 ml	0,65
	Oreo Eiscremriegel – 100 ml	0,65
	Cadbury Vanille-Schoko-Eiscreme – 500 ml	3,24
	Cadbury Dairy Milk Eiscremriegel – 100 ml	0,81
<b>Nestlé</b>	Nestlé Paradise Vanille-Karamell-Eiscreme – 850 ml	2,91
	Nestlé Mega-Vanille-Eiscremriegel – 95 ml	0,39

<sup>96</sup> Die Preise wurden von Websites wie Jumia, Amazon und Carrefour Egypt aufgerufen (aufgerufen am 10.11.2023). Für die Berechnung des EGP- USD Wechselkurses wurde im Dokument folgende Webseite verwendet: <https://www.exchangerates.org.uk/Euros-to-Egyptian-Pounds-currency-conversion-page.htm>

## 8.5 Überblick über Importe und Exporte

Tabelle 25: Speiseeismarkt, Importwert (in Tsd. USD), wichtigste Herkunftsländer und Deutschland, 2018 – 2022<sup>97</sup>

Land	2018	2019	2020	2021	2022
USA	458	435	117	253	297
Spanien	182	184	172	112	239
Brasilien	-	-	-	139	101
Saudi-Arabien	15	66	60	-	81
Frankreich	615	385	294	154	40
Deutschland	14	23	-	11	0
andere Länder	301	394	316	221	1
global	1.585	1.487	959	890	759

Der Importmarkt für Eiscreme in Ägypten erreichte im Jahr 2022 einen Wert von 0,75 Millionen USD. Ägypten ist mit einer steigenden Nachfrage nach Eiscreme zu einem bedeutenden Akteur auf dem globalen Eiscrememarkt geworden. Der Import von Eiscreme nach Ägypten ist in den letzten Jahren gewachsen und spiegelt die sich verändernden Geschmackspräferenzen und Vorlieben der ägyptischen Bevölkerung wider.

<sup>97</sup> International Trade Centre, <https://www.trademap.org> (aufgerufen am 15.11.2023). Die Daten werden für den HS-Code 2105 (Eis und anderes essbares Eis, unabhängig davon, ob Kakao enthalten ist) bereitgestellt.

Tabelle 26: Speiseeismarkt, Exportwert (in Tsd. USD), wichtigste Zielländer, 2018 – 2022<sup>98</sup>

Land	2018	2019	2020	2021	2022
Saudi-Arabien	718	882	471	1.035	1.421
Oman	232	339	399	260	452
Kuwait	117	119	114	64	218
Vereinigte Arabische Emirate	207	163	187	160	196
Jordanien	279	400	75	145	136
andere Länder	596	250	589	248	249
global	2.149	2.153	1.835	1.912	2.672
Saudi-Arabien	718	882	471	1.035	1.421

## 8.6 Marktkonzentration

Die lokale Eiscremeproduktion in Ägypten wird von den im Diagramm dargestellten großen Unternehmen dominiert, die global präsent sind. Diese Unternehmen haben einen bedeutenden Marktanteil und machen einen großen Teil der Produktion von verpackter Eiscreme im Land aus. Bereits jetzt ist der Markt stark umkämpft und mit dem Eintritt zusätzlicher Wettbewerber in den Markt wird erwartet, dass der Wettbewerb in den kommenden Jahren zunehmen wird.

<sup>98</sup> International Trade Centre, <https://www.trademap.org> (aufgerufen am 15.11.2023). Die Daten werden für den HS-Code 2105 (Eis und anderes essbares Eis, unabhängig davon, ob Kakao enthalten ist) bereitgestellt.

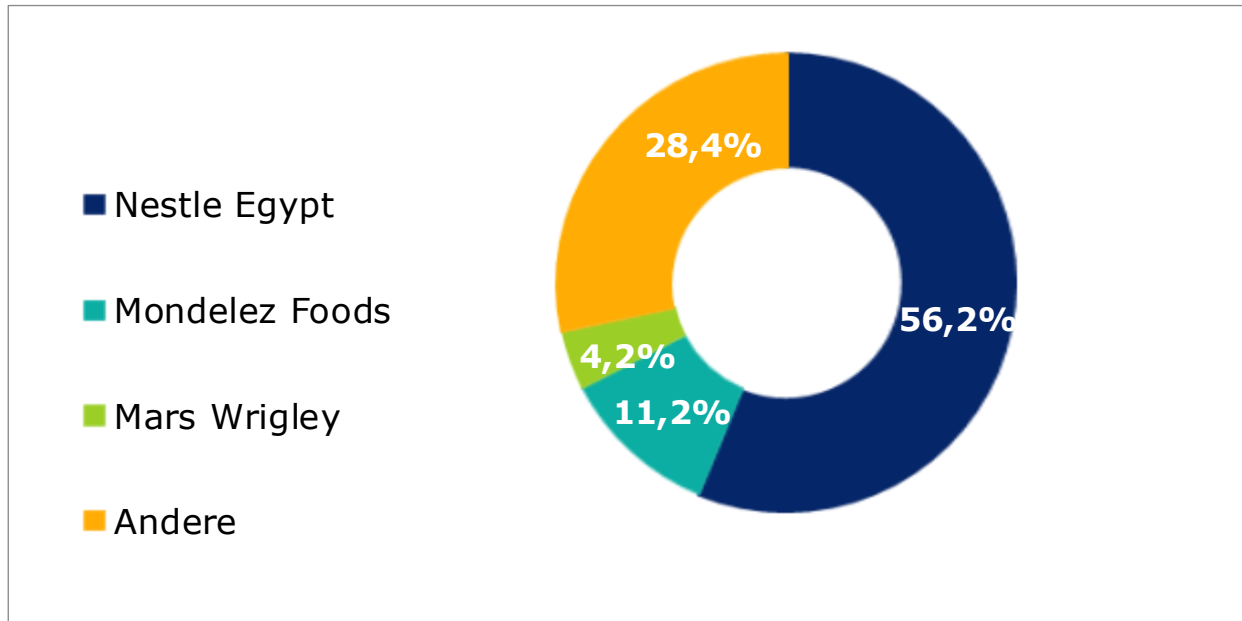


Abbildung 10: Speiseeismarkt, Marktanteile der größten Akteure (%)<sup>99</sup>

Quelle: Sinai Journal of Applied Sciences.

Im Jahr 2022 hatte Nestlé Egypt den größten Anteil an der lokalen Produktion im ägyptischen Eiscrememarkt und machte einen Anteil von 56,2 % am Gesamtmarkt aus. Nestlé Egypt war gefolgt von Mondelēz Egypt (11,2 %), Mars Wrigley (4,2 %) und anderen, die einen verbleibenden Anteil von 28,4 % ausmachten. Zu diesen gehören hauptsächlich Dara Ice Cream, Wonderville, Hawaii und AMR Ice Cream.<sup>100</sup>

### 8.7 Ermittlung des Potenzials für deutsche Hersteller

Es eröffnen sich wachsende Möglichkeiten für deutsche Hersteller in der Eiscreme-Industrie in Ägypten. Diese Chancen ergeben sich aufgrund mehrerer Faktoren wie der großen und wachsenden Bevölkerungszahl Ägyptens, der Stärkung der Handelsbeziehungen zwischen Ägypten und Deutschland<sup>101</sup> und der Bemühungen der Regierung um wirtschaftliche Reformen und Investitionsanreize, um Ägypten zu einem attraktiven Markt für ausländische Unternehmen zu machen. Ägypten hat eine stark wachsende Bevölkerung, was zu einer insgesamt steigenden Nachfrage nach Lebensmitteln und Getränken, einschließlich Eiscreme, führt. Obwohl Ägypten aufgrund politischer Instabilität und anderer Faktoren einige Zeit lang eine wirtschaftliche Krise erlebte, wird erwartet, dass die Erholung stärker und umfassender sein wird.<sup>102</sup> Die Nachfrage nach Eiscreme und Tiefkühlung-Backwaren in Ägypten nimmt von Jahr zu Jahr zu. Aufgrund des heißen Klimas in Ägypten genießen

<sup>99</sup> Sinai Journal of Applied Sciences, [https://sinjas.journals.ekb.eg/article\\_78653.html](https://sinjas.journals.ekb.eg/article_78653.html) (aufgerufen am 16.11.2023)

<sup>100</sup> Kanbkam Supermarket, <https://supermarket.kanbkam.com/eg/en/ice-cream-and-desserts/> (aufgerufen am 16.11.2023)

<sup>101</sup> AHK Ägyptens, [https://aegypten.ahk.de/filehub/deliverFile/3e1d8bebe-a81e-4f30-9fdf-0fefef0d5819/1145708/trade%20scene\\_1145708.pdf](https://aegypten.ahk.de/filehub/deliverFile/3e1d8bebe-a81e-4f30-9fdf-0fefef0d5819/1145708/trade%20scene_1145708.pdf) (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>102</sup> OECD Library, <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/cd6acfd8-en/index.html?itemId=/content/component/cd6acfd8-en> (aufgerufen am 14.11.2023)

Menschen jeden Alters Eiscreme. Deutsche Eiscreme-Exporthändler können dieses Potenzial nutzen und sich als qualitativ hochwertige Eiscremelieferanten auf dem Markt etablieren.

## 9. Einschätzung der Chancen deutscher Lieferanten insgesamt

### 9.1 Vielfältiges Produktsortiment

Deutsche Lebensmittel- und Getränkeliieferanten, die in den ägyptischen Markt eintreten und sich dort etablieren möchten, haben aufgrund der wachsenden Verbrauchernachfrage des Landes sowie des steigenden Anteils junger Einwohner große Chancen. Laut einem von UNICEF im Jahr 2022 veröffentlichten Bericht machten Kinder (0 – 17 Jahre) im Jahr 2021 fast 39 % der Gesamtbevölkerung aus. Dies deutet darauf hin, dass das Land einen Anstieg von Produkten erlebt, die von der jüngeren Bevölkerung bevorzugt werden, wie z. B. Knabberartikel, Süßwaren und Eiscreme.<sup>103</sup> Diese demografische Entwicklung bietet nicht nur eine große Verbraucherbasis, sondern garantiert auch einen bleibenden Markt für solche Lebensmittel, die besonders bei Kindern und jungen Erwachsenen beliebt sind. Diese Altersgruppen neigen dazu, bereits früh eine Vorliebe für bestimmte Marken zu entwickeln. Das Marktpotenzial für Produkte wie Süßwaren und Knabberartikel kann durch den Verkauf bei Veranstaltungen und Feierlichkeiten weiter gesteigert werden. Darüber hinaus kann die Einführung neuartiger und vielfältiger Artikel, wie z. B. gesünderer Optionen, sowohl jüngere als auch gesundheitsbewusste Bevölkerungsgruppen ansprechen. Deutsche Anbieter können eine dauerhafte Präsenz auf dem ägyptischen Markt aufbauen, indem sie durch den Einsatz von digitalem Marketing, lokalen Kooperationen und dem Erreichen von Branchenveränderungen effektiv mit diesem Publikum in Kontakt treten.

Die Verbraucherbasis Ägyptens ist vielfältig und umfasst Menschen unterschiedlichen Alters mit diversen Geschmacksvorlieben. Dies treibt die Nachfrage nach einem bunten Sortiment an. Durch die Einführung einer breiten Palette von Produkten wie Frühstückscerealien, Pralinen, Süßigkeiten, Backwaren, Gummibärchen, Chips und Keksen mit vielfältigen Geschmacksrichtungen, Texturen und Verpackungen können deutsche Produzenten von den Chancen des ägyptischen Marktes profitieren. Dank ihrer Vielseitigkeit können sie den unterschiedlichen Geschmäckern der ägyptischen Verbraucher gerecht werden, die von klassischen Favoriten bis zu innovativen und hochwertigen Süßigkeiten reichen. Es lässt sich feststellen, dass der Markt für Frühstücksflocken noch nicht vollständig erschlossen ist. Dies deutet darauf hin, dass es Raum für zusätzliche Importe oder eine Steigerung der lokalen Produktion gibt, um die bestehende Nachfrage besser zu befriedigen und möglicherweise neue Märkte zu erschließen.

---

<sup>103</sup> UNICEF, <https://www.unicef.org/mena/media/19941/file> (aufgerufen am 09.11.2023)

## **9.2 Premium-Qualität**

Die importierten Waren aus Deutschland zeichnen sich durch ihre hohe Qualität aus, und deutsche Produkte, wie u. a. Süßigkeiten, genießen einen exzellenten Ruf und wachsende Beliebtheit, insbesondere im Bereich deutscher Premium-Lebensmittel in Ägypten. Dies stellt eine bedeutende Chance für deutsche Anbieter dar.

Ein zunehmender Anteil der ägyptischen Kunden legt großen Wert auf hohe Qualität und Exklusive Genusserfahrungen beim Konsum. Diese Zielgruppe findet sich hauptsächlich in der oberen Mittelschicht und Oberschicht. Deutsche Anbieter haben die Möglichkeit, sich als Lieferanten von authentischen und hochwertigen Lebensmitteln zu positionieren, die speziell Kunden ansprechen, die auf der Suche nach einem einzigartigen Geschmackserlebnis sind. Diese Zielgruppe lässt sich besonders gut durch qualitativ hochwertige Produkte erschließen.

## **9.3 Zuckerfreie und gesundheitsbewusste Optionen**

Da das globale Gesundheitsbewusstsein weiter steigt, gibt es eine wachsende Nachfrage nach Alternativen zu herkömmlichen zuckerhaltigen Süßwaren. Durch das Angebot von zuckerfreien oder zuckerarmen Lebensmitteln können deutsche Anbieter auch gesundheitsbewusste Verbraucher in Ägypten erreichen, die nach leckeren und gleichzeitig gesunden Genusserlebnissen suchen. Zusätzlich können Lebensmittel, insbesondere Knabberartikel, mit nährstoffreichen Inhalten wie natürlichen Zutaten oder Vitaminen angereichert werden, um Eltern anzusprechen. Diese suchen nach gesünderen Knabberartikeloptionen für ihre Kinder, die den sich entwickelnden Ernährungspräferenzen gerecht werden und zugleich ein Alleinstellungsmerkmal auf dem Markt darstellen. Dieser Ansatz deckt nicht nur die Nachfrage nach gesünderen Lebensmitteln ab, sondern stärkt auch das Vertrauen in die Marke und fördert die langfristige Kundenbindung in einem Segment, das sich zunehmend auf die Gesundheit.

## **9.4 Lokale Partnerschaften**

Lokale Partnerschaften stellen eine große Chance für deutsche Lebensmittellieferanten dar, die in den ägyptischen Markt eintreten und sich dort etablieren wollen. Die Zusammenarbeit mit lokalen Distributoren, Einzelhändlern oder Großhändlern kann mehrere Vorteile bieten, darunter ein tieferes Verständnis der lokalen Marktdynamik, der Verbraucherpräferenzen und der Vertriebsnetze. Solche Partnerschaften können den Markteintrittsprozess rationalisieren und die Bewältigung regulatorischer Anforderungen und logistischer Herausforderungen erleichtern.

Ein konkretes Beispiel hierfür ist die Vereinbarung von Juhayna Food Industries mit der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) zur Umsetzung eines technischen Programms. Dieses Programm unterstützt ägyptische Lieferanten dabei, ihre Kapazitäten und Fähigkeiten zu entwickeln und erleichtert ihre nahtlose Integration in Lieferketten.<sup>104</sup> Darüber hinaus kann die Zusammenarbeit mit etablierten lokalen Unternehmen die Glaubwürdigkeit der deutschen Unternehmen und das Vertrauen vonseiten der ägyptischen Verbraucher stärken, da diese in der Regel Vertrauen in Produkte haben, die mit bekannten lokalen Namen in Verbindung stehen. Diese Partnerschaften bieten nicht nur wertvolle Einblicke, sondern erleichtern auch den Marktzugang, sodass deutsche Anbieter effizienter und effektiver auf dem ägyptischen Markt Fuß fassen können.

## 9.5 Lieferkette und Vertrieb

Für Ägypten, das für die meisten seiner Lebensmittelimporte von zwei Lieferanten abhängig ist (von Russland und der Ukraine) hat der Krieg gezeigt, wie anfällig es für Schocks in der Nahrungsmittelversorgung ist.

In den letzten fünf Jahren wurden 82 % (63 Millionen Tonnen)<sup>105</sup> des Weizens des Landes aus der Ukraine und Russland bezogen. Nach Ausbruch des Krieges gingen etwa 22 % der ägyptischen Vorräte verloren. Kairos Abhängigkeit von Lebensmittelimporten von einem begrenzten Kreis von Lieferanten bedeutet, dass es keine andere Wahl hat, als einen heiklen Balanceakt zwischen Politik und Ernährungssicherheit zu vollziehen. Nach dem Ausbruch des Krieges hat der Minister für Versorgung und internationalen Handel, Ali Moselhy, damit begonnen, Schritte zur Diversifizierung des ägyptischen Portfolios von Weizenimporteuren zu unternehmen, und hat es so geschafft, die diesjährigen Angebotsengpässe zu bewältigen. Wenn Kairo nicht in der Lage ist, eine diversifizierte und zuverlässigere Versorgung mit Weizen sicherzustellen, wird Ägypten weiterhin Schwierigkeiten mit Marktschwankungen sowohl hinsichtlich der Verfügbarkeit als auch der Erschwinglichkeit von Weizenbeständen haben.<sup>106</sup> Jeder künftige Anstieg der Weizenpreise wird die Außenhandelsbilanz Ägyptens weiter belasten in einer Zeit, in der seine Haushaltslage bereits prekär ist.

Eine ähnliche Abhängigkeit von Importen aus dem Ausland ist auch bei Zucker zu beobachten: 86,9 % der Zuckerimporte stammen aus Brasilien. Weitere Lieferanten sind u. a. die EU und Indien. Insgesamt beliefen sich die Zuckerimporte Ägyptens auf einen Wert von 200 Millionen USD.<sup>107</sup>

---

<sup>104</sup> Juhayna, [https://www.juhayna.com/en/?media\\_center=juhayna-signs-a-cooperation-protocol-with-the-german-agency-for-international-cooperation-giz-egypt-to-launch-a-program-to-support-egyptian-manufacturers-and-suppliers/](https://www.juhayna.com/en/?media_center=juhayna-signs-a-cooperation-protocol-with-the-german-agency-for-international-cooperation-giz-egypt-to-launch-a-program-to-support-egyptian-manufacturers-and-suppliers/) (aufgerufen am 15.11.2023)

<sup>105</sup> United States Department of Agriculture, [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Decline%20in%20Ukraine%20Wheat%20Imports%20Drives%20Egypt%20to%20Diversify%20its%20Suppliers%20Cairo\\_Egypt\\_EG2022-0015.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Decline%20in%20Ukraine%20Wheat%20Imports%20Drives%20Egypt%20to%20Diversify%20its%20Suppliers%20Cairo_Egypt_EG2022-0015.pdf) (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>106</sup> Azure Startegy <https://azure-strategy.com/egypt-remains-exposed-to-food-supply-shocks/> (aufgerufen am 09.11.2023)

<sup>107</sup> Zawya, [https://www.zawya.com/en/economy/north-africa/egypts-path-towards-managing-domestic-sugar-prices-g39mggh5pt's-path-towards-managing-domestic-sugar-prices\(zawya.com\)](https://www.zawya.com/en/economy/north-africa/egypts-path-towards-managing-domestic-sugar-prices-g39mggh5pt's-path-towards-managing-domestic-sugar-prices(zawya.com)) (aufgerufen am 20.11.2023)



Auch wenn Ägypten als Nettoimporteur von Zucker gilt, wird ein Teil der ägyptischen Produktion ins Ausland exportiert. Im Jahr 2022 erreichte Ägyptens Export von Zucker einen Wert von 189,3 Millionen USD. Dies ist u. a. darauf zurückzuführen, dass globale Zuckerpreise gestiegen sind und die Unternehmen dadurch mehr Anreiz hatten, den produzierten Zucker zu exportieren.

Im Zuge ihrer Bemühungen, die Binnenpreise zu kontrollieren, kündigte die ägyptische Regierung die Verlängerung des Zuckerexportverbots um drei weitere Monate, ab dem 20. September 2022, an. Darüber hinaus beabsichtigt die Regierung die Einfuhr von 200.000 Tonnen Zucker, um die strategischen Reserven für mindestens sechs Monate ausreichend zu sichern<sup>108</sup>.

### **9.6 Zoll- und Einfuhrbestimmungen**

Die ägyptischen Zollverfahren können zu Verzögerungen und höheren Kosten führen. Diese Verfahren schreiben gründliche Inspektionen, eine korrekte Dokumentation und die Einhaltung gesetzlicher Standards vor. Ungereimtheiten oder Fehler in der Dokumentation können die Einreise von Süßwaren erschweren, was zu längeren Wartezeiten bei der Abfertigung oder zu einer Ablehnung an der Grenze führen kann. Eine reibungslose und effektive Lieferkette setzt voraus, dass sich die Lieferanten an die Beschränkungen halten und sicherstellen, dass alle relevanten Unterlagen korrekt vorliegen. Eine wesentliche Hürde für deutsche Anbieter, die sich auf dem ägyptischen Markt etablieren wollen, ist daher die Komplexität der Zoll- und Einfuhrverfahren.

### **9.7 Wirtschaftliche Situation, Importeinschränkungen, Preiskonkurrenz**

Angesichts der aktuellen wirtschaftlichen Situation und der Devisenknappheit ergreift die ägyptische Regierung aktiv Maßnahmen, um die Importe auf essenzielle Güter wie Lebensmittel, Medikamente und wichtige Produktionskomponenten zu beschränken. Dies spiegelt sich aufgrund der Knappheit von Fremdwährungen (v. a. USD und EUR) in Zahlungsverzögerungen ägyptischer Importeure wider und führt außerdem zu Verzögerungen bei der Zollfreigabe der importierten Produkte.

Diese Aspekte wirken sich auch auf die Einfuhr von Süßigkeiten nach Ägypten aus. Das Land, das den größten Anteil an Süßwaren nach Ägypten importiert, ist die Türkei. Obwohl die Produkte des Landes über dem durchschnittlichen Marktpreis in Ägypten liegen, behauptet es weiterhin seine führende Position unter den Importländern, was den Markenwert auf dem ägyptischen Süßwarenmarkt betont. Dies ist u. a. auf die Angebotsvielfalt der

---

<sup>108</sup> Ebenda

türkischen Süßwarenprodukte sowie auf die wettbewerbsfähigen Preise im Vergleich zu europäischen Produkten zurückzuführen.

Aktuell belegt Deutschland den siebten Platz unter den bedeutendsten Lieferanten von Süßwarenartikeln. Dennoch wird der Marktanteil deutscher Süßwaren angesichts der aktuellen wirtschaftlichen Lage voraussichtlich nicht steigen. Durch die dreimalige Abwertung der ägyptischen Währung innerhalb des letzten Jahres (sowie einer weiteren erwarteten Abwertung Ende des Jahres 2023) werden die Preise stark steigen und die Verbraucher dazu veranlassen, auf günstigere Alternativen umzusteigen.

Ägypten verfolgt das Ziel, die Süßwarenproduktion zu lokalisieren und konzentriert sich stärker auf den Export in die MENA-Region, die Golfstaaten und Afrika. Es ist dementsprechend nicht überraschend, dass die ägyptischen Exporte von Süßwaren die Importe bei Weitem übersteigen.

Das Potenzial für deutsche Süßwaren auf dem ägyptischen Markt könnte deutlich steigen, wenn sich deutsche Hersteller dafür entscheiden, eine Produktionsstätte in Ägypten zu etablieren oder eine Partnerschaft mit einer bereits vorhandenen lokalen Produktionsstätte einzugehen. Erfolgreiche Beispiele wie Milka, KitKat und Cadbury, die sich bereits nach diesem Modell auf dem ägyptischen Markt etabliert haben, zeigen, dass dies ein vielversprechendes Geschäftsmodell sein kann. Durch niedrigere Preise würden deutsche Produkte somit im Vergleich zu importierten Endprodukten wettbewerbsfähiger werden, und deutsche Unternehmen könnten gleichzeitig von den Produktions- und Arbeitskosten in Ägypten profitieren. Zudem könnten die Unternehmen einen größeren Marktanteil in der MENA-Region und in Afrika gewinnen, da die Preise für deutsche Produkte im Vergleich zu denen anderer europäischer Importwaren attraktiver wären. Informationen aus dem Austausch der AHK mit lokalen Produzenten dieser Branche weisen darauf hin, dass dieses Geschäftsmodell durch die Unterstützung von Produzenten in Ägypten deutschen Unternehmen helfen kann, sich erfolgreich auf dem Markt zu etablieren.<sup>109</sup>

---

<sup>109</sup> AHK Interviews mit Sektorexperten

## 10. Struktur der Vertriebskanäle

Ausländische Unternehmen können Waren direkt innerhalb Ägyptens verkaufen, wenn sie dafür registriert sind. Viele Unternehmen führen diese Aktivitäten im Rahmen von Fertigungs- oder Montageprozessen in Ägypten durch. Einige ausländische Unternehmen nutzen Freihandelszonen oder Zolllager zur Lagerung von Produkten und rekrutieren ihr eigenes Personal für die Vermarktung von Konsumgütern von Tür zu Tür. Die meisten internationalen Firmen verlassen sich jedoch beim Groß- und Einzelhandelsvertrieb auf ägyptische Konzerne. Sie stellen ihre Wirksamkeit durch Mitarbeiterschulungsprogramme in Ägypten und im Ausland sicher. Ausländische Unternehmen unterrichten und unterstützen ägyptische Mitarbeiter auch durch Kurzzeitprogramme, einschließlich Besuchen von Marketingfachleuten und Mitarbeitern des technischen Supports aus der Unternehmenszentrale.<sup>110</sup>

Viele Einzelhändler von Konsumgütern tendieren dazu, ihre Vorräte direkt selbst zu importieren, anstatt hohe Aufschläge an Großhändler zu zahlen. Eine Konsequenz daraus ist, dass es viele Ägypter vorziehen, Angebote direkt bei ausländischen Lieferanten einzuholen statt beim lokalen Vertreter, weil sie von besseren Preisen ausgehen.<sup>111</sup>

Ägypten bleibt der größte Verbrauchermarkt und die am stärksten diversifizierte Wirtschaft in der arabischen Welt, wobei der Lebensmitteleinzelhandel noch immer von kleinen, privat geführten Geschäften dominiert wird. Analysten zufolge dürften die Umsätze moderner Supermarkt- und Hypermarktketten weiter steigen. Die Beliebtheit von Online- und Einzelhandelsplattformen nimmt ebenfalls zu. Traditionelle Lebensmittelgeschäfte, Supermarktketten, Convenience-Stores und Online-Handelsplattformen sind demnach die Hauptvertriebsquellen.<sup>112</sup>

Die Lebensmittelindustrie in Ägypten ist in hohem Maße auf ein gut strukturiertes Vertriebsnetz angewiesen, um ihre Produkte, zu denen Knabberartikel, Cerealien, Süßwaren, Eiscreme und Backwaren gehören, zu den Verbrauchern zu bringen. Dieses Netzwerk ist von entscheidender Bedeutung, um sicherzustellen, dass Lebensmittel im ganzen Land verfügbar und für alle Menschen zugänglich sind. Die Vertriebskanäle dieser Branche in Ägypten bestehen hauptsächlich aus Großhändlern, Einzelhändlern und Online-Plattformen. Diese traditionelle Struktur besteht seit vielen Jahren und wurde an die spezifischen Bedürfnisse des ägyptischen Marktes angepasst.<sup>113</sup>

---

<sup>110</sup> International Trade Administration, U.S. Department of Commerce, <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/egypt-distribution-sales-channels> (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>111</sup> Ebenda

<sup>112</sup> Lloyds Bank, <https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/egypt/distribution> (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>113</sup> Toppr, <https://www.toppr.com/guides/business-studies/marketing/distribution/> (aufgerufen am 20.11.2023)

## 10.1 Entwicklung und Struktur des Lebensmitteleinzelhandels

Laut dem neuesten United States Department of Agriculture (USDA)-Bericht von 2023 wuchs der Lebensmitteleinzelhandelssektor im Jahr 2021 gegenüber 2020 um etwa 3,4 % und verzeichnete damit einen Umsatz von 31,3 Milliarden USD für das Jahr 2021. Moderne Einzelhandelskanäle wie Supermärkte, Hypermärkte und Convenience-Stores verfügen zusammen über 4.041 Filialen und machen rund 27,1 % des Gesamtumsatzes aus. Den größeren Anteil am Gesamtumsatz mit 72,95 % hat hingegen der traditionelle Lebensmitteleinzelhandel mit über 116.578 Filialen. Dementsprechend sind kleine, traditionelle Lebensmittelhändler nach wie vor die dominierenden Einzelhandelsgeschäfte in Ägypten.<sup>114</sup>

Neue, moderne Einzelhandelssysteme und große Einzelhändler führten zu einer Disintermediation im ägyptischen Vertriebsnetz. Unabhängige, kleine Lebensmittelgeschäfte kauften ihre Vorräte früher bei großen Lebensmitteleinzelhändlern statt bei Großhändlern. Somit verkauften diese größeren Einzelhändler sowohl an kleine unabhängige Einzelhändler als auch an den Endverbraucher.<sup>115</sup>

Der Lebensmittel- und Lebensmitteleinzelhandel im Land wird von traditionellen, familiengeführten Lebensmittelgeschäften und Bauernmärkten dominiert, obwohl Supermarkt- und Convenience-Store-Ketten in den letzten Jahren sowohl an Größe als auch an Beliebtheit gewonnen haben. Insbesondere das Online-Segment verzeichnete im Zuge der Corona-Pandemie einen starken Aufschwung, da Verbraucher für den Einkauf von Lebensmitteln und lebensnotwendigen Artikeln digitale Plattformen wie Souq und Jumia nutzten – ein Trend, der anhält.<sup>116</sup>

Der Lebensmittelhandel in Ägypten hat in den letzten Jahren eine bedeutende Entwicklung und ein großes Wachstum verzeichnet. Der ägyptische Einzelhandelssektor ist ein vielversprechender Sektor, da eine große und kontinuierlich wachsende Bevölkerungszahl und das steigende Niveau des verfügbaren Einkommens zu einem starken Anstieg der Haushaltsausgaben in allen Teilssektoren des Einzelhandels führen. Darüber hinaus besteht langfristiges Potenzial auf dem ägyptischen Verbrauchermarkt, insbesondere für nicht-lebensnotwendige Artikel und Einkäufe der jüngeren Verbraucher, deren Einkommen steigen. Eine der wichtigsten Entwicklungen im Lebensmitteleinzelhandel in Ägypten war die Ausweitung moderner Einzelhandelsformate auf Supermärkte, Hypermärkte und

---

<sup>114</sup> States United Department of Agriculture, [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Retail%20Foods\\_Cairo\\_Egypt\\_EG2022-0018.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Retail%20Foods_Cairo_Egypt_EG2022-0018.pdf), (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>115</sup> The Egyptian Retailing Industry, <https://www.hu.edu.eg/wp-content/uploads/2020/11/Egyptian-Retail-Industry-1.pdf> (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>116</sup> Oxford Business Group, [https://oxfordbusinessgroup.com/reports/egypt/2022-report/economy/diverse-approach-a-mix-of-legislation-private-investment-and-consumer-spending-is-spurring-steady-growth-in-the-retail-market#:~:text=As%20of%202020%20the%20country's,25%20to%20reach%20\\$254bn](https://oxfordbusinessgroup.com/reports/egypt/2022-report/economy/diverse-approach-a-mix-of-legislation-private-investment-and-consumer-spending-is-spurring-steady-growth-in-the-retail-market#:~:text=As%20of%202020%20the%20country's,25%20to%20reach%20$254bn) (aufgerufen am 20.11.2023)

Convenience-Stores. Diese Geschäfte bieten eine größere Vielfalt an Produkten und Dienstleistungen und sorgen für ein komfortableres Einkaufserlebnis für Verbraucher. Dieser Wandel hin zum modernen Einzelhandel wurde durch die zunehmende Urbanisierung und Modernisierung des Landes vorangetrieben.<sup>117</sup>

## 10.2 Sonstige Absatzkanäle und Vermarktungsformen

Andere Vertriebskanäle wie Convenience-Stores, Kioske und Tankstellen verkaufen importierte Süßigkeiten, Knabberartikel, Säfte und Erfrischungsgetränke. Sie importieren keine Artikel, sondern tätigen ihre Einkäufe bei lokalen Importeuren/Großhändlern und Händlern. Die beliebtesten Tankstellen sind Mobil Mart, Esso, Caltex und Shell. Exxon Mobil, nämlich „On the Run“, hat ein neues Konzept für Convenience-Stores eingeführt. Es ist ein Konzept, das Kunden, die in Eile sind oder einen schnellen Einkauf tätigen müssen, eine Auswahl an Lebensmitteln und anderen Produkten in einem kompakten Format bietet. Diese Geschäfte befinden sich oft an Verkehrsknotenpunkten und bieten eine Auswahl an frischen Lebensmitteln, Snacks, Getränken und Haushaltswaren für Kunden mit einem aktiven Lebensstil. Kleine Lebensmittelgeschäfte bieten eine begrenzte Auswahl importierter Lebensmittel an. Es ist davon auszugehen, dass die Zahl der kleinen Lebensmittelgeschäfte mit der Expansion großer Supermarktketten und Verbrauchermärkte zurückgehen wird.<sup>118</sup>

Lieferdienste erfreuen sich bei großen Einzelhändlern immer größerer Beliebtheit. Das Ziel der Lieferservices ist die Kundenbindung. Keiner der Einzelhändler erhebt zusätzliche Gebühren für die Lieferung. Darüber hinaus ist der Internethandel ein neuer Trend, der derzeit an Bedeutung gewinnt. Viele Einzelhändler betrachten das Internet als wichtigstes Medium für die Bewerbung ihrer Produkte. Der Internetzugang wurde für den Durchschnittsbürger erschwinglich und viele Websites wurden eingerichtet, die die Konsumausgaben steigern.<sup>119</sup>

Bei der Vermarktung ist jedoch zu bedenken, dass trotz einer globalisierten Welt auf kulturelle Eigenheiten, Tradition und Protokolle geachtet werden sollte.<sup>120</sup> Die Vermarktung von Lebensmitteln kann also eine Herausforderung sein. Daher ist das Verständnis dafür, wie ein Produkt effektiv und strategisch beworben werden kann, der Schlüssel zum Erfolg.<sup>121</sup>

---

<sup>117</sup> GAFI, <https://www.gafi.gov.eg/English/Sectors/TargetedSectors/Pages/Retail.aspx> (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>118</sup> Retail Business In Egypt, [https://oldweb.ditp.go.th/contents\\_attach/72914/72914.pdf](https://oldweb.ditp.go.th/contents_attach/72914/72914.pdf) (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>119</sup> Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR), [https://jbrmr.com/cdn/article\\_file/i-22\\_c-208.pdf](https://jbrmr.com/cdn/article_file/i-22_c-208.pdf) (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>120</sup> Startup Overseas, <https://www.startupoverseas.co.uk/starting-a-business-in-egypt/marketing-a-business.html> (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>121</sup> NAOS Solutions, <https://naos-solutions.com/digital-marketing-for-restaurants/> (aufgerufen am 20.11.2023)

Influencer-Marketing hat sich zu einem wertvollen Instrument zur Werbung für Lebensmittelprodukte entwickelt. Außerdem sind In-Store-Werbeaktionen eine der effektivsten Lebensmittel-Marketingstrategien.<sup>122</sup> Beispiele für aktuelle Marketingpraktiken des Unternehmens Edita sind Werbung, Segmentierungs- und Targeting-Strategien, attraktive Verpackungen, digitale Medien und TV-Kampagnen sowie das kontinuierliche Branding der LKWs und Transporter von Edita.

## 11. Marktzugangsvorschriften

### 11.1 Zollrechtliche Vorschriften

Ägyptens neues Zollgesetz, Gesetz Nr. 207 für das Jahr 2020, trat im November 2020 in Kraft. Darin wurden Regeln und Verfahren aus dem vorherigen Zollgesetz (Gesetz Nr. 66 von 1963) beibehalten und darüber hinaus geändert.<sup>123</sup> Das Gesetz wurde erlassen, um ausländische Investitionen zu fördern und den internationalen Handel zwischen Ägypten und anderen Ländern zu erleichtern.<sup>124</sup> Konkret zielt das Gesetz darauf ab,

- Zollabfertigungsvorgänge und -prozesse zu erleichtern und zu vereinheitlichen,
- Zollverfahren zu optimieren und
- den Prozess der Zollsteuerrückerstattung zu verbessern.

Das neue System zur Zollabfertigung und Vorregistrierung von Sendungen heißt *Advance Cargo Information System (ACI)*.<sup>125</sup> Alle nach Ägypten importierten Sendungen müssen vom ägyptischen Importeur bei der Zollbehörde über die Plattform (Nafeza) für die *Advance Cargo Information Declaration (ACID)*<sup>126</sup> registriert werden.

Im Folgenden sind einige Zollverfahren für die Einfuhr von Lebensmitteln nach Ägypten, einschließlich Knabberartikel, Eiscremes, Süßwaren, Müsli und Backwaren, aufgelistet:

- **Kennzeichnung:** Alle Angaben müssen zusätzlich zur Fremdsprache auch in Arabisch verfasst sein.
- **Registrierung:** Die produzierende Fabrik/Firma und die Marke müssen registriert werden. Die erforderlichen Dokumente müssen mit einer arabischen Übersetzung eingereicht und vom ägyptischen Konsulat im Exportland beglaubigt werden.
- **Händlerregistrierung:** Händler müssen sich auf den dafür vorgesehenen Plattformen registrieren. CargoX ist für Exporteure und ACI für Importeure vorgesehen.

---

<sup>122</sup> The Greater Goods, <https://thegreatergoods.ca/food-marketing-strategies/#:~:text=Social%20media%20marketing%20can%20be%20a%20powerful,products%20and%20engage%20with%20potential%20customers%20directly> (aufgerufen am 20.11.2023)

<sup>123</sup> International Trade Administration, <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/egypt-customs-regulations> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>124</sup> PWC, <https://www.pwc.com/m1/en/tax/documents/2020/egypt-the-new-customs-law-no-207-2020.pdf> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>125</sup> Hapag-Lloyd AG, [https://www.hapag-loyd.com/en/services-information/news/2021/04/egypt--new-advance-cargo-information-customs-regulation-.html#:~:text=Advance%20Cargo%20Information%20\(ACI\)%20is,issued%20for%20each%20ACI%20request](https://www.hapag-loyd.com/en/services-information/news/2021/04/egypt--new-advance-cargo-information-customs-regulation-.html#:~:text=Advance%20Cargo%20Information%20(ACI)%20is,issued%20for%20each%20ACI%20request) (aufgerufen am 14.11.2023)

<sup>126</sup> International Trade Administration, [https://www.trade.gov/country-commercial-guides/egypt-import-requirements-documentation#:~:text=The%20Egyptian%20importer%20of%20an,Information%20identification%20number%20\(ACID\)](https://www.trade.gov/country-commercial-guides/egypt-import-requirements-documentation#:~:text=The%20Egyptian%20importer%20of%20an,Information%20identification%20number%20(ACID)) (aufgerufen am 14.11.2023)

- **National Food Safety Authority (NFSA):** Exporteure und Importeure müssen die Anforderungen der NFSA erfüllen.
- **Einfuhrzölle:** Der Einfuhrzoll auf Waren wie rohen Rohr- und Rübenzucker (in fester Form) wurde um 22 % auf 20 % gesenkt<sup>127</sup>.

## 11.2 Registrierungspflichten ausländischer Hersteller bzw. Exporteure

Um nach Ägypten zu exportieren, müssen sich Hersteller oder Markeninhaber von regulierten Produkten zunächst bei der Allgemeinen Organisation für Export- und Importkontrolle (General Organization of Export and Import Control – GOEIC) registrieren und dann bei einer der von der GOEIC zugelassene Zertifizierungsstellen ein Inspektionszertifikat (Certificate of Inspection – Col) beantragen.<sup>128</sup>

### Die Registrierungsanforderungen umfassen

- das Zertifikat und die Lizenz der Fabrik,
- eine Liste der hergestellten Produkte und ihrer Marke(n),
- die Bescheinigung der juristischen Person der Fabrik und ihrer Lizenz,
- die Angabe der hergestellten Artikel und ihrer Marke(n),
- Produktwarenzeichen und
- das Zertifikat des Qualitätskontrollsystems.

Der Registrierungsprozess kann durch einen gesetzlichen Vertreter oder einen autorisierten Vertreter in Ägypten durchgeführt werden. Die Registrierungsdauer für Arzneimittel zur medizinischen Verwendung beträgt zehn Jahre und für Nahrungsergänzungsmittel fünf Jahre<sup>129</sup>.

