



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

Der Markt für Fleisch in Bulgarien

Adressrecherche im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und
Ernährungswirtschaft / August 2021

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Abkürzungsverzeichnis	4
1. Executive Summary	5
2. Einleitung	7
3. Importeure und Großhändler	8
4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie	13
5. Handelsbeteiligte	21
5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH).....	21
5.2 HoReCa	24
5.4 Distributoren	30
6. Behörden, Organisationen und Presse.....	33

Abkürzungsverzeