



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

Der Markt für Fleisch in Rumänien

Adressrecherche im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und
Ernährungswirtschaft / August 2021

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Abkürzungsverzeichnis	4
1. Executive Summary	5
2. Einleitung	6
3. Importeure und Großhändler	7
4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie	11
5. Handelsbeteiligte	19
5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH).....	19
5.2 HoReCa	25
5.4 Distributoren	30
6. Behörden, Organisationen und Presse.....	34

Abkürzungsverzeichnis

ca.	circa
EU	Europäische Union
EUR	Euro
etc.	et cetera
ha	Hektar
HoReCa	Hotel-Restaurant-Catering
kg	Kilogramm
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
LEH	Lebensmitteleinzelhandel
LKW	Lastkraftwagen
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
qm	Quadratmeter
S.A.	Societate pe actiuni (Aktiengesellschaft)
S.R.L.	Societate cu raspundere limitata (GmbH)
t	Tonnen
u. a.	unter anderem
USD	US-Dollar
v. a.	vor allem
z. B.	zum Beispiel
z. T.	zum Teil

1. Executive Summary

1. Executive Summary

Die 19,4 Mio. Bewohner Rumäniens essen gerne Fleisch. Der Gesamtumsatz sowohl in Wert und Volumen ist trotz der Covid-19-Pandemie weiter gestiegen. Gekühltes verarbeitetes Fleisch, typisch für die rumänische Küche, bleibt im Jahr 2020 die meistverkaufte Kategorie (Salami, Würste, Hotdogs, Schinken, Räucherfilet, Speck und Mititei, ein Grillprodukt mit langer Tradition). Im Jahr 2018 betrug der Gesamtverbrauch pro Kopf 43,2 kg.

Rumänische Verarbeitungsbetriebe und ihre Marken dominieren den inländischen Fleischproduktionsmarkt in Wert und Volumen. Es gibt viele Farmen für Rinder, Schweine, Geflügel, Ziegen, Schafe und Pferde sowie einige größere, hochtechnisierte und international operierende Verarbeitungsunternehmen – den Großteil der Fleischherstellung übernehmen aber kleine bis mittelgroße Betriebe. Viele investieren trotz Pandemie in den Ausbau ihrer Produktion. Der Geflügelsektor ist weiterhin führend in der Nahrungsmittel- und Agrarindustrie.

Rumänien importiert ca. 50 % seines Fleisches, um den nationalen Bedarf zu decken – überwiegend aus EU-Mitgliedstaaten. Die Verbraucherpreise sind daher stark vom Preis und der Verfügbarkeit auf dem europäischen Binnenmarkt abhängig. Im Jahr 2019 wurde Fleisch im Wert von 1,15 Mrd. USD importiert, insbesondere Schweinefleisch (60 % der Fleischimporte; 670 Mio. USD). Zudem Geflügelfleisch (183 Mio. USD), Rindfleisch (60 Mio. USD), lebende Schweine (99 Mio. USD), lebendes Geflügel (60 Mio. USD), Organe (50 Mio. USD), Innereien (29 Mio. USD) und Ziegen-/Schaffleisch (16 Mio. USD). Aus Deutschland wurde v. a. Schweinefleisch (128 Mio. USD), Geflügelfleisch (22 Mio. USD) und lebende Schweine (23 Mio. USD) importiert (Wert Gesamtfleischimporte 204 Mio. USD).

Exportiert wird Fleisch im Wert von 745 Mio. USD, darunter lebende Ziegen/Schafe (282 Mio. USD), Rinder (186 Mio. USD) und Geflügel (39 Mio. USD) sowie Geflügelfleisch (153 Mio. USD), Ziegen-/Schaffleisch (46 Mio. USD), Rindfleisch (26 Mio. USD), Pferdefleisch (24 Mio. USD) und Schweinefleisch (13 Mio. USD).

Es gibt eine große Zahl von Importeuren und Distributoren – viele sind auch im Großhandel tätig. Bezeichnend ist die Dominanz von Tochterunternehmen deutscher Groß- und Einzelhändler im Retail-Sektor. Ihre modernen Supermarktketten sind der führende Kanal für den Vertrieb von Fleisch. Sie verfügen über Online-Bestell- und Lieferservices. Der HoReCa-Sektor wächst. Es gibt viele große, international operierende ausländische Hotelketten der Mittel- und Oberklasse, einige nationale Marken sowie zahlreiche eigenständige Betriebe. Die Gastronomie ist stark fragmentiert und auf die rumänische Küche spezialisiert. Restaurantketten sind meist nur im Fast-Food-Sektor zu finden. Das Catering-Angebot ist groß, spielt sich aber v. a. im Hochpreissegment ab.

2. Einleitung

Im Zeitalter der Globalisierung ist die Erschließung neuer Märkte im Ausland für deutsche Wirtschaftsaktivitäten unabdingbar. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU nach Anhang I, Artikel 2 der Verordnung (EU) Nr. 651/2014 vom 17. Juni 2014) sind bei der Erschließung von Auslandsmärkten häufig nicht in der Lage, die Anforderungen der Märkte so zu übersehen, dass sie erfolgreich tätig werden können. Dadurch werden bestehende Marktpotenziale nicht wahrgenommen.

Die Märkte in Afrika, Asien, Westeuropa und Kanada bieten ein hohes Exportpotenzial für den Fleischsektor, doch den deutschen Exporteuren fehlen die Kontaktdaten von relevanten Akteuren in den ausgewählten Ländern. Zur Erschließung der jeweiligen Märkte und zum Aufbau des Exportgeschäftes benötigen deutsche KMU umfassende Kontaktdaten sowohl zu Importeuren, Distributoren, Vertretern aus dem Lebensmittelhandel, Hotel-Restaurant-Catering (HoReCa) und Großhandel, als auch zu Multiplikatoren (z. B. Verbänden) und der Verarbeitungsbranche erforderlich. Neben den Kontaktdaten sind für die deutschen Exporteure außerdem weiterführende Informationen zu den zielländischen Akteuren von Relevanz, wie z. B. deren Marktposition, Produktportfolio oder Importmengen.

Eine detaillierte Kontaktübersicht (im Folgenden nur Adressrecherche genannt) soll dieses vorhandene Informationsdefizit ausgleichen und den deutschen Exporteuren des Fleischsektors eine umfassende Sammlung von Kontakten und Hintergrundinformationen zur Verfügung stellen. Die jeweiligen Adressrecherchen sollen den KMU der deutschen Ernährungsindustrie als Hilfestellung auf ihrem Weg in diese attraktiven Märkte dienen.

3. Importeure und Großhändler

3. Importeure und Großhändler

De Silva Exclusiv	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	De Silva Exclusiv Str. Daniel Danielopolu, 44 A Sector 1, București Rumänien www.desilva.ro
Kontaktperson	E-Mail: secretariat@desilva.ro Tel.: +40 21 202 99 29
Umsatz	60 Mio. USD (ca. 51 Mio. EUR, 2019)
Profil	De Silva Exclusiv wurde im Jahr 1992 gegründet und ist im Import und der Distribution von Premium-Luxus-Lebensmitteln sowie alkoholischen/alkoholfreien Getränken tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen: Toffifee, Merci, Dom Perignon, Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Hennessy, Belvedere, Perrier, Vittel, Corny, Schwartau, Bahlsen. Zu den vertriebenen Fleischmarken gehören u. a. Creekstone Farms und Block House. Beliefert wird v. a. der HoReCa-Sektor. Das Unternehmen hat 140 Mitarbeiter.

Macromex S.R.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Macromex S.R.L. Calea Dorobantilor, 32 1st Sector, București, 010573 Rumänien www.macromex.ro
Kontaktperson	E-Mail: macromex@macromex.com Tel.: +40 21 206 69 01 Fax: +40 21 206 69 99
Umsatz	180 Mio. USD (ca. 153 Mio. EUR, 2019)

3. Importeure und Großhändler

Profil	Macromex S.R.L. ist seit mehr als 25 Jahren ein Unternehmen für den Import/Export und die Distribution von tiefgekühlten und gekühlten Lebensmitteln in Rumänien. Beliefert wird der LEH und die Gastronomie. Zu den vertriebenen Fleischmarken gehören u. a. Casa Gruia. Das Unternehmen führt 1.700 Produkte, versorgt 11.000 Kunden über zwei Distributionszentren und fünf Cross-Docking-Standorte. Das Unternehmen hat 400 Mitarbeiter.
--------	--

Metro Cash & Carry Romania S.R.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Metro Cash & Carry Romania S.R.L. Calea Clujului, 231 Oradea, 401553 Rumänien www.metro.ro
Kontaktperson	Frau Andreea Ciutacu Executive Assistant to the Managing Director E-Mail: andreea.ciutacu@metro.ro Tel.: +40 31 423 4101 / +40 729 729437 E-Mail (Office): info.online@metro.ro Tel. (Office): +40 37 411 5555 / + 40 31 423 4000
Umsatz	1,5 Mrd. USD (ca. 1,3 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Metro Cash & Carry Romania S.R.L. ist ein Großhandelsunternehmen der METRO Group. Die erste Filiale wurde im Jahr 1996 eröffnet. Das Unternehmen bietet seinen Kunden eine breite Produktpalette, u. a. eine sehr große Auswahl verschiedenster Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Das Unternehmen beschäftigt etwa 4.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen beliefert den LEH, die Gastronomie und Catering-Unternehmen. Es gibt spezielle Programm für verschiedene Kundenportfolio. Das Netzwerk von Metro Cash & Carry Romania S.R.L. umfasst 30 Distributionszentren, darunter fünf METRO Punct-Märkte (speziell für HoReCa), mit einer Gesamtverkaufsfläche von ca. 190.000 qm.

3. Importeure und Großhändler

Nordic Food Retail	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Nordic Food Gara Herastrau Street, 4 Sector 2, București, 020334 Rumänien www.nordic-food.ro/en
Kontaktperson	E-Mail: office@nordic-food.ro Tel.: +40 21 346 45 57 / +40 21 346 45 56
Umsatz	80 Mio. USD (ca. 68 Mio. EUR, 2020)
Profil	Nordic Food Retail ist ein Tochterunternehmen der rumänischen Nordic Group und im Lebensmittelfgroßhandel und der Distribution tätig. Das Sortiment umfasst 1.000 Premiumprodukte. Die Organisationsstruktur Retail zielt auch auf Modern Trade (Cash & Carry, SB-Warenhaus, Supermarkt, Discounter) und Traditional (Großhandel, LEH) ab. Über 25 Distributionszentren in ganz Rumänien versorgt das Unternehmen den HoReCa-Sektor, Industriekunden und Endverbraucher. Über die Logistik-Sparte der Gruppe, Nordic Logistic, werden die Produkte geliefert. Nordic Food Retail beschäftigt 270 Mitarbeiter, arbeitet mit 130 Partnern weltweit zusammen.

Selgros Cash & Carry S.R.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Selgros Cash & Carry S.R.L. Calea București 231 Brașov, 500299 Rumänien www.selgros.ro
Kontaktperson	E-Mail: contact@selgros.ro Tel.: +40 8008 7354767
Umsatz	190 Mio. USD (161 Mio. EUR, 2019)

3. Importeure und Großhändler

Profil	Selgros Cash & Carry S.R.L. ist eine Tochterfirma der deutschen Transgourmet Holding AG und ein Großhändler in Rumänien. Das Unternehmen betreibt 23 Großhandelsfilialen mit einem großen Angebot an gekühlten und tiefgefrorenen Fleischarten, ganz oder geschnitten sowie als Nebenprodukte. Beliefert wird der LEH, HoReCa und Unternehmen. Auch der Endkunde kann für seinen täglichen Bedarf einkaufen.
--------	--

Whiteland Sales & Marketing	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Whiteland Sales & Marketing Str. Drumul Dealul Bradului, 86 - 120 Sector 4, București Rumänien www.whiteland.ro
Kontaktperson	E-Mail: officewsm@whiteland.ro Tel.: +40 374 156 101 Fax: +40 374 156 292
Umsatz	190 Mio. USD (ca. 161 Mio. EUR, 2019)
Profil	Whiteland Sales & Marketing ist ein Unternehmen im Import/Export und der Distribution von Lebensmitteln. Das Unternehmen verfügt über eine nationale Abdeckung durch zwölf strategischen Niederlassungen im ganzen Land und beliefert den LEH und HoReCa. Zudem berät es den LEH und die Gastronomie zu verschiedenen Marktrelevanten Aspekten. Zu den Vertriebspartnern gehören Hochland, Meggle, Nestle, Wedel, Podravka, Kotanyi, Friesland, Delicatese, Pescado, Gruma, Perutnina, Zaini, TSC.

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Agricola	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Agricola Calea Moldovei, 94 Bacău, 600351 Rumänien www.agricola.ro
Kontaktperson	Agricola E-Mail: office@agricola.ro Tel.: +40.234 577 600 Fax: +40 234 516 573 Salbac E-Mail: office@salbac.ro Tel.: +40 234 571 726 Fax: +40 234 516 416 Europrod E-Mail: office@europrod.ro Tel.: +40 234 520 206 Fax: +40 234 519 970
Profil	Zur Agricola Gruppe gehören die Unternehmen Agricola, Salbac, Europrod und Avicola Lumina. Sie sind in der Herstellung von Futtermitteln, der Zucht von Geflügel und Schweinen, ihrer Verarbeitung und deren Verkauf tätig. Das Fleisch wird von der Gruppe angeschlossenen Bauern gezüchtet. Salbac übernimmt die Herstellung geräucherter Salami sowie gekochter und geräucherter Spezialitäten aus frischem Hühner- und Schweinefleisch in verschiedenen Schnittarten. Das Unternehmen beliefert den LEH und die Gastronomie. Europrod stellt Fertiggerichte und verzehrfertige Produkte für den LEH und HoReCa her. Avicola Lumina kümmert sich um die Verwertung von Eiern zu Eipulver. Mit über 120 Kühl-LKWs liefert Agricola täglich 100 t gekühltes Geflügelfleisch, 20 t Wurst- und Fleischspezialitäten und 200.000 zubereitete Eier.

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Cocorico – Aaylex Prod S.R.L.	
Fleischarten	Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Cocorico – Aaylex Prod S.R.L. Nicolae Caramfil Boulevard, 71 - 73 București, 014142 Rumänien www.cocorico.ro
Kontaktperson	E-Mail: secretariat@aaylex.ro office@cocorico.ro sales@cocorico.ro Tel.: +40 212 413 966
Umsatz	130 Mio. USD (ca. 110 Mio. EUR, 2019)
Profil	Cocorico – Aaylex Prod S.R.L. ist ein Tochterunternehmen des rumänischen Unternehmenskonglomerat Aaylex Group und einer der führenden Anbieter im Geflügelfleischsektor. Tätig ist das Unternehmen in der Zucht, Verarbeitung, Distribution und dem Export. Unter der Marke Cocorico vertreibt das Unternehmen seine Produkte v. a. an den LEH, aber auch den Großhandel, Distributoren und die Gastronomie. Darüber hinaus exportiert das Unternehmen nach Großbritannien, Frankreich, Ungarn, Italien, Spanien, Griechenland, Bulgarien, Tschechien, Slowakei, Kosovo und Mazedonien. Angeboten werden frische, gefrorene und gebratene Geflügelerzeugnisse, als Ganzes oder in verschiedenen Schnittarten oder als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Alle Cocorico-Produkte sind frei von Gentechnik, Antibiotika, Hormonen und Zusatzstoffen. Die Tiere wachsen rein biologisch und unter Verwendung erneuerbarer Energien auf. das Unternehmen beschäftigt knapp 900 Mitarbeiter.

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Cris-Tim (S.C. Cristim 2 Prodcom S.R.L.)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	S.C. Cris-Tim 2 Prodcom S.R.L. Bd. Bucureștii Noi, 140 București, 012367 Rumänien www.cristim.ro/en
Kontaktperson	E-Mail: secretariat@crisim.ro Tel.: +40 21 20 20 200 Fax: +40 21 20 27 400
Umsatz	165 Mio. USD (ca. 140 Mio. EUR, 2019)
Profil	Cris-Tim (S.C. Cristim 2 Prodcom S.R.L.) ist in der Schlacht- und Verarbeitungsindustrie tätig und beschäftigt 1.023 Mitarbeiter. Die Fleischprodukte des Unternehmens werden in der Reconoștința Fabrik zubereitet. Hier arbeiten 900 Mitarbeiter. Die Produktionskapazität beträgt 150 t/Tag. Zudem stellt das Unternehmen Fertiggerichte her und besitzt eine eigene Rinderzuchtfarm mit 500 Kühen/Rindern zur Herstellung von Milchprodukten und Verarbeitung. Dies ist eine wichtige Erweiterung der Gruppe. Die Fleischprodukte unter den Marken Cris-Tim (S.C. Cristim 2 Prodcom S.R.L.), Matache Macelaru, Obrajori sowie die Fertiggerichte unter den Marken Bunatati und Csárdás werden über die eigenen Logistikgruppe mittels 500 Kühl-LKWs und zehn Lagern in ganz Rumänien vertrieben, v. a. im Lebensmitteleinzel- und Großhandel. Cris-Tim (S.C. Cristim 2 Prodcom S.R.L.) exportiert in die gesamte EU und darüber hinaus.

Karpaten Meat	
Fleischarten	Rindfleisch, Schaffleisch, Ziegenfleisch, Pferdefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Karpaten Meat Str. Principală fn Marpod/Sibiu, 557135 Rumänien www.karpaten-meat.com/de

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Kontaktperson	E-Mail: info@karpaten-meat.com Tel.: +40 269 232 977 Fax: +40 269 232 717 E-Mail (Sales Beef): beef@karpaten-meat.com Tel. (Sales Beef): +40 374 941 646
Profil	Karpaten Meat produziert hochwertiges Rindfleisch von Angus-Rindern in Siebenbürgen. Ziel der Unternehmensgruppe ist der Aufbau eines Produktionsnetzwerks für Angus-Qualitätsrindfleisch. Zu den Geschäftsbereichen zählt die Aufzucht von Angus-Rindern, die Mast von reinrassigen Kälbern und Angus-Kreuzungskälbern, die Fleischerzeugung (Schlachtung, Verarbeitung und Logistik), die Vermarktung von Premium-Rindfleisch in Rumänien und Westeuropa, der Verkauf von Angus-Zuchtrindern, der Einkauf von reinrassigen und Kreuzungskälbern und der Verkauf von Farmtechnik für Angus-Zuchtbetriebe. Das Unternehmen besitzt 9.000 Rinder auf 10.000 ha Land und produziert täglich bis zu 7.000 Steaks. Beliefert wird der Lebensmitteleinzel- und Großhandel, Distributoren weltweit sowie die Gastronomie mittels eigenen LKWs und vier Logistikzentren im ganzen Land.

Maria Trading	
Fleischarten	Rindfleisch, Schaffleisch, Ziegenfleisch, Pferdefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Maria Trading Dragalina Călărași County Rumänien www.mariatrading.eu
Kontaktperson	E-Mail: office@mariatrading.ro Tel.: +40 374 202 418 / +40 374 202 419 Tel. (Meat and Export): +40 751 274 307 / +40 757 032 732 Fax: +40 374 202 420

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>Maria Trading ist in der Zucht, Verarbeitung und Distribution von Fleischprodukten sowie lebenden Tieren tätig. Im Jahr 1995 gegründet, besitzt das Unternehmen den größten Schlachthof Rumäniens mit 15.000 qm. Hier werden Rinder, Schafe, Ziegen und Pferde geschlachtet und geschnitten und zu frischen/gefrorenen Produkten verarbeitet. Auch Innereien werden verwertet. Im Jahr werden u. a. 50.000 Rinder und 400.000 Schafe geschlachtet. Die Produkte werden für den Export und über rumänische Verbrauchermärkte (Kaufland, Carrefour, Cora, Auchan, Metro) vermarktet. Exportiert wird in die EU, Levante, den Nahen-Osten, Afrika und Asien. Das Unternehmen ist Halal-zertifiziert.</p>
--------	--

Smithfield Romania	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Smithfield Romania Strada Polonă, 4 Timișoara, 300523 Rumänien www.smithfield.ro</p>
Kontaktperson	<p>Fresh Division office@smithfield.ro Tel.: +40 256400400 Fax: +40 256400401</p> <p>Processed Meat Division E-Mail: office@mezeluri.ro Tel.: +40 258 753311 Fax: +40 258 753311</p>
Umsatz	550 Mio. USD (ca. 467 Mio. EUR, 2020)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>Smithfield Romania ist ein Unternehmen der US-amerikanischen Smithfield Foods Group, dem weltweit größten Schweinezüchter und -verarbeiter. Das Unternehmen betreibt 50 Schweinefarmen (1 Mio. Tiere) und eine Produktionsstätte, die auf die Schlachtung von Schweinen (600 Tiere pro Stunde), deren Verarbeitung und Verpackung spezialisiert ist. Ein Großteil der Waren wird für den rumänischen Markt produziert. Angeboten werden frische, gekühlte und gefrorene Schweineerzeugnisse, als Ganzes oder in verschiedenen Schnittarten oder als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Dabei ist Smithfield gewillt, nur Produkte von höchster Qualität zu liefern und alle Standards der Lebensmittelsicherheit in jeder Phase des Produktionsprozesses einzuhalten. Das Unternehmen beliefert den LEH, die Gastronomie und Catering-Unternehmen. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter.</p>
--------	--

TRANSAVIA S.A.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>TRANSAVIA S.A. Şoseaua Alba Iulia - Cluj Napoca Oiejdea, 517293 Rumänien www.transavia.ro/en</p>
Kontaktperson	<p>Herr Ioan Popa Chairman of the Board E-Mail: relatii.publice@transavia.ro Tel.: +40 258 814 466 Fax: +40 258 813 295</p>
Umsatz	160 Mio. USD (ca. 136 Mio. EUR, 2019)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>TRANSAVIA S.A. ist ein Familienunternehmen und lokaler Marktführer in der Geflügelindustrie. Das Unternehmen ist in der Zucht, Verarbeitung, Distribution und Export tätig. TRANSAVIA S.A. hat über 2.300 Mitarbeiter, 400 Ställe in 29 Geflügelzuchtbetrieben, über 10.000 ha Getreidefelder zur Futtermittelproduktion, drei Schlachthöfe und eine Fleischverarbeitungsfabrik. Die jährliche Gesamtproduktion beträgt 100.000 t Hühnerfleisch. Angeboten werden frische, gefrorene und gebratene Geflügelerzeugnisse, als Ganzes oder in verschiedenen Schnittarten oder als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Unter den Marken Fragedo und Papane beliefert das Unternehmen v. a. den LEH, aber auch den Großhandel, Distributoren, Weiterverarbeitungsbetriebe und die Gastronomie. 15 % der Jahresproduktion gehen auf den internationalen Markt (Großbritannien, Irland, Frankreich, die Niederlande, Ungarn, Griechenland, Slowakei, Bulgarien, Spanien, Kroatien, die Tschechische Republik, Italien und den afrikanischen Kontinent).</p>
--------	---

UNICARM (S.C. UNICARM S.R.L.)	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>S.C. UNICARM S.R.L. Str. Principală, 314 Vetiș, Satu Mare, 447355 Rumänien www.unicarm.ro</p>
Kontaktperson	<p>E-Mail: office@unicarm.ro vanzari@unicarm.ro Tel.: +40 261 820 700 Fax: +40 261 820 750</p>
Umsatz	180 Mio. USD (ca. 153 Mio. EUR, 2019)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>UNICARM (S.C. UNICARM S.R.L.) ist ein Mittelständler der rumänischen Fleischverarbeitungsindustrie, der mit 1.400 Mitarbeitern und einer modernen, vollautomatisierten Produktionsstätte über 200 Produkte aus 50 verschiedenen Fleischsorten herstellt. Zudem betreibt das Unternehmen 23 eigene Supermarktfilialen im LEH und fungiert mit 300 Kühl-LKWs und sieben Lagern im ganzen Land auch als Distributor. Angeboten werden frische, gekühlte und gefrorene Fleischerzeugnisse verschiedener Sorten, als Ganzes oder in einer großen Schnittausswahl sowie als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Kunden sind die LEH-Ketten Auchan, real, Billa, Cora, Kaufland und XXL sowie die METRO als Großhändler.</p>
--------	--

5. Handelsbeteiligte

5. Handelsbeteiligte

5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH)

Auchan Romania S.A.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Auchan Romania S.A. Bld. Iuliu Maniu, 546 - 560 Sector 6, București, 061129 Rumänien www.auchan.ro
Kontaktperson	E-Mail: www.auchan.ro/store/contact Tel.: +40 21 409 05 99
Umsatz	1,35 Mrd. USD (ca. 1,15 Mrd. EUR, 2019)
Profil	Auchan Romania S.A. ist ein Tochterunternehmen der französischen Auchan-Group. Das Unternehmen beschäftigt ca. 8.300 Mitarbeiter im LEH. Das erste Geschäft eröffnete im Jahr 2006. Seitdem betreibt Auchan 33 Auchan-Hypermärkte, 54 MyAuchan-Convenience-Stores und fünf Auchan-Supermärkte. Angeboten wird eine große Auswahl verschiedenster Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Der Marktanteil liegt bei ca. 6 %.