### Fabriken müssen für den Registrierungsantrag im Zuge des Registrierungsverfahrens folgende Belege einreichen:

- Zertifikat der juristischen Person der Fabrik und ihrer Lizenz
- Angabe der hergestellten Artikel und ihrer Marke(n)
- Produktwarenzeichen
- Zertifikat, aus dem hervorgeht, dass das Unternehmen, das die Marke besitzt, über ein Qualitätskontrollsystem verfügt. Dieses Zertifikat muss von der International Accreditation Federation (ILAC), dem International Accreditation Forum (IAF) oder einer vom zuständigen Minister für Außenhandel genehmigten Regierungsstelle anerkannt werden<sup>130</sup>.

<sup>127</sup> Egyptian Customs Authority (aufgerufen am 23.11.2023)

<sup>128</sup> Intertek, <https://www.intertek.com/government/certificate-of-inspection-for-exports-to-egypt/> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>129</sup> General Organization for Export and Import Control, Arab Republic of Egypt, <https://www.goEIC.gov.eg/en/electronicServices/default/view/id/12> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>130</sup> General Organization for Export and Import Control, Arab Republic of Egypt, <https://www.goEIC.gov.eg/en/electronicServices/default/view/id/12> (aufgerufen am 06.12.2023)

**Inhaber einer Marke müssen für den Registrierungsantrag im Zuge des Registrierungsverfahrens folgende Belege einreichen:**

- Zertifikat zur Bestätigung der Registrierung der Marke und der hergestellten Produkte
- Bescheinigung des Unternehmens, das die Marke besitzt, mit Angabe der Vertriebszentren, die Produkte mit dieser Marke liefern dürfen
- Zertifikat aus dem hervorgeht, dass das Unternehmen, das die Marke besitzt, über ein Qualitätskontrollsystem verfügt. Dieses Zertifikat muss von der International Accreditation Federation (ILAC), dem International Accreditation Forum (IAF) oder einer vom zuständigen Minister für Außenhandel genehmigten Regierungsstelle anerkannt werden<sup>131</sup>.

Die GOEIC hat einen Datensatz für die Fabriken und Unternehmen (Markeninhaber) erstellt, die berechtigt sind, Produkte in die Arabische Republik Ägypten zu exportieren. Diese importierten Produkte dürfen nicht zum Zweck des Handels freigegeben werden, es sei denn, sie werden in den registrierten Fabriken hergestellt oder von den Unternehmen, die Inhaber der Marke sind, oder ihren in diesem Verzeichnis registrierten Vertriebszentren importiert. Die Eintragung oder Löschung in diesem Register erfolgt durch eine Entscheidung des für den Außenhandel zuständigen Ministers, und dieser kann die von ihm festgelegten Fälle von einigen oder allen Eintragungsvoraussetzungen ausnehmen.<sup>132</sup>

- Sofern der Registrierungsnachweis spätestens fünfzehn Tage nach dem Abschlussdatum eingeht, erfolgt die Registrierung, sobald die ausgefüllten Dokumente eingereicht wurden. Für den Fall, dass die Legitimität/Rechtsgültigkeit der Dokumente infrage gestellt wird, kann der Antragsteller für die Registrierung um einen Besuch des Unternehmens oder der Fabrik bitten, um deren Echtheit zu bestätigen.
- Die Regierungen der betreffenden Länder können über ihre Botschaften und Konsulate Dokumente zur Registrierung annehmen. Dokumente mit einem Ablaufdatum werden innerhalb von maximal dreißig Tagen nach diesem Datum erneuert. Die GOEIC veröffentlicht monatliche Aufzeichnungen und Streichungen im Ägyptischen Amtsblatt und auf ihrer Website.
- Der Leiter der GOEIC kann ein Unternehmen durch Erlass einer begründeten Entscheidung aus dem Register streichen, wenn die Registrierungsanforderungen nicht erfüllt sind. Auf Erlass des Ministers für den Außenhandel wird ein Ausschuss eingerichtet, der sich mit Beschwerden über die Nichtregistrierung oder Streichung aus dem Register befasst. Der Beschwerdeantrag wird an den Bereich Verträge und

---

<sup>131</sup> States United Department of Agriculture, <https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Update%20-%20Exporter%20Registration%20Requirement%20 Cairo Egypt 4-17-2016.pdf> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>132</sup> General Organization for Export and Import control, <https://www.goEIC.gov.eg/en/pages/default/view/id/603/m/6-166>, (aufgerufen am 14.11.2023)



Außenhandel zur Anhörung durch den Beschwerdeausschuss gesendet – vorausgesetzt, die Beschwerde wird innerhalb von maximal fünfzehn Tagen nach dem Einreichungsdatum beigelegt.<sup>133</sup>

### **Höhe der Zollsätze für die wichtigsten Kategorien**

Nach der Verabschiedung durch den Präsidenten wurde das neue ägyptische Zollgesetz Nr. 207/2020 am 11. November 2020 im Amtsblatt veröffentlicht. Die ägyptische Regierung arbeitet daran, die Einnahmen aus dem Staatshaushalt zu erhöhen sowie Handel und Innovation zu fördern. Die Verabschiedung des Gesetzes ist ein weiterer Schritt in diese Richtung. Das Ziel der Neufassung der alten Zollgesetze (Nr. 66/1963 und 186/1986) ist es, das Zollsteuersystem zu reformieren, den Weg für digitalisierte Prozesse bei der Zollabfertigung und Abgabeeintreibung zu ebnen, das Zollparadigma in Bezug auf die Schätzung der Gebühren zu stabilisieren und gleichzeitig den Handelsverkehr nach und aus Ägypten zu erleichtern. Letzteres soll durch eine zentrale Anlaufstelle für Importeure und Exporteure geschaffen werden. Das Gesetz erweitert die Initiativen der ägyptischen Regierung zur Stärkung des Ansehens Ägyptens in der internationalen Geschäftswelt und schließt mit globalen Finanzorganisationen, einschließlich dem Internationalen Währungsfonds (IWF), vereinbarte Maßnahmen zur Verbesserung des Investitionsumfelds des Landes ab.<sup>134</sup>

### **11.3 Zollbehörde**

Das neue ägyptische Zollgesetz beschreibt ausdrücklich die Zuständigkeiten der ägyptischen Zollbehörde in Bezug auf die Durchsetzung der Zollgesetze, die Erhebung von Zollgebühren und Zöllen sowie die Produktüberwachung – sowohl bei Ein- als auch Ausgängen während des Transports.<sup>135</sup> Das Gesetz bekräftigt die Verantwortung der ägyptischen Zollbehörde, elektronische Verfolgungssysteme einzurichten, um die Regulierung für bestimmte Produkte, die in den Staat gelangen, auch während des Transports zu verschärfen. Durch die Überprüfung der Echtheit des Herkunftslandes wird dies eine verbesserte Qualitätskontrolle der in das Land eingeführten Waren ermöglichen.

Außerdem verleiht das Gesetz der ägyptischen Zollbehörde Befugnisse über die Staatsgrenzen hinaus, um die Gefahr von Schmuggel zu verringern und neuen Seegrenzabkommen Rechnung zu tragen. Über den Online-Handel beschaffte Waren können von der ägyptischen Zollbehörde verfolgt und überwacht werden. Die Funktion der ägyptischen Zollbehörde zu anderen Überwachungs-/Grenzkontrollbehörden in

---

<sup>133</sup> Ebenda

<sup>134</sup> LYNX Strategic Business Advisors, <https://www.lynxegypt.com/assets/pdfs/LYNX-Customs-Law-03122020.pdf> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>135</sup> Ebenda

„Grauzonen“ unter ihrer Zuständigkeit wird durch die Ausführungsbestimmungen des Gesetzes näher definiert.

#### **11.4 Gesundheitszeugnisse**

Um Waren nach Ägypten zu exportieren, müssen die Anforderungen des Gesundheitszeugnisses erfüllt sein. Ziel dieser Anforderungen ist es, die Sicherheit und Qualität der in das Land importierten Produkte zu gewährleisten. Für den Export von Waren nach Ägypten ist ein von den zuständigen Behörden des Exportlandes ausgestelltes Gesundheitszeugnis erforderlich. Aus diesem Zertifikat muss hervorgehen, dass die exportierten Produkte den von der ägyptischen Regierung festgelegten Gesundheits- und Sicherheitsstandards entsprechen. Zusätzlich zu Gesundheitsbescheinigungen sind für bestimmte Produkte möglicherweise auch zusätzliche Dokumente wie Labortestberichte, Zutatenlisten und Verfallsdaten erforderlich. Diese Dokumente müssen ins Arabische übersetzt und von der ägyptischen Botschaft oder dem ägyptischen Konsulat im Exportland beglaubigt werden.

Anforderungen an Gesundheitszeugnisse für den Export und Import nach Ägypten sind beispielsweise:

- Lebensmittel: Die NFSA verlangt ein Inspektionszertifikat (Col) für Lebensmittelsendungen. Eine Konformitätsbewertungsstelle (Conformity Assessment Body – CAB) wie Intertek kann das Col ausstellen.
- Bioangereicherte Lebensmittel/Biofortifikation: Exporteure bioangereicherter Lebensmittel müssen sich vor dem Versand beim ägyptischen Gesundheitsministerium registrieren.
- Begasung: Es muss eine Begasungsbescheinigung vorgelegt werden.
- Aflatoxin: Der Aflatoxingehalt darf 2 ppm nicht überschreiten.
- Ursprungszeugnis: Das ägyptische Konsulat im Herkunftsland muss das Ursprungszeugnis beglaubigen.
- Handelskammer: Alle ausgestellten Bescheinigungen über den Produktversand müssen von der Handelskammer gegengezeichnet werden<sup>136</sup>.

---

<sup>136</sup> Intertek Groups plc., <https://www.intertek.com/government/product-conformity/certificate-of-inspection-for-exports-of-food-to-egypt/> (aufgerufen am 06.11.2023)

## 11.5 Regelungen zum Inverkehrbringen

In Ägypten gelten bestimmte Vorschriften für Händler von Süßwaren, Eiscremes, Müslis, Backwaren und Knabberartikel. Diese wichtigen Vorschriften zielen darauf ab, die Sicherheit und Qualität dieser Produkte für Verbraucher zu gewährleisten. Eine der wichtigsten Vorschriften ist die Einholung einer Lizenz vom Gesundheitsministerium, bevor mit dem Vertrieb dieser Produkte begonnen wird. Diese Lizenz kann nur erteilt werden, wenn der Händler bestimmte Anforderungen erfüllt, wie z. B. eine saubere und sichere Lagereinrichtung und die Einhaltung von Gesundheits- und Sicherheitsstandards.<sup>137</sup> Darüber hinaus müssen Händler die Etikettierungs- und Verpackungsrichtlinien der ägyptischen Organisation für Standardisierung und Qualität einhalten. Dazu gehört die Bereitstellung genauer und detaillierter Informationen zu den verwendeten Zutaten, Nährwertangaben und Verfallsdaten. Irreführende oder falsche Angaben auf den Etiketten sind strengstens untersagt.

Darüber gibt es einige Verfahren, die von den Händlern befolgt werden müssen:

- **Produktregistrierung:** Das ägyptische Gesetz schreibt vor, dass alle Lebensmittelprodukte, einschließlich Süßwaren, Eiscremes, Cerealien, Backwaren und Knabberartikel, bei der Ägyptischen Organisation für Standardisierung und Qualität (Egyptian Organization for Standardization and Quality – EOS) registriert werden müssen.<sup>138</sup>
- **Kennzeichnungsanforderungen:** Alle Produkte müssen über Etiketten verfügen, die den ägyptischen Kennzeichnungsvorschriften entsprechen und Informationen wie Produktname, Inhaltsstoffe, Nettogewicht und Verfallsdatum auf Englisch und Arabisch enthalten.<sup>139</sup>
- **Einfuhrbestimmungen:** Vor dem Import von Produkten nach Ägypten muss der Händler sicherstellen, dass die Produkte den Einfuhrbestimmungen des Landes entsprechen. Dazu gehört die Einholung erforderlicher Genehmigungen und Zertifizierungen, beispielsweise einer Konformitätsbescheinigung der ägyptischen Organisation für Standardisierung und Qualität.<sup>140</sup>
- **Qualitätskontrolle:** Der Händler ist dafür verantwortlich, dass alle Produkte den von den ägyptischen Regulierungsbehörden festgelegten Qualitätsstandards entsprechen. Dazu gehörten die regelmäßige Prüfung und Kontrolle der Produkte, um sicherzustellen, dass sie sicher für den Verzehr sind.<sup>141</sup>

---

<sup>137</sup> Intertek Group plc., <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/egypt-distribution-sales-channels> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>138</sup> International Organization for Standardization, <https://www.iso.org/member/1700.html> (aufgerufen am 14.11.2023)

<sup>139</sup> Ebenda

<sup>140</sup> International Trade Administration, <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/egypt-import-requirements-documentation> (aufgerufen am 14.11.2023)

<sup>141</sup> United States Department of Agriculture, <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/egypt-distribution-sales-channels> (aufgerufen am 06.11.2023)

- **Haltbarkeit:** Für die Produkte müssen eine bestimmte Haltbarkeitsdauer und ein Verfallsdatum angegeben sein, die deutlich auf der Verpackung angegeben sind. Der Händler ist dafür verantwortlich, dass Produkte nicht nach Ablauf ihres Verfallsdatums verkauft werden.<sup>142</sup>
- **Produktwerbung:** Alle Produkte müssen wahrheitsgemäß und nicht irreführend beworben werden. Alle Behauptungen über das Produkt müssen durch wissenschaftliche Beweise gestützt werden.<sup>143</sup>
- **Verbraucherbeschwerden:** Der Händler muss über ein System verfügen, um Verbraucherbeschwerden über Produkte entgegenzunehmen. Diese Beschwerden müssen zeitnah und angemessen bearbeitet werden.
- **Preiskontrolle:** Das Ministerium für Versorgung und Binnenhandel ist befugt, die Preise für Lebensmittel, einschließlich Süßwaren, Eiscremes, Müslis, Backwaren und Knabberartikel, zu kontrollieren. Der Händler muss alle vom Ministerium festgelegten Preisvorschriften einhalten.