Carrefour Romania S.A.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Carrefour Romania S.A. Str. Gara Herastrau, 4C Sector 2, București, 020334 Rumänien www.carrefour.it
Kontaktperson	E-Mail: clienti@carrefour.com Tel.: +40 21 206 74 00 / +40 21 206 74 23
Umsatz	2,2 Mrd. USD (ca. 1,9 Mrd. EUR, 2019)

5. Handelsbeteiligte

Profil	Die Carrefour Romania S.A. ist in Rumänien mit 37 „Carrefour“-Hypermärkten, 262 Supermärkten (221 „Market“-Geschäfte und 41 „Orange Orange“-Geschäfte), 42 „Express“-Convenience-Stores und acht „Contact“-Convenience-Stores vertreten. Das Fleischsortiment umfasst eine große Auswahl an Sorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Das Unternehmen beschäftigt rund 10.500 Mitarbeiter. Der Marktanteil liegt bei ca. 9 %.
--------	--

Cora (S.C. Romania Hypermarche S.A.)	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Cora (S.C. Romania Hypermarche S.A.) Sos. Dudesti-Pantelimon, 73 - 75 Sector 3, București Rumänien www.cora.ro
Kontaktperson	E-Mail: info@cora.ro comenzionline@cora.ro Tel.: +40 374 400 100 Fax: +40 374 369 509
Umsatz	450 Mio. USD (ca. 382 Mio. EUR, 2019)
Profil	Cora (S.C. Romania Hypermarche S.A.) ist ein Tochterunternehmen der belgischen Delhaize-Gruppe und betreibt unter der Marke Cora 12 Hypermärkte in Rumänien. das Unternehmen hat etwa 5.000 Mitarbeiter. Cora betreibt auch einen Online-Bestell und -Lieferservice. Über Cora Pro bietet das Unternehmen auch Großhandelsversorgung an. Angeboten wird eine große Auswahl an unterschiedlichen Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Im Bio-Segment vertreibt Cora (S.C. Romania Hypermarche S.A.) auch ALNATURA-Produkte.

5. Handelsbeteiligte

Kaufland Romania S.C.S.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Kaufland Romania S.C.S. Str. Barbu Văcărescu, 120 - 144 Sector 2, București, 020284 Rumänien www.kaufland.ro
Kontaktperson	E-Mail: office@kaufland.ro Tel.: +40 37 20 90 00 0
Umsatz	3,1 Mrd. USD (ca. 2,6 Mrd. EUR, 2019)
Profil	Im Jahr 2003 eröffnete Kaufland, ein Tochterunternehmen der deutschen Schwarz-Gruppe, die erste Filiale in Rumänien. Heute betreibt das Unternehmen über 100 LEH-Geschäfte mit einem großen Angebot an Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Das Unternehmen beschäftigt 13.000 Mitarbeiter. Der Marktanteil liegt bei ca. 12 %.

Lidl Discount S.R.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Lidl Discount S.R.L. Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, 58 A Sector 1, București, 014295 Rumänien www.lidl.ro
Kontaktperson	E-Mail (für Lieferanten): über das Kontaktformular auf der Website www.serviciul-clienti.lidl.ro/SelfServiceRO/s/contactsupport Tel.: +40 800 89 66 22
Umsatz	3,2 Mrd. USD (ca. 2,7 Mrd. EUR, 2019)

5. Handelsbeteiligte

Profil	Lidl Discount S.R.L. ist die rumänische Tochtergesellschaft der deutschen Schwarz-Gruppe. Das Unternehmen betreibt über 200 Geschäfte mit knapp 4.000 Mitarbeitern und hat einen Marktanteil von 5 %. Als Discounter bietet Lidl ein weniger umfangreiches Fleischsortiment, z. T. sind einige Sorten nur temporär als Angebot erhältlich. Unter Lidl-Eigenmarken und Fremddmarken wird eine Auswahl an unterschiedlichen Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken) angeboten.
--------	--

Mega Image S.R.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Mega Image S.R.L. Plaza România, Bulevardul Timișoara, 26 București, 061331 Rumänien www.mega-image.ro
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website www.mega-image.ro/onlineForm Tel.: +40 0800 410 900
Profil	Mega Image S.R.L. ist eine LEH-Gruppe mit über 800 Geschäften in ganz Rumänien. Angeboten wird eine große Auswahl an unterschiedlichen Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Viel Wert wird auf den Verkauf regionaler Produkte gelegt. Das Unternehmen beschäftigt 9.000 Mitarbeiter und gehört zur belgischen Delhaize Group.

Penny (REWE Romania S.R.L.)	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	REWE Romania S.R.L. Str. Busteni, 7 Ștefănești de Jos, 077175 Rumänien www.penny.ro

5. Handelsbeteiligte

Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website www.penny.ro/contact Tel.: +40 800 110 111 +40 372 12 88 00
Umsatz	1,15 Mrd. USD (ca. 1 Mrd. EUR, 2019)
Profil	REWE Romania S.R.L. ist ein Tochterunternehmen des deutschen Lebensmittelhändlers REWE-Group und betreibt in Rumänien 270 Filialen ihrer Marke Penny. Sie beschäftigt über 5.000 Mitarbeiter. Das gesamte Netzwerk wird von drei Logistikzentren in den Ortschaften Ștefăneștii de Jos, Turda und Bacău bedient. PENNY Stores haben eine Fläche von ca. 750 Quadratmetern und ein vielfältiges Sortiment, das Grundnahrungsmittel, Getränke, Waschmittel, Frisch- und Tiefkühlprodukte, Gemüse, Obst und Non-Food umfasst. Das Fleischsortiment bietet unterschiedliche Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.).