## 11.6 Weitere Voraussetzungen

Im Juni 2023 erklärte das ägyptische Finanzministerium, dass Importeure nicht mehr 30 % der erwarteten Steuern und Gebühren auf importierte Artikel im Voraus zahlen müssen; stattdessen müssten sie nur noch 1 % zahlen.<sup>144</sup> Das Finanzministerium in Ägypten hat neue Richtlinien für den Import und Export von Produkten erlassen. Um die elektronische Plattform NAFEZA nutzen zu können, müssen sich alle Import- und Exportunternehmen ab dem 1. Juli 2023 im E-Invoicing-System registrieren und GS1-Codes auf ihren E-Rechnungen angeben.<sup>145</sup>

## Warenimport

Die folgenden Verfahren müssen von einem Unternehmen befolgt werden, das Produkte nach Ägypten importiert:<sup>146</sup>

- Zusammenstellung der GS1-Codes für die Komponenten
- Der Lieferant muss die GS1-Codes in die elektronische Rechnung integrieren.
- Upload der elektronischen Rechnung auf die CargoX-Plattform (ägyptisches Äquivalent der NAFEZA-Website)
- Die E-Rechnung wird von der NAFEZA-Plattform identifiziert, die auch das Vorhandensein der GS1-Codes bestätigt. Damit ist die Zollanmeldung abgeschlossen.

<sup>142</sup> International Trade Administration, <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/egypt-labeling-marking-requirements> (aufgerufen am 14.11.2023)

<sup>143</sup> Chambers and Partners, <https://practiceguides.chambers.com/practice-guides/advertising-marketing-2023/egypt/trends-and-development> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>144</sup> Hong Kong Trade Development Council, <https://research.hktdc.com/en/article/MTQzNTIwMDE1Mw#:~:text=In%20a%203%20June%202023,the%20goods%20arrive%20in%20Egypt> (aufgerufen am 14.11.2023)

<sup>145</sup> Deloitte Egypt, <https://www.taxathand.com/article/32290/Egypt/2023/Finance-ministry-announces-new-e-invoice-requirement-for-imports-and-exports> (aufgerufen am 14.11.2023)

<sup>146</sup> Deloitte Egypt, <https://www.taxathand.com/article/32290/Egypt/2023/Finance-ministry-announces-new-e-invoice-requirement-for-imports-and-exports> (aufgerufen am 06.11.2023)

Andernfalls müssen die GS1-Codes für die importierten Objekte bereitgestellt werden, bevor der Importeur die Importvorgänge abschließen kann.

## Warenexport

Die folgenden Verfahren müssen von einem Unternehmen befolgt werden, das Waren aus Ägypten exportiert:<sup>147</sup>

- Erstellung einer elektronischen Rechnung, die mit der Rechnung für den kommerziellen Export verknüpft werden muss
- Beauftragung der ägyptischen Zollbeamten mit der Validierung der elektronischen Rechnung
- Abschluss des Exportvorgangs nach der Validierung der E-Rechnung

## 12. Kennzeichnungsvorschriften

### 12.1 Überblick über Kennzeichnungsvorschriften

Fertigprodukte, die nach Ägypten importiert werden, umverteilt und verkauft zu werden, müssen über ein Etikett auf Arabisch verfügen, auf dem die Produktbeschreibung, der Name des Herstellers und das Herkunftsland angegeben sind. Für Lebensmittel, Medikamente und Textilien gelten zusätzliche Vorschriften. Alle erforderlichen Informationen über importierte Waren sollten auf Etiketten oder Aufklebern enthalten sein. Nach dem Import dürfen Importeure keine gedruckten Etiketten mehr auf den Produkten anbringen. Gemäß Artikel 74 der ägyptischen Import- und Exportvorschriften muss die Verpackung geeignet sein, um das Produkt zu konservieren. Außerdem sollte das Produkt den Platz im Behälter vollständig ausfüllen.

Die Kennzeichnungsvorschriften für Süßwaren, Getreide, Eiscreme, Knabberartikel und Backwaren werden von der Egyptian Organization for Standardization and Quality (EOS) überwacht. Diese Vorschriften sollen die Sicherheit für die Verbraucher gewährleisten und ihnen genaue Informationen über die von ihnen erworbenen Produkte liefern. Wesentliche Faktoren für die Kennzeichnung sind wie folgt:

**Sprache der Kennzeichnung**<sup>148</sup>: Alle Kennzeichnungsinformationen sollten in Arabisch angegeben sein. Einige Produkte können jedoch auch eine Kennzeichnung in Englisch oder anderen Sprachen enthalten, solange der arabische Text deutlich sichtbar ist.

---

<sup>147</sup> Deloitte Egypt, <https://www.taxathand.com/article/32290/Egypt/2023/Finance-ministry-announces-new-e-invoice-requirement-for-imports-and-exports> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>148</sup> United States Department of Agriculture, [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Update%20-%20Exporter%20Registration%20Requirement%20Cairo\\_Egypt\\_4-17-2016.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Update%20-%20Exporter%20Registration%20Requirement%20Cairo_Egypt_4-17-2016.pdf) (aufgerufen am 06.11.2023)

**Gestaltung der Kennzeichnung**<sup>149</sup>: Das Etikettendesign muss deutlich lesbar sein und darf nicht irreführend oder täuschend sein. Alle Kennzeichnungsinformationen müssen in einer Schriftgröße sein, die leicht lesbar ist. Das Etikett sollte in einer auffälligen Position auf der Produktverpackung angebracht sein und darf nicht durch Teile der Verpackung verdeckt oder versteckt werden.

**Halal-Kennzeichnung**<sup>150</sup>: In Ägypten müssen alle Lebensmittel den islamischen Speisevorschriften entsprechen und als „halal“ zertifiziert sein. Daher müssen Süßwaren, Eiscremes, Knabberartikel und Backwaren mit dem Halal-Logo oder einer Erklärung, dass das Produkt halal ist, gekennzeichnet werden.

**Zusatzstoffe-Non-Food-Additives**<sup>151</sup>: Enthält das Produkt Zusatzstoffe wie Konservierungsstoffe oder Farbstoffe, müssen diese mit ihrem spezifischen Zweck und ihrer Funktion auf dem Etikett angegeben werden.

**Allergenkennzeichnung**<sup>152</sup>: Enthält das Produkt Zutaten, die Allergien oder Unverträglichkeiten auslösen können, wie Weizen, Milch, Eier oder Nüsse, müssen diese auf dem Etikett angegeben werden. Diese Informationen sollten deutlich in der Zutatenliste oder in einer separaten Allergen-Angabe aufgelistet sein.

**Kennzeichnungsvorschriften für importierte Produkte**<sup>153</sup>: Zusätzlich zu den oben genannten Anforderungen müssen importierte Süß- und Backwaren auch den Kennzeichnungsvorschriften des Herkunftslandes entsprechen. Diese Informationen sollten auf dem Etikett angegeben sein.

## 12.2 Pflichtkennzeichnung

Importierte Lebensmittel unterliegen einer Reihe von Kennzeichnungs- und Verpackungsvorschriften.<sup>154</sup> Lebensmittel müssen ordnungsgemäß verpackt sein, um das Produkt zu schützen und Schäden zu vermeiden. Darüber hinaus müssen Verpackungen geruchlos und fleckenfrei sein.

Die Verpackung des Produkts muss die Produktions- und Verfallsdaten deutlich in arabischer Sprache angeben. Das Etikett muss folgende Informationen enthalten:<sup>155</sup>

- Name und Anschrift des Herstellers

---

<sup>149</sup> Ebenda

<sup>150</sup> Ebenda

<sup>151</sup> Ebenda

<sup>152</sup> Ebenda

<sup>153</sup> Ebenda

<sup>154</sup> International Trade Administration, <https://www.export.gov/apex/article2?id=Egypt-Labeling-Marking-Requirements> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>155</sup> Ebenda

- Marke oder Markenzeichen (falls zutreffend)
- Herkunftsland
- Produkttyp
- Name und Anschrift des Importeurs
- Produktions- und Verfallsdatum
- Gebrauchsanweisung (optional)
- Zutaten, Aufbewahrungshinweise oder Lagerungstemperatur
- Nettogewicht
- Bruttogewicht und Gesamtanzahl der Verpackungen pro Karton
- Werden Konservierungsmittel verwendet, müssen die prozentualen Anteile angegeben werden.
- Handelt es sich um Fleisch oder Geflügel, muss die Angabe enthalten sein, dass das Fleisch „nach islamischem Ritus geschlachtet“ wurde oder halal ist.
- Namen von Nährstoffen oder Substanzen, die das Produkt auszeichnen und ernährungsphysiologische Effekte haben.
- Hinweis, dass Nahrungsergänzungsmittel nicht als Ersatz für eine abwechslungsreiche Ernährung verwendet werden sollten; sowie Hinweis, dass das Produkt außerhalb der Reichweite von Kindern aufbewahrt werden sollte.

### 12.3 Nährwertangaben

Die Angabe des Nährstoffgehalts auf Lebensmitteln ist in Ägypten von entscheidender Bedeutung, um Verbraucher über den Nährwert der von ihnen gekauften Produkte zu informieren. Dies ist besonders wichtig im Falle von Süßwaren, Knabberartikeln, Eiscremes, Cerealien und Backwaren, da sie in der Regel einen hohen Zucker-, Fett- und Kaloriengehalt aufweisen.

Das Nährwertetikett muss folgende Informationen pro Portion enthalten<sup>156</sup>:

- **Kalorien:** Anzahl der Kalorien im Produkt pro Portion
- **Gesamtfett:** Menge an Gesamtfett in Gramm pro Portion
- **Gesättigtes Fett:** Menge an gesättigtem Fett in Gramm pro Portion
- **Transfette:** Menge an Transfetten in Gramm pro Portion (falls vorhanden)
- **Cholesterin:** Menge an Cholesterin in Milligramm pro Portion
- **Natrium:** Menge an Natrium in Milligramm pro Portion
- **Gesamtkohlenhydrate:** Menge an Gesamtkohlenhydraten in Gramm pro Portion
- **Ballaststoffe:** Menge an Ballaststoffen in Gramm pro Portion
- **Gesamtzucker:** Menge an Gesamtzucker in Gramm pro Portion (sowohl natürlicher als auch zugesetzter Zucker)

---

<sup>156</sup> National Centre for Biotechnology Information, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7071186/> (aufgerufen am 06.11.2023)

- **Eiweiß**: Menge an Eiweiß in Gramm pro Portion
- **Vitamine und Mineralien**: Menge an Vitaminen und Mineralien in Milligramm oder Mikrogramm pro Portion (falls vorhanden)
- **Portionsgröße**: empfohlene Portionsgröße in Gramm oder Millilitern
- **Zutatenliste**: Liste aller im Produkt verwendeten Zutaten, geordnet von höchster bis niedrigster Menge
- **Allergeninformationen**: Liste von häufigen Allergenen, wie Weizen, Eier, Milcheiweiß, Laktose oder Nüsse, die im Produkt verwendet werden (falls zutreffend)
- **Verfallsdatum**: Verfallsdatum oder Mindesthaltbarkeitsdatum des Produkts
- **Name und Anschrift des Herstellers**: Name und Anschrift des Unternehmens oder Herstellers, der für das Produkt verantwortlich ist
- **Herkunftsland**: Land, in dem das Produkt hergestellt wurde
- **Zusätzliche Ernährungsinformationen**: Zusätzliche Informationen wie z. B. „glutenfrei“ oder „biologisch“.
- **Nettogewicht**<sup>157</sup>: Nettogewicht des Produkts in Gramm oder Kilogramm

#### 12.4 Weitere Anforderungen

Viele Unternehmen geben Informationen über ihre ethischen und nachhaltigen Praktiken auf ihren Produktetiketten an. Dies kann von Fair-Trade-Zertifizierungen bis hin zu Informationen über umweltfreundliche Verpackungen reichen und kommt den Bedürfnissen von Verbrauchern entgegen, die zunehmend ein Bewusstsein dafür entwickeln, welchen Einfluss ihre Kaufentscheidungen auf die Umwelt haben. Indem sie ihre Praktiken transparent machen, kommen diese Unternehmen nicht nur den Anforderungen von sozial verantwortungsbewussten Verbrauchern nach, sondern erhöhen auch das Bewusstsein für die Bedeutung ethischer und nachhaltiger Produktion. Diese Informationen ermöglichen es Verbrauchern, reflektierte Entscheidungen zu treffen, und unterstützen Unternehmen in ihrem Ziel, eine bessere und nachhaltigere Zukunft zu schaffen.<sup>158</sup>

---

<sup>157</sup> Medallion Labs (2017), <https://www.medallionlabs.com/blog/nutrition-labels-whats-required-optional/> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>158</sup> Ebenda



## 13. Halal-Zertifizierung

### 13.1 Erfordernisse und Möglichkeiten der Zertifizierung in Ägypten

Die NFSA gab im August 2021 bekannt, dass ISEG Halal die einzige autorisierte Organisation ist, die von der ägyptischen Regierung anerkannt wird und die dazu befugt ist, Lebensmittel und Fabriken als halal zu zertifizieren. Alle Lebensmittel, die nach Ägypten importiert werden dürfen, müssen eine ISEG-Halal-Zertifizierung nachweisen können. Produkte, die bereits zuvor von einer anderen Organisation zertifiziert wurden, werden auf dem ägyptischen Markt teurer, da sie zusätzlich von ISEG Halal zertifiziert werden müssen.