Profi Rom Food S.R.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Profi Rom Food S.R.L. Sever Bocu Street, 31 Timișoara, 300278 Rumänien www.profi.ro
Kontaktperson	E-Mail: contact@profi.ro Tel.: +40 372 568 911 Fax: +40 372 568 950
Umsatz	2 Mrd. USD (ca. 1,7 Mrd. EUR, 2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Profi Rom Food S.R.L. hat als LEH die größte geografische Ausdehnung in Rumänien mit mehr als 1.000 Filialen an 500 Orten und einer Mitarbeiterzahl von 16.000. Seit dem Jahr 2016 gehört Profi Rom Food S.R.L. zu Mid Europa Partners, einem Investmentfonds in den Wachstumsmärkten Mittel- und Südosteuropas. Je nach Standort unterteilen sich die Filialen in Standard-, City- und Loco-Märkte. Fast 800.000 Kunden können täglich zwischen 6.000 Produkten wählen, die zu ca. 80 % in Rumänien produziert werden. Angeboten wird eine große Auswahl an unterschiedlichen Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.).</p>
--------	---

5. Handelsbeteiligte

5.2 HoReCa

Accor Group	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Accor Group 82, rue Henri Farman, CS 20077 92130 Issy-les-Moulineaux Frankreich www.group.accor.com/en
Kontaktperson	Herr Frank Reul VP Development East Europe (Poland and CEE) E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website www.group.accor.com/en/contact-us/Hotel-development-service-form Tel.: +44 1895 5120 00
Umsatz	Accor Group: 4,3 Mrd. USD (ca. 3,7 Mrd. EUR, 2020) Restaurants: 7 Mrd. USD (ca. 5,9 Mrd. EUR, 2020)
Profil	Die Accor Group ist mit 5.100 Hotels & Resorts (39 Marken) in 110 Ländern eine der größten Hotelgruppen weltweit. Die 10.000 angeschlossenen Restaurants und Bars servieren jährlich 200 Mio. Speisen. Bei den 16 Hotels in Rumänien handelt es sich um 4-5-Sterne-Hotels, sowohl für Geschäftsreisen als auch für den Tourismus. Alle Hotels haben angeschlossene Restaurants mit internationaler und rumänischer Küche.

Best Western Hotels & Resorts	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Best Western Hotels & Resorts 6201 N. 24th Parkway Phoenix Arizona, 85016 USA www.bestwestern.com
Kontaktperson	Frau Katerina Kyriakopoulou Director Southeastern Europe E-Mail: development@bestwestern.gr Tel.: +30 210 36 44 34 3

5. Handelsbeteiligte

Profil	Best Western Hotels & Resorts ist eine US-amerikanische Hotelgruppe der Mittel- und Oberklasse. Derzeit betreibt sie 4.200 Hotels in mehr als 100 Ländern. Schwerpunktregionen für die Entwicklung sind Mittel- und Südamerika, Asien, der Nahe Osten und Europa. In Rumänien betreibt das Unternehmen vier Hotels mit angeschlossenen Restaurants internationaler und rumänischer Küche
--------	--

Fratelli	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Fratelli Glodeni Str., 1 - 3 București Rumänien www.fratelli.ro/catering/
Kontaktperson	E-Mail: mihaela@fratelli.ro Tel.: +40 73 08 78 30 0
Profil	Fratelli ist ein Restaurant-Club- und Cateringunternehmen, das sich auf das Zubereiten und Liefern von Speisen im Luxus-Segment spezialisiert hat. Neben dem eigenen Restaurant werden Veranstaltungen wie Hochzeiten, Konferenzen, Bälle etc. mit Gerichten aus der italienischen, internationalen und rumänischen Küche versorgt. Das Unternehmen bedient sich einer großen Auswahl an Premiumfleisch-Produkten.

Hilton	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
www.	Hilton Maple Court, Reeds Crescent Watford, Hertfordshire, WD24 4QQ Vereinigtes Königreich www.hilton.com
Kontaktperson	E-Mail: development.emea@hilton.com Tel.: +44 20 7856 8128
Umsatz	9,4 Mrd. USD (ca. 8 Mrd. EUR, 2019)

5. Handelsbeteiligte

Profil	Hilton ist mit 18 Marken und über 6.500 Hotels in 119 Ländern eine der größten Hotelgruppen weltweit. Die Hotels gehören zur mittleren, gehobenen und oberen Kategorie. In Rumänien betreibt das Unternehmen über el Hotels mit angeschlossenen Restaurants internationaler und rumänischer Küche.
--------	--

McDonald's Romania	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	McDonald's Norge / Food Folk Norge AS Nicolae Titulescu, 4 - 8 Sector 1, București Rumänien www.mcdonalds.ro
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website www.mcdonalds.ro/contact Tel.: +40 21 20 26 85 5
Umsatz	210 Mio. USD (ca. 187 Mio. EUR, 2020)
Profil	McDonald's Romania gehört zur Premier Capital Group. Insgesamt ist das Unternehmen mit 88 Filialen in Rumänien in 27 Städten vertreten und beschäftigt rund 5.000 Mitarbeiter. Bedient werden täglich über 200.000 Kunden. Angeboten werden die üblichen Burger-Produkte aus Rind- und Geflügelfleisch. Das Unternehmen verfügt über ein Online-Bestell- und Liefersystem. Die meisten Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern oder Tochtergesellschaften betrieben.

Phoenicia Hotels Group	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Phoenicia Hotels Group Bld. Gen. Gheorghe Magheru, 5 - 7 București, 030167 Rumänien www.phoeniciahotels.ro/en

5. Handelsbeteiligte

Kontaktperson	E-Mail: info@phoeniciahotels.ro office@phoenicia.ro Tel.: +40 314 33 73 43 Fax: +1 973 753 4398
Umsatz	5,5 Mio. USD (ca. 4,7 Mio. EUR, 2019)
Profil	Phoenicia Hotels Group ist das größte private Hotelunternehmen Rumäniens mit über 6.000 Betten. Das Unternehmen ist auf den Tourismussektor spezialisiert. Die 12 Hotels haben 3, 4 oder 5 Sterne. Alle Hotels haben angeschlossene Restaurants mit internationaler und Balkan-Küche.