Das Verfahren zur Halal-Zertifizierung in Ägypten wird von der EOS durchgeführt. Neben Lebensmitteln werden auch Kosmetik- und Körperpflegeprodukte als halal zertifiziert. Für importierte Lebensmittel ist die Halal-Zertifizierung obligatorisch. Im August 2023 veröffentlichte die EOS den ägyptischen Standard ES: 4292023 „Allgemeine Anforderungen an halal Lebensmittel gemäß islamischem Recht“. Dieser Standard behandelt die umfassenden Spezifikationen für halal Lebensmittel unter Einhaltung des islamischen Rechts auf allen Ebenen des Produktionsprozesses.

Demensprechend ist die Erlangung einer Halal-Zertifizierung für Händler von Süßwaren, Backwaren, Cerealien, und Knabberartikeln in Ägypten von entscheidender Bedeutung. Halal-Zertifizierungsstellen sind:<sup>159</sup>

- ISEGHALAL
- Egyptian Organization for Standardization & Quality (EOS)
- Halal Food Association of Egypt

Alle verarbeiteten Lebensmittel (einschließlich Knabberartikel, Backwaren, Eiscremes und Süßwaren) sind halal, wenn sie folgende Bedingungen erfüllen:<sup>160</sup>

- Produkte oder Zutaten dürfen keine nicht-halal Quellen enthalten gemäß den Bestimmungen der islamischen Scharia.
- Das Produkt oder seine Bestandteile müssen gesund sein und den relevanten Spezifikationen sowie den diesbezüglich erlassenen Gesetzen entsprechen.
- Das Produkt darf nicht mit Kontaminanten aus nicht-halal Materialien in Kontakt kommen, sei es bei der Zubereitung, Herstellung, Verpackung, Aufbewahrung oder dem Transport.

---

<sup>159</sup> Halal Accreditation Agency, <https://english.hak.gov.tr/international-relations/country-based-regulations/africa/egypt#:~:text=ISEGHALAL%20is%20projected%20to%20be,the%20Arab%20Republic%20of%20Egypt> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>160</sup> United States Department of Agriculture, [https://agriexchange.apeda.gov.in/IR\\_Standards/Import\\_Regulation/RequirementsEgypt.pdf](https://agriexchange.apeda.gov.in/IR_Standards/Import_Regulation/RequirementsEgypt.pdf) (aufgerufen am 06.11.2023)

- Während der Zubereitung, Herstellung, Verpackung, Aufbewahrung oder dem Transport des Produktes muss es von Lebensmitteln oder anderen Materialien getrennt werden, die nicht den Anforderungen der vorherigen Punkte entsprechen.

### 13.2 Ablauf einer Koscher-Zertifizierung

Die Koscher-Zertifizierung ist das Gütesiegel einer rabbinischen Organisation. Es bestätigt, dass diese Organisation die Zutaten des Produkts, den Herstellungsort sowie die Produktion überprüft hat, um sicherzustellen, dass alle Bestandteile, Geräte und Werkzeuge frei von jeglichen Spuren nicht-koscherer Materialien sind.

Aufgrund der äußerst geringen Anzahl von jüdischen Gemeinden in Ägypten wird dem koscheren Zertifikat bei Produkten, die auf dem ägyptischen Markt hergestellt und vertrieben werden, keine hohe Bedeutung beigemessen. Bei ägyptischen Unternehmen, die ihre Produkte in internationale Märkte exportieren, ist die Nachfrage nach einer Koscher-Zertifizierung in den letzten zehn Jahren allerdings stark gestiegen. Der koschere Markt ist in den letzten Jahren mit einer jährlichen Wachstumsrate von 15 % gewachsen, und infolgedessen streben viele führende Hersteller in Ägypten eine solche Zertifizierung an, um sich an der Erschließung neuer Märkte weltweit zu beteiligen.<sup>161</sup>

### 13.3 Zertifizierungsprozess

**Erste Anfrage:** Der Prozess beginnt, wenn ein Unternehmen oder eine Organisation in Ägypten Interesse daran zeigt, eine Zertifizierung als koscher zu erhalten. Dies kann per E-Mail oder telefonisch bei der zertifizierenden Stelle erfolgen.

**Antragstellung:** Das Unternehmen muss ein Antragsformular ausfüllen, das von der zertifizierenden Stelle bereitgestellt wird. Dieses Formular enthält Informationen über das Unternehmen, seine Produkte, Produktionsprozesse und verwendete Zutaten.

**Inspektion:** Sobald der Antrag eingegangen ist, wird eine Inspektion durch einen Vertreter der zertifizierenden Stelle durchgeführt. Der Zweck der Inspektion ist es sicherzustellen, dass die Einrichtungen, Ausrüstungen und Prozesse des Unternehmens den koscheren Standards entsprechen.

**Zutatenüberprüfung:** Die zertifizierende Stelle prüft alle in den Produkten des Unternehmens verwendeten Zutaten, um ihren koscheren Status festzustellen. Dies beinhaltet auch die Untersuchung von Lieferanten und deren Koscher-Zertifizierung.

---

<sup>161</sup> Kosher Check, <https://koshercheck.org/news-and-articles/kosher-certification-continues-grow-egypt> (aufgerufen am 06.11.2023)

**Einhaltung:** Die zertifizierende Stelle gibt dem Unternehmen eine Liste von Anforderungen, um die Einhaltung der koscheren Standards sicherzustellen. Dies kann die Trennung von koscheren und nicht-koscheren Zutaten, die Verwendung nur zertifizierter koscherer Ausrüstung und die Desinfektion von Maschinen vor dem Gebrauch umfassen.

**Zertifizierung:** Sobald das Unternehmen alle Anforderungen erfolgreich erfüllt hat, stellt die zertifizierende Stelle eine Zertifizierung aus, die bescheinigt, dass die Produkte des Unternehmens koscher sind.

**Jährliche Inspektion**<sup>162</sup>: Die Koscher-Zertifizierung ist ein Jahr lang gültig, und das Unternehmen unterliegt jährlichen Inspektionen, um die fortlaufende Einhaltung der koscheren Standards sicherzustellen.

Unternehmen können sich bei den folgenden Agenturen und Organisationen um ein Koscher-Zertifikat bewerben:<sup>163</sup>

- Certvalue (<https://www.certvalue.com/kosher-certification-in-egypt/>)
- SGS (<https://www.sgs.com/en-eg/services/koshe>)
- Kosher Check (<https://koshercheck.org/>)
- OU Kosher (<https://oukosher.org/>)

---

<sup>162</sup> Kosher Certification (2023), <https://mk.ca/a-comprehensive-guide-to-kosher-certification-understanding-the-basics-and-benefits/> (aufgerufen am 06.11.2023), Orthodox Union, <https://oukosher.org/get-certified-application/> (aufgerufen am 06.11.2023)

<sup>163</sup> Unternehmenswebseiten (aufgerufen am 09.11.2023)

## Adressmaterial

<b>Al Shorouq International for Industry and Trading</b>	
Adresse / Website	900, block 9 Plot Ägypten <a href="https://alshorouq-int.com/contact/">https://alshorouq-int.com/contact/</a>
Kontakt	Herr Mohamed Bassiouny (Marketing-Manager) Tel.: +20 1003115527 E-Mail: <a href="mailto:alshorouq@alshorouq-int.com">alshorouq@alshorouq-int.com</a>
Profil	Al Shorouq International for Industry and Trading ist ein ägyptisches Unternehmen, das sich auf die Produktion von Kartoffelsnacks spezialisiert hat. Das Unternehmen ist auf globalen Märkten präsent, insbesondere in der MENA-Region.

<b>Alexandria Mills and Bakeries Company</b>	
Adresse / Website	80 Leader Gamal Abdel Nasser Alexandria Ägypten <a href="http://www.alexflourmills.com/">www.alexflourmills.com/</a>
Kontakt	Herr Dr. Adel Mokhtar Mohamed (Vorsitzender) Tel.: +20 233486755
Mitarbeiterzahl	ca. 3.000
Profil	Die Alexandria Mills and Bakeries Company ist ein in Ägypten ansässiges Unternehmen, das Getreide und dessen Ersatzstoffe herstellt, importiert, exportiert, lagert, begast, verpackt, verarbeitet und verteilt.

<b>Alinour For Global Trade</b>	
Adresse / Website	56 Al Moltaka Al Araby Avenue, Sheraton, Heliopolis Kairo Ägypten <a href="http://www.alinour.com/">www.alinour.com/</a>
Kontakt	Herr Amr Mourad (Geschäftsführer) Tel.: +20 222690103 E-Mail: <a href="mailto:info@alinour.com">info@alinour.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 50
Profil	Alinour wurde 2004 gegründet und konzentriert sich auf den Import und die Distribution einer breiten Palette von Lebensmittelzutaten, Backwaren, Süßwaren und Milchprodukten an die Lebensmittelindustrie.

<b>Alshahin for Import and Distribution</b>	
Adresse / Website	One Kattameya, Ring Rd, Al Hay Al Asher Nasr City, Kairo Ägypten <a href="http://ww.alshahin-eg.com">ww.alshahin-eg.com</a>
Kontakt	Herr Aladdin Abdullah (Import- und Exportmanager) Tel.: +20 1064444084 E-Mail: <a href="mailto:info@alshahin-eg.com">info@alshahin-eg.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 50
Profil	Alshahin for Import and Distribution ist einer der größten Importeure, Exporteure und Distributoren von Lebensmitteln auf dem ägyptischen Markt. Das Unternehmen importiert und vertreibt Produkte wie Schokoladen, Kuchen und Zuckerwatte.

<b>Ayman Afandey Import &amp; Distribution</b>	
Adresse / Website	51 Beruit St., Heliopolis Kairo Ägypten <a href="http://www.ayman-afandy.com/">www.ayman-afandy.com/</a>
Kontakt	Herr Karim Elkishky (Geschäftsführer) Tel.: +20 222917620 Fax: +20 222927611 E-Mail: <a href="mailto:info@aac-asgeg.com">info@aac-asgeg.com</a>
Mitarbeiterzahl	1.300
Profil	Ayman Afandey Import & Distribution (AAC) wurde 1991 gegründet, um den ägyptischen Verbrauchern weltweit bekannte Premium-FMCG-Marken anzubieten. In diesem Zusammenhang entwickelte sich AAC rasch zum größten Vertriebsunternehmen für FMCG-Marken in Ägypten.

<b>Bake Land Egypt</b>	
Adresse / Website	Industrial Zone c-1, block 20 a, b, c, d 10 <sup>th</sup> of Ramadan City Ägypten <a href="http://www.bakelandegypt.com/en">www.bakelandegypt.com/en</a>
Kontakt	Herr Abu Zeid (Verkaufsmanager) Tel.: +20 554 352711 Fax: +20 554352712/3 E-Mail: <a href="mailto:info@bakelandegypt.com">info@bakelandegypt.com</a>
Profil	Bake Land Egypt wurde im Jahr 2002 gegründet und bietet eine breite Palette von Zutaten für die Bäckerei- und Konditoreiindustrie an, darunter Hefen, und Fertigmischungen für die Herstellung von Kuchen oder Muffins.

<b>Class A for Trading &amp; Agencies</b>	
Adresse / Website	17, Al-Sad Al-Aali St., 10 <sup>th</sup> District Nasr City Ägypten <a href="http://www.classatrading.com/">www.classatrading.com/</a>
Kontakt	Herr Salah Abou Haimly (Vorsitzender) Tel.: +20 224036574
Mitarbeiterzahl	ca. 100
Profil	Class A Trading & Agencies ist ein Vertriebs- und Merchandising-Unternehmen in Ägypten, das Süßwaren, Lebensmittel und Getränke meistens aus pflanzlichem Ursprung verkauft. Es ist eines der erfahrensten Vertriebs- und Merchandising-Unternehmen in Ägypten.

<b>Delta Co. for Sweets &amp; Food Industries</b>	
Adresse / Website	10 <sup>th</sup> of Ramadan city, 3 <sup>rd</sup> industrial zone A2 Alsharquia Ägypten <a href="http://www.deltajammy.com">www.deltajammy.com</a>
Kontakt	Herr Ahmed Sobhy Elshanawany Vorsitzender Tel.: +20 1001796306 E-Mail: <a href="mailto:info@deltajammy.com">info@deltajammy.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 200
Profil.	Delta Co. For Sweets & Food Industries ist ein Familienunternehmen, das 1913 in Tanta, Ägypten, gegründet wurde. Das Unternehmen produziert, handelt mit, importiert und exportiert Süßwaren, Pfefferminzöl, Kakaopulver, Butter und Schokolade.

<b>Egy Konouz Foods (Yollo's Foods)</b>	
Adresse / Website	Al Manteqah as Sadesah, Nasr City Kairo Ägypten <a href="http://www.yollos-foods.com">www.yollos-foods.com</a>
Kontakt	Herr Selim Abo Zeid (CEO) Tel.: +20 1200067955 E-Mail: <a href="mailto:s.abozeid@egykonoz.com">s.abozeid@egykonoz.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 100
Profil	Unter der Marke Yollo's Foods stellt das Unternehmen eine Vielzahl von Frühstücksflocken her, darunter Cornflakes, Schokoladenkugeln und knusprige Knabberartikel. Im Jahr 2018 wurden die Produkte des Unternehmens in einige arabische Länder exportiert und im heimischen Markt vertrieben.

<b>Egypt Bakery Stores</b>	
Adresse / Website	Plot no. 7c, 3rd Industrial investment zone Kattameya, Kairo Ägypten <a href="http://www.egyptbakerystores.com/home">www.egyptbakerystores.com/home</a>
Kontakt	Herr Mahmoud Soliman Stellvertretender Geschäftsführer Tel.: +20 225163175/57/58/68
Mitarbeiterzahl	ca. 100
Profil	Egypt Bakery Stores ist ein Importeur und Distributor von über zehn weltbekannten Marken. Die Produktpalette umfasst mehr als 350 Artikel in verschiedenen Produktkategorien wie Backwaren, Schokoladen, Speiseeis und Schokoladendekorationen.



<b>Egypt Foods Group</b>	
Adresse / Website	El-Bostan, Sheikh Zayed City Gizeh Ägypten <a href="http://www.egyptfoodsgroup.com">www.egyptfoodsgroup.com</a>
Kontakt	Herr Ayman El Gamil (Vorsitzender) Tel.: +20 19624 E-Mail: <a href="mailto:info@egyptfoodsgroup.com">info@egyptfoodsgroup.com</a>
Profil	Die Egypt Foods Group wurde im Jahr 1999 als Gesellschaft mit beschränkter Haftung gegründet und ist auf die Herstellung von Chips und Süßwaren spezialisiert. Sie stellt Knabberartikel unter der Marke Kalbaz her. In Zusammenarbeit mit regionalen Partnern und Tochtergesellschaften exportiert das Unternehmen seine Produkte in mehr als 32 Länder weltweit.

<b>Egyptian Belgian for Industrial Investment</b>	
Adresse / Website	Downtown Katameya 11835, Area A S2, 90th St. Kairo Ägypten <a href="http://www.cargill.com/worldwide/egypt">www.cargill.com/worldwide/egypt</a>
Kontakt	Herr Hatem Safei (Regionalleiter) Tel.: +20 226983100
Mitarbeiterzahl	300
Profil	Cargill Trading Egypt handelt mit Zuckerwarenprodukten in der Region. Das Büro von Cargill in Kairo bedient Kunden im Bereich Lebensmittelzutaten mit einem Portfolio, das unter anderem Schokoladen und Süßstoffe umfasst.

<b>El Jawhara Group</b>	
Adresse / Website	33 A Ramsis St. Marouf Building Kairo Ägypten <a href="http://www.aljawharagroup.com">www.aljawharagroup.com</a>
Kontakt	Herr Ahmed Ibrahim (Regionaler Verkaufsmanager) Tel.: +20 225768027 Fax: +20 225776966 E-Mail: <a href="mailto:info@aljawharagroup.com">info@aljawharagroup.com</a>
Profil	Die El Jawhara Group wurde 1979 gegründet und ist ein ägyptisches Unternehmen, das eine Vielzahl von Lebensmitteln herstellt, verpackt und verkauft. Das Management des Unternehmens errichtete 1995 eine Anlage zur Herstellung von Knabberartikeln aus gemahlenem Mais und einen Produktionsbetrieb zur Herstellung von Kartoffelchips. Um ausländische Märkte zu erreichen, hat die El Jawhara Group Verkaufsbüros in den Märkten von arabischen und afrikanischen Ländern eingerichtet, was es dem Unternehmen ermöglicht, seine Produkte in diese Regionen zu exportieren.

<b>El Rashidi El Mizan</b>	
Adresse / Website	18/2 St – Plot No. 38, 39, Industrial Zone 2 6 <sup>th</sup> of October City Ägypten <a href="http://www.elrashidielmizan.net/">www.elrashidielmizan.net/</a>
Kontakt	Herr Mohamed Ahmed El Rashidi Geschäftsführer Tel.: +20 23822916 Fax: +20 238202018
Mitarbeiterzahl	ca. 700
Profil	Die Unternehmensgeschichte von El Rashidi El Mizan beginnt im Jahr 1889. Heute ist das Unternehmen ein führender Süßwarenhersteller im Nahen Osten und Nordafrika und zählt zu den stärksten Marken in Ägypten.

<b>El-Nasr Export &amp; Import Co.</b>	
Adresse / Website	28A Talaa't Harb Street Kairo Ägypten <a href="http://www.elnasrexpimp.com/home-e.html">www.elnasrexpimp.com/home-e.html</a>
Kontakt	Herr Salah Abou Haimly (Vorsitzender) Tel.: +20 225788500 Fax: +20 225772304 E-Mail: <a href="mailto:nsregypt@elnasrexpimp.com">nsregypt@elnasrexpimp.com</a>
Mitarbeiterzahl	600
Profil	El-Nasr Export & Import Co. gilt als eines der größten Außenhandelsunternehmen in Ägypten und gehört zur Holding Co. for Maritime & Land Transport Company im Ministerium für den öffentlichen Wirtschaftssektor.

<b>El-Rashidy El-Asly (REMD)</b>	
Adresse / Website	178 Portsaid Street, Sayeda Zeinab Kairo Ägypten <a href="http://www.elrashidy.com/">www.elrashidy.com/</a>
Kontakt	Herr Karim Elkishky Geschäftsführer Tel.: +20 223903474 E-Mail: <a href="mailto:info@elrashidy.com">info@elrashidy.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 400
Profil	REMD ist ein Süßwarenunternehmen in Kairo, das Produkte wie Halawa, Tahina, Kekse, Schokoladen, Milch und Kakao herstellt und vertreibt.

<b>El-Walaa Factory for Dry Confectionery &amp; Chocolates</b>	
Adresse / Website	1st Ind. Zone Obour City Kaliobeya Ägypten <a href="http://www.walaafactories.com">www.walaafactories.com</a>
Kontakt	Herr Gaber Mohamed (Eigentümer) Tel.: +20 235507391 Fax: +20 23548131 E-Mail: <a href="mailto:contact@walaafactories.com">contact@walaafactories.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 75
Profil	El-Walaa Factory for Dry Confectionery & Chocolates hat sich auf die Herstellung von Schokoladenaufstrichen, Kuvertüren, Schokoladenstückchen, Schokoladenstreusel und Schlagsahne spezialisiert.

<b>Food Africa</b>	
Adresse / Website	38 Corniche al Nil – Alia Tower 15th floor – Maadi Kairo Ägypten <a href="http://www.foodafrica-expo.com">www.foodafrica-expo.com</a>
Kontakt	Tel.: +49 2114560417 Fax: +49 211456087417 E-Mail: <a href="mailto:kasapoglud@messe-duesseldorf.de">kasapoglud@messe-duesseldorf.de</a>
Profil	In den letzten sieben Ausgaben hat die Food Africa bewiesen, dass sie eine weltweit bekannte Marke ist, die entwickelt wurde, um ein effektives Netzwerk zwischen internationalen Händlern und Anbietern aus Ägypten, dem Nahen Osten, Nordafrika und der afrikanischen Region zu schaffen. Die dreitägige Messe zieht Großhändler, Distributoren, Einzelhändler und andere Branchenprofis an, die darauf abzielen, sowohl auf die unterschiedlichen Bedürfnisse von Käufern und Importeuren einzugehen als auch neue Märkte in Ägypten und Afrika zu bedienen.

<b>Froneri Ice Cream Egypt</b>	
Adresse / Website	250, N Teseen St New Kairo 1 Ägypten <a href="http://www.froneri.com">www.froneri.com</a>
Kontakt	Herr Hassan Nasser (Leiter der Abteilung Operations) E-Mail: <a href="mailto:privacy@froneri.com">privacy@froneri.com</a>
Profil	Froneri Ice Cream Egypt ist ein globales Eiscremeunternehmen, das in 23 Ländern tätig ist. Das Unternehmen wurde 2016 als Joint Venture von R&R und Nestlé gegründet. Es ist das zweitgrößte Eiscremeunternehmen der Welt und der führende Produzent von Eigenmarken.

<b>Gandour</b>	
Adresse / Website	1st Ind. Zone Obour City Kaliobeya Ägypten <a href="http://www.gandour.com/purpose">www.gandour.com/purpose</a>
Kontakt	Herr Ahmed Elbanna (Geschäftsführer) Telefon: +20 244810244 E-Mail: <a href="mailto:INFO@GANDOUR.COM">INFO@GANDOUR.COM</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 2500
Profil	Gandour wurde im Jahr 1857 von Mahmood Gandour gegründet, der ein Süßwarengeschäft in Beirut, Libanon, eröffnete. Das Unternehmen ist ein Hersteller von Schokoladen und Kaugummi mit Produktionsstätten in Saudi-Arabien, Ägypten, Libanon und Indien.

<b>Golden Food Company</b>	
Adresse / Website	45, St. 86, 3rd Industrial Zone, 6 <sup>th</sup> of October City Gizeh Ägypten <a href="http://www.goldenfoods.com.eg">www.goldenfoods.com.eg</a>
Kontakt	Herr Islam Barakat (Exportmanager) Tel.: +357 22269647 Fax: +357 22269649 E-Mail: <a href="mailto:canshpk@cytanet.com.cy">canshpk@cytanet.com.cy</a>
Profil	Die Golden Food Company ist ein ägyptisches Unternehmen, das auf die Herstellung von Schokoladen, Frühstückscerealien und Knabberartikeln spezialisiert ist. Das Unternehmen produziert mehr als 30 Produkte, darunter Müsliriegel, Schokoriegel und Reis-Knusperprodukte. Die Firma exportiert ihre Produkte in mehrere Länder in Afrika, den USA, Japan, Nordafrika, dem Nahen Osten, Südamerika und Asien.

<b>Gourmet Egypt</b>	
Adresse / Website	Alexandria, Alexandria Governorate Kairo Ägypten <a href="http://www.gourmentegypt.com">www.gourmentegypt.com</a>
Kontakt	Herr Islam Atef (Lieferkettenmanager) Tel.: +20 1111777444 E-Mail: <a href="mailto:Callcenter@gourmetegypt.com">Callcenter@gourmetegypt.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 1.200
Profil	Gourmet Egypt betreibt derzeit 19 Geschäfte in ganz Ägypten und bietet eine breite Palette von Lebensmitteln, hochwertigen frischen Produkten und exklusiven Eigenmarken an. Gourmet Egypt entwickelt und stellt eigene Markenprodukte her, darunter fertig gekochte Mahlzeiten, orientalische Spezialitäten, Pasta, Suppen, Backwaren, Milchprodukte, Speiseeis und Süßwaren.

<b>Hace Food Hub (Egyptian Group for Marketing)</b>	
Adresse / Website	53, Youssef Abbas St., Nasr City Kairo Ägypten <a href="https://www.eventseye.com">https://www.eventseye.com</a> <a href="http://www.hace.com.eg">www.hace.com.eg</a>
Kontakt	Herr Yousry Abo ElNaga (Eigentümer) Herr Khaled Hegazy (Eigentümer) Herr Alaa MoheyElDien (Eigentümer) E-Mail: <a href="mailto:info@hace.com.eg">info@hace.com.eg</a>
Profil	Die International Hotel Supplies Exhibition (HACE-Hotel-Expo) ist die größte und bekannteste internationale Fachmesse Ägyptens, die sich auf Hotelausstattungen und -möbel, Cateringbedarf, Bäckerei- und Konditoreiausstattung, Eismaschinen, Supermarktausstattung, Reinigungsausrüstung und alle notwendigen Produkte für kleine und große Unternehmen in der Hotel- und Gastronomiebranche spezialisiert hat. Mit über 40 Jahren Erfahrung ist die HACE-Hotel-Expo der offizielle Networking-Hub für den Austausch von Geschäftsinformationen, Bildung, Technologie und Werkzeugen, Ausstattung und den Service innerhalb der Hotel-, Gastgewerbe- und Catering-Branche in Ägypten. Ein weiteres Highlight der HACE ist der HACE Food HUB, ein Treffpunkt für namhafte Unternehmen in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

<b>Haj Arafa</b>	
Adresse / Website	Block 2/19, Industrial area, Herafeya G, Badr City Kairo Ägypten <a href="http://www.hajarafa.com">www.hajarafa.com</a>
Kontakt	Herr Mohamed Arafa (Eigentümer) Tel.: +20 1020401400 E-Mail: <a href="mailto:info@hajarafa.com">info@hajarafa.com</a>
Profil	Haj Arafa ist ein bekanntes, schnell wachsendes Unternehmen, das seinen Kunden neben Honig, Kaffee, Olivenöl, Datteln und einer breiten Palette an Naturkosmetik auch reine Naturprodukte wie Gewürze und Kräuter sowie hochwertige Nüsse und Trockenfrüchte anbietet.

<b>Horreia Food Industries</b>	
Adresse / Website	114 Joseph-Tito-Straße, 2. Stock ElNozha El Gadida, Kairo Ägypten <a href="http://www.horreia.com">www.horreia.com</a>
Kontakt	Herr Ahmed Sobhy Elshanawany Vorsitzender Tel.: +20 2554498468 E-Mail: <a href="mailto:info@horreia.com">info@horreia.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 700
Profil	Horreia Food Industries ist ein führendes Unternehmen auf dem Süßwarenmarkt in Ägypten und produziert sowie vertreibt eine breite Palette von Produkten wie Schokoladen, Bonbons, Kekse, Waffeln und Kuchen. Seit der Gründung im Jahr 1966 ist das Unternehmen im Laufe der Jahre stetig gewachsen und hat sein Portfolio unter drei Marken erweitert – Saula, Elite und Chicohend –, um neue Kunden im ganzen Land zu erreichen. Die Firma exportiert in 18 Länder in Afrika und der MENA-Region und verfügt über 26 Vertriebspartner in verschiedenen Regionen Ägyptens.

<b>Imtenan Health Shop</b>	
Adresse / Website	Industrial Area Obour Ägypten <a href="http://www.imtenan.com">www.imtenan.com</a>
Kontakt	Herr Mohammed Abdelsami (Beschaffungsdirektor) E-Mail: <a href="mailto:Info@Imtenan.com">Info@Imtenan.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 600
Profil	Imtenan Health Shop ist ein ägyptisches Unternehmen, das sich auf die Herstellung sowie Vermarktung natureller Produkte konzentriert. Das Unternehmen verfügt über ein breites Sortiment an Artikeln wie Heilkräuter, Nahrungsergänzungsmittel, Superfoods und Bienenhonigprodukte. Das Unternehmen wird auch im Ausland immer bekannter, z. B. auf Märkten wie Dubai, Saudi-Arabien und den Niederlanden. Derzeit bietet Imtenan mehr als 200 Produkte in Reformhäusern an, die auf über 50 Standorte in Ägypten verteilt sind.