Ramada Hotels	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Accor Group Calea București, 31 Pitești, 110133 Rumänien www.ramadaromania.com
Kontaktperson	Herr Chris Cua Director of Development E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website www.wyndhamhotels.com/ramada/contact-us/corporate-account-form Tel.: +40 372 480 500 Fax: +1 973 753 4398
Profil	Ramada Hotels ist eine Marke der US-amerikanischen Wyndham Hotelgruppe mit über 800 Hotels in 64 Ländern gibt es praktisch überall ein Ramada Hotel in der Nähe. In Rumänien betreibt das Unternehmen elf Urlaubs- und Businesshotels der mittleren/gehobenen Kategorie. Diese bieten Konferenzräume für Veranstaltungen und Konferenzen. Alle Hotels haben angeschlossene Restaurants mit internationaler und Balkan-Küche.

5. Handelsbeteiligte

Romanian Catering	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Romanian Catering Str. Occidentului, 12 Sector 1, București Rumänien www.romaniancatering.ro
Kontaktperson	E-Mail: office@romaniancatering.ro contact@romaniancatering.ro Tel.: +40 21 310 89 59 +40 722 222 319 Fax: +40 21 310 86 47
Profil	Romanian Catering ist seit 25 Jahren im Bereich Catering-Dienstleistungen in Rumänien tätig. Das Unternehmen beschäftigt 100 spezialisierte Köche, Konditoren und Ernährungsberater. Das Leistungsspektrum deckt das Catering für Events, Firmengastronomie, Geschäftsessen, Hochzeiten, Taufen, Jubiläen, Catering für Krankenhäuser, Kindergärten, Schulklassen und Altersheime ab. Die Produkte werden beim Großhandel oder bei Distributoren eingekauft.

S.C. Unita Turism Holding S.A.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	S.C. Unita Turism Holding S.A. Str. Academician Alexandru Borza, 1 Timișoara Rumänien www.unita-turism.ro/en
Kontaktperson	E-Mail: office@unita-turism.ro Tel.: +40 25 629 58 33 Fax: +40 25 629 58 34
Umsatz	5,5 Mio. USD (ca. 4,7 Mio. EUR, 2019)

5. Handelsbeteiligte

Profil	S.C. Unita Turism Holding S.A. betreibt 13 4-Sterne-Hotels im Segment Tourismus, Business und Freizeit- und Badetourismus in neun Städten mit 4.000 Betten und 4.000 Sitzplätzen in den angeschlossenen Restaurants mit internationaler und rumänischer Küche. Hinzu kommen Catering-Angebote im Rahmen von Veranstaltungen und Konferenzen.
--------	--

5.3 Distributoren

Aaylex Distribution S.R.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Aaylex Distribution S.R.L. Nicolae Caramfil Boulevard, 71 - 73 București, 014142 Rumänien www.cocorico.ro
Kontaktperson	E-Mail: secretariat@aaylex.ro office@cocorico.ro sales@cocorico.ro Tel.: +40 21 241 39 66 +40 21 232 68 41
Umsatz	80 Mio. USD (ca. 68 Mio. EUR, 2019)
Profil	Aaylex Distribution S.R.L. gehört zur Cocorico – Aaylex Prod S.R.L. und ist in der Branche Großhandel und Distribution von Lebensmitteln und verwandten Produkten tätig. Das Unternehmen beschäftigt 112 Mitarbeiter. Das Unternehmen importiert Waren aus der EU und vertreibt sie bzw. jene Produkte seines Mutterkonzerns an den LEH und die Gastronomie.

5. Handelsbeteiligte

Aquila Part Prod Com S.R.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Aquila Part Prod Com S.R.L. Str. Malu Roșu, 105 A Ploiești, Prahova, 100430 Rumänien www.aquila.ro
Kontaktperson	E-Mail: main@aquila.ro Tel: +40 24 459 47 93
Profil	Aquila Part Prod Com S.R.L. ist ein rumänischer Distributor für frisch-gekühlte und tiefgefrorene Lebensmittel, die weltweit importiert werden. Mit 227 Kühl-LKWs und 625 Distributionsfahrzeugen liefert das Unternehmen in die ganze EU. In Rumänien betreibt das Unternehmen vier Logistikplattformen, sechs Cross-Docking-Standorte und 14 Distributionszentren. Beliefert werden der LEH und die Gastronomie.

Interbrands Marketing & Distribution S.R.L.	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch, Hühnerfleisch, Putenfleisch, Entenfleisch, Schafsfleisch
Segment	Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Interbrands Marketing & Distribution S.R.L. Soseaua Viilor, 14 Sector 5, București, 050156 Rumänien www.interbrands.ro
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website www.interbrands.ro/en/contact Tel.: +40 21 336 19 15 Fax: +40 21 336 25 10
Umsatz	150 Mio. USD (ca. 127 Mio. EUR, 2019)

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Interbrands Marketing & Distribution S.R.L. wurde im Jahr 1993 gegründet und ist im Vertrieb und Marketing von Lebensmittelprodukten in Rumänien tätig. Das Unternehmen wickelt ca. 8 % der schnelllebigem Konsumgüter in Rumänien ab, beliefert wöchentlich mehr als 27.000 Geschäfte im ganzen Land, beschäftigt 1.950 Mitarbeiter, hält 22 Vertriebspartnerschaften, betreibt 75 Niederlassungen im ganzen Land, drei Logistikzentren und 23 Cross-Docking-Stationen mit 1.470 Fahrzeugen. Interbrands Marketing & Distribution S.R.L. ist auch im E-Commerce tätig und stellt rumänischen Wiederverkäufern aus dem traditionellen Handel eine moderne Online-Versorgungslösung im B2B-Bereich zur Verfügung. Darüber hinaus bietet Interbrands Marketing & Distribution S.R.L. integrierte Dienstleistungen für das vollständige Management der Lieferkette an, vom Import über Logistik, Marketing, Vertrieb, Produktentwicklung, Merchandising, Bargeldabholung.</p>
--------	---

Optimeat	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch, Hühnerfleisch, Putenfleisch, Entenfleisch, Schafsfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Optimeat Fantanica St., 36 Sector 2, București, 021805 Rumänien www.optimeat.ro</p>
Kontaktperson	<p>E-Mail: management@optimeat.ro Tel.: +40 21 794 71 19</p> <p>Sales Department E-Mail: comercial@optimeat.ro Tel.: +40 72 630 01 95</p> <p>Import Department E-Mail: import@optimeat.ro Tel.: +40 72 630 02 59</p> <p>Export Department E-Mail: export@optimeat.ro Tel.: +40 72 630 01 12</p>