<b>International Association of Operative Millers Middle East and Africa Conference and Expo (IAOM MEA)</b>	
Adresse / Website	IAOM Mideast & Africa Region P. O. Box 113, Al Khuwair, P. C. 136 Oman <a href="http://www.iaom-mea.com">www.iaom-mea.com</a>
Kontakt	Herr Merzad Jamshidi (Vorsitzender) Ali Habaj (Regionalmanager) Sherihan Baalbaki (Regionaler Büromanager) Tel.: +968 24398760/67 E-Mail: <a href="mailto:info@iaom-mea.com">info@iaom-mea.com</a>
Profil	Die IAOM MEA ist seit ihrer Gründung im Jahr 1896 der führende Anbieter von Bildungsmaterialien und Schulungen für die Mühlenindustrie. Die jährliche IAOM-MEA-Konferenz und -Messe finden abwechselnd im Nahen Osten und in Afrika statt und versammeln jährlich mehr als 600 Delegierte aus 50 Ländern sowie etwa 100 ausstellende Unternehmen. In den letzten drei Jahren fand die Konferenz zwischen Oktober und November statt. Die Mitgliedsbeiträge sind folgende: Aktivmitgliedschaft: 230 USD Assoziierte Mitgliedschaft: 230 USD Junior Active: 30 USD

<b>Kellogg's (Mass Food)</b>	
Adresse / Website	3rd Industrial Zone, 6 <sup>th</sup> of October City Gizeh Ägypten <a href="http://www.massfood.kelloggs.com">www.massfood.kelloggs.com</a>
Kontakt	Herr Khaled Shawky (Export Director) Tel.: +20 238204001 Fax: +20 238204004
Mitarbeiterzahl	ca. 3.300
Profil	1996 wurde der Frühstücksflocken-Hersteller Kellogg's in Ägypten gegründet. Mit Exporten in über 45 Länder hat das Unternehmen seine Marke Temmy's und andere Label weltweit ausgebaut. Unter der Marke Temmy's bietet das Unternehmen eine breite Palette von Cerealien an, darunter Cornflakes, Choco Pops, Choco Rice, Fruit Rings, Honey Pops und Sweet Flakes. Ebenso werden nahrhafte Müslis unter der Marke Nutrifit angeboten, wie die Bran Flakes, Bran Stars, Strawberry Flakes, White Oats, das Fruit Granola, Fruit Muesli, der Strawberry Flakes Bar, Granola Hazelnut Bar und Cinnamon & Apple Muesli Bar.

<b>King M Food Industries Company</b>	
Adresse / Website	Badr City, 3rd Industrial Zone, Area 32/3 Ägypten <a href="http://www.kingmegypt.com/">www.kingmegypt.com/</a>
Kontakt	Herr Mohamed Rady (Geschäftsführer) Tel.: +20 224121017 Fax: +20 224120019 E-Mail: <a href="mailto:info@kingmegypt.com">info@kingmegypt.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 120
Profil	The King M Company, deren Geschichte in Damanshour im Jahr 1986 begann, ist eines der größten Import- und Exportunternehmen in Ägypten. Das Unternehmen importiert viele Backwaren nach Ägypten und vertreibt sie sowohl auf dem lokalen als auch auf dem internationalen Markt.

<b>Lino Oats</b>	
Adresse / Website	B Abdel Aziz Gawish Street, Lebanon Square Gizeh Ägypten <a href="http://www.linooats.com">www.linooats.com</a>
Kontakt	Herr Shimaa Ezzat (Brand Manager) Tel.: +20 1099596977 E-Mail: <a href="mailto:ALAMAL@ALAMAL.COM">ALAMAL@ALAMAL.COM</a>
Profil	Lino Oats ist ein Lebensmittel- und Getränkehersteller aus Gizeh, Kairo, der auf den Import und Export von Nahrungsmitteln spezialisiert ist.

<b>Mansour Group</b>	
Adresse / Website	26 ElMaimoni St. Alexandria Ägypten <a href="http://www.mansour-group.com/">www.mansour-group.com/</a>
Kontakt	Herr Mohamed Mahdy (Geschäftsführer) Tel.: +20 235837941 Fax: +20 235820717 E-Mail: <a href="mailto:info.almansour@gmail.com">info.almansour@gmail.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 400
Profil	Die Mansour Group wurde im Jahr 1936 gegründet. Sie setzte ihre Aktivitäten im Handel fort, indem sie nacheinander weitere Unternehmen gründete: Mansour Farms (ein Unternehmen für die Produktion und den Export von Früchten), Mansour for Industrial & Trading (für Süßwaren, Kekse und Schokolade) und Al-Khalil Co. For Trading and Distribution (allgemeiner Import und Export, Handelsvertretungen und allgemeine Lieferungen).

<b>Mondelēz Egypt Foods</b>	
Adresse / Website	10 <sup>th</sup> of Ramadan City 1 AlSharqia Ägypten <a href="http://www.mondelezinternational.com/Egypt/">www.mondelezinternational.com/Egypt/</a>
Kontakt	Herr Mohamed ElMorsi (Geschäftsführer) Tel.: +20 226966100 Fax: +20 224189153
Mitarbeiterzahl	ca. 700
Profil	Mondelēz Egypt Foods führt die Knabberartikelindustrie in der Region mit drei Produktionsstätten an. Mehr als 13 nationale und internationale Marken von Schokoladen, Kaugummis, Bonbons, Keksen und Pulvergetränken, wie Dairy Milk, Star, Daim, Freia, Lacta, Milka, Toblerone, Halls und Sour Patch Kids, werden von Mondelēz Egypt Foods in seinen Produktionsstätten hergestellt. Als Drehscheibe für Exporte in der Region liefert Mondelēz Waren in über 26 Länder, einschließlich jeder Nation in den Golfstaaten und einer großen Anzahl von Ländern in Ostafrika.

<b>Nestlé Egypt</b>	
Adresse / Website	Summit 44, 90 El Shamaly Street, 5th Settlement Neu-Kairo Ägypten <a href="http://www.nestle-mena.com">www.nestle-mena.com</a>
Kontakt	Herr Yasser Abdul Malak (Geschäftsführer und Vorsitzender) Tel.: +20 226146400
Profil	Nestlé hat in Ägypten eine langjährige Präsenz und ist in verschiedenen Bereichen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie tätig. Das Unternehmen bietet in Ägypten eine breite Palette von Produkten an, darunter Milchprodukte, Säuglingsnahrung, Frühstücksprodukte, Kaffee und andere Lebensmittel- und Getränkeartikel. Nestlé ist möglicherweise lokale Partnerschaften oder Joint Ventures in Ägypten eingegangen, um sich besser an die Bedürfnisse des lokalen Marktes anzupassen.

<b>Portsaid Modern Trade Development, Soudanco</b>	
Adresse / Website	5 El Sayed El Merghany, Heliopolis Kairo Ägypten <a href="http://www.soudanco.com/">www.soudanco.com/</a>
Kontakt	Herr Ibrahim Soudan (Vorsitzender) Telefon: +20 224523051 E-Mail: <a href="mailto:headoffice@soudanco.com">headoffice@soudanco.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 400
Profil	<b>Portsaid</b> Modern Trade Development, Soudanco ist eine Aktiengesellschaft, die 1974 gegründet wurde. Das Unternehmen ist unter anderem im Handel mit Käse, Schokolade und Kakao tätig.

<b>ProPak MENA (Informa Egypt LLC)</b>	
Adresse / Website	7 H Rd. 263, Maadi Kairo Ägypten <a href="http://www.propakmena.com/en/home.html">www.propakmena.com/en/home.html</a> <a href="https://www.informamarkets.com/en/home.html">https://www.informamarkets.com/en/home.html</a>
Kontakt	Herr Mostapha Khalil (Leiter der Gruppenausstellung) Herr Ramy El Feky (Konferenzmanager) E-Mail: <a href="mailto:mostapha.khalil@informa.com">mostapha.khalil@informa.com</a> E-Mail: <a href="mailto:ramy.elfeky@informa.com">ramy.elfeky@informa.com</a>
Profil	ProPak MENA ist das neueste Mitglied der ProPak-Gruppe. ProPak MENA ist das Verarbeitungs- und Verpackungsevent für die Lebensmittel- und Getränkeherstellungsindustrie in Afrika und bietet einen Marktplatz, auf dem verschiedene Gruppen durch Online- und physische Möglichkeiten interagieren, Netzwerke aufbauen und Wissen zu den neuesten Branchentrends erwerben können.

<b>Quality Foods for Trade &amp; Industry</b>	
Adresse / Website	Unit 103, Smouha Plus Tower, Model No. 3 Alexandria Ägypten <a href="http://www.qualityfoodsco.com">www.qualityfoodsco.com</a>
Kontakt	Herr Mohamed Mahdy (Geschäftsführer) Tel.: +20 112256222 E-Mail: <a href="mailto:info@qualityfoodsco.com">info@qualityfoodsco.com</a>
Mitarbeiterzahl	ca. 400
Profil	Quality Foods for Trade & Industry ist ein Unternehmen in Alexandria. Es bietet integrierte Dienstleistungen im Import und Export sowie Vertriebs-, Lager- und Herstellungsdienstleistungen im Bereich der Süßwaren und Lebensmittelprodukte an.

<b>Seniorita Group for Food Industries</b>	
Adresse / Website	22 Farouk Amer St., Sheraton Al Matar El-Nozha, Kairo Ägypten <a href="http://www.seniorita-group.com">www.seniorita-group.com</a>
Kontakt	Herr Hazem Labib (Geschäftsführer) Tel.: +20 226220979 Fax: +20 222697104
Mitarbeiterzahl	5.700
Profil	Im Jahr 1996 wurde die Seniorita Group for Food Industries gegründet, die sich auf die Herstellung von Kartoffelchips und Mais-Knabberartikeln spezialisiert hat. Americana erwarb Seniorita Group for food Industries im Jahr 2006. Das Unternehmen bietet Knabberartikel wie Lion- und Zeego-Chips sowie Break- und Windows-Maispuffs an. Mit der Einstellung von etwa 1.300 neuen Mitarbeitern ist die Belegschaft des Unternehmens um mehr als 25 % gewachsen und umfasst nun 5.700 qualifizierte und spezialisierte Mitarbeiter.

<b>The Egyptian Co. for Foods (BiscoMisr)</b>	
Adresse / Website	32 El-Sawah St. Al-Ameria, Kairo Ägypten <a href="http://www.biscomisr.com">www.biscomisr.com</a>
Kontakt	Frau Ayman Eissa (Entwicklungs- und Researchmanager) Tel.: +20 222844132
Profil	BiscoMisr ist ein wichtiger Akteur auf dem ägyptischen Süßwarenmarkt mit einer über 60-jährigen Geschichte in der Herstellung von Keksen und Knabberartikeln. Das Unternehmen verfügt über zwei Zweigstellen in Kairo und Alexandria. Es bietet eine breite Palette von Produkten, darunter Cracker, Waffeln, Kuchen, Schokoladen und Bonbons, unter bekannten Marken wie BiscoMisr, Luxe und Cocoa Lovers an. Außerdem exportiert es in mehrere Länder der Region. Im Jahr 2015 wurde BiscoMisr Teil des Unternehmens Kellogg's, einem globalen Marktführer in der Lebensmittelproduktion. BiscoMisr hat seine Süßwarenprodukte in mehr als 15 afrikanische Länder exportiert und ist in fast allen Ländern im Nahen Osten präsent.

<b>Unilever Food Solutions</b>	
Adresse / Website	2005C 16th Floor North Tower, Nile City Towers Corniche El-Nil- Ramlet, Beaulac, Kairo Ägypten <a href="http://www.unileverfoodsolutions.eg">www.unileverfoodsolutions.eg</a>
Kontakt	Herr Taha Mohamed (Head of Sales) Tel.: +20 224619920 E-Mail: <a href="mailto:customerservicemashreg@unilever.com">customerservicemashreg@unilever.com</a>
Profil	Unilever Food Solutions arbeitet eng mit Unternehmen jeder Größe zusammen – von unabhängigen Restaurants bis hin zu Hotelketten und Caterern in mehr als 70 Ländern.

## HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und  
Landwirtschaft (BMEL)  
53123 Bonn

## BEZUGSQUELLE ANSPRECHPARTNER

Referat 424  
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)  
Rochusstraße 1  
53123 Bonn  
E-Mail: 424@bmel.bund.de

## STAND

November 2023

## UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

## BILDNACHWEIS

Derek Brumby/stock.adobe.com

## TEXT

DEInternational Egypt LLC  
21, Soliman Abaza St, off Jamet El Dowal El Arabia St. Mohandessin,  
Cairo, Ägypten  
<https://aegypten.ahk.de/>

SBS systems for business solutions GmbH  
Budapester Str. 31, 10787 Berlin, Deutschland  
[www.sbsbusiness.eu](http://www.sbsbusiness.eu)

Bearbeiter/ -in; Redaktion  
Rabab El Tanamly, DEInternational  
Farida ElZakzouk, DEInternational  
Immanuel Herrmann, DEInternational  
Thomas Nytsch, SBS systems for business solutions GmbH  
Federica Fabbri, SBS systems for business solutions GmbH

## DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt SBS systems for business solutions GmbH keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens SBS systems for business solutions GmbH und zweitens die Förderung durch das BMEL gestattet. Das BMEL ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

**Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Die Publikation ist nicht zum Verkauf bestimmt. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.**

Weitere Informationen unter

[www.bmel.de](http://www.bmel.de)

✉ [@bmel](mailto:@bmel)

📍 [Lebensministerium](https://www.instagram.com/Lebensministerium)

📺 [@bmel\\_bund](https://www.youtube.com/@bmel_bund)

[www.agrarexportfoerderung.de](http://www.agrarexportfoerderung.de)