5. Handelsbeteiligte

Umsatz	30 Mio. USD (ca. 26 Mio. EUR, 2019)
Profil	<p>Optimeat ist ein Import- und Distributionsunternehmen und seit dem Jahr 2002 im Fleischhandel aktiv. Vertrieben werden Schweinefleisch, Rind, Lamm, Schaf, Huhn, Ente und Pute sowie Fisch und Kartoffeln. Zum Kundenportfolio gehören Fleischverarbeiter aller Ebenen, Großhändler, traditionelle Einzelhandelsgeschäfte, Hotels, Restaurants und Catering-Anbieter. Optimeat liefert u. a. an Metro Cash & Carry, Auchan, Cora und real. Das Unternehmen ist auf der Suche nach neuen Partnern in ganz Europa und möchte sein Premiumfleischsortiment ausbauen.</p>

6. Behörden, Organisationen und Presse

Chamber of Commerce and Industry of Romania	
Adresse / Onlineauftritt	Chamber of Commerce and Industry of Romania Octavian Goga Blvd., 2 București, 030982 Rumänien www.ccir.ro
Kontaktperson	E-Mail: ccir@ccir.ro Tel.: +40 21 319 00 93 Fax: +40 21 319 01 56
Profil	Die Chamber of Commerce and Industry of Romania (Handels- und Industriekammer Rumäniens) ist seit 150 Jahren ein Forum für die Vertretung rumänischer Geschäftsleute. Als Bestandteil der freien Marktwirtschaft kümmert sich die Industrie- und Handelskammer Rumäniens um die Entwicklung des Geschäftsumfelds in Rumänien. Dazu forscht sie zu Trends und berät inländische und ausländische Unternehmen zu Marktchancen, hilft bei Investitionen und der Geschäftsanbahnung. Zudem betreibt die Kammer das National Business Information System (http://www.snia.ro/Contact.aspx), über das sich in- und ausländische Unternehmen zu Marktchancen in Rumänien informieren können.

Ministry of Agriculture and Rural Development	
Adresse / Onlineauftritt	Ministry of Agriculture and Rural Development Blvd. Carol I, 2 - 4 Sector 3, București, 030163 Rumänien www.madr.ro/en
Kontaktperson	E-Mail: relatii publice@madr.ro comunicare@madr.ro Tel.: +40 21 307 24 46 +40 21 307 24 22 +40 21 307 85 88 Fax: +40 21 307 85 54

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	Das Ministry of Agriculture and Rural Development erarbeitet und koordiniert die Regierungspolitik in den Bereichen Landwirtschaft, ländliche Entwicklung, Ernährung und Fischerei auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Es verfasst jährliche Berichte, setzt Normen und ist Ansprechpartner für politische Vorhaben Rumäniens im Bereich Viehzucht und Verarbeitung.
--------	--

Ministry of Economy, Energy and Business Environment	
Adresse / Onlineauftritt	Ministry of Economy, Energy and Business Environment 152 Calea Victoriei București Rumänien www.imm.gov.ro/
Kontaktperson	E-Mail: dgre@dce.gov.ro Tel.: +40 21 401 05 04 Fax: +40 21 315 05 94
Profil	Das Ministry of Economy, Energy and Business Environment erarbeitet und koordiniert die Regierungspolitik in den Bereichen Wirtschaft, Handel und Investitionen auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Es verfasst jährliche Berichte, setzt Normen und ist Ansprechpartner für politische Vorhaben Rumäniens im Bereich Wirtschaftsentwicklung, Trends und Geschäftspartnerschaften.

6. Behörden, Organisationen und Presse

Romalimenta	
Adresse / Onlineauftritt	Romalimenta Av. Petre Cretu, 49 Sector 1, București, 012051 Rumänien www.romalimenta.ro
Kontaktperson	E-Mail: office@romalimenta.ro Tel.: +40 21 312 44 42 Fax: +40 21 312 44 42
Profil	Romalimenta informiert über den Lebensmittelsektor in Rumänien. Die Organisation berät ausländische Unternehmen zu Trends und Geschäftsmöglichkeiten und zeigt auf, mit welchen kulturellen, technischen und behördlichen Herausforderungen ein Markteintritt verbunden wäre.

Romania Meat Association (ARC)	
Adresse / Onlineauftritt	Romania Meat Association B-dul Bucureștii Noi, 118 Sector 1, București, 012366 Rumänien www.asociatia-carnii.ro/en
Kontaktperson	E-Mail: office@rma.ro info@rma.ro contabilitate@rma.ro Tel.: +40 21 667 74 06 Fax: +40 21 667 74 07

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	<p>Romania Meat Association (ARC) ist der rumänische Fleischverband, der die Interessen der fleischverarbeitenden Industrie vertritt. ARC wurde 1999 durch die Vereinigung von ROCARNE (1993) und ASIC (1995) gegründet und hat 52 Mitglieder, die über 60 % der nationalen Wurstproduktion abdecken. Mit dem Ziel, die Entwicklung der rumänischen Fleischverarbeitungsindustrie zu fördern, betreibt ARC Lobbyarbeit für einen positiven Einfluss von Gesetzesentscheidungen; versorgt ihre Mitglieder mit Informationen über Trends und kommerzielle, rechtliche, technologische Neuigkeiten auf dem heimischen, europäischen und globalen Markt und berät Unternehmen zum Markteintritt. ARC ist Mitglied des Europäischen Verband der Fleischindustrie (CLITRAVI) und der Interprofessionelle Organisation für Schweinefleisch (OICP).</p>
--------	---

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE

ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmel.bund.de

STAND

August 2021

UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

BILDNACHWEIS

Maxim/stock.adobe.com

TEXT

enviacon international
eine Marke der enviacon GmbH
Schlossstr. 26
12163 Berlin
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion
Dr. Konrad Bauer
Petra Fischer
Charlotte Schuchard

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens enviacon international und zweitens die Förderung durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) gestattet.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter

www.bmel.de

[@bmel](https://twitter.com/bmel)

[@Lebensministerium](https://www.instagram.com/lebensministerium)

www.agrarexportfoerderung.de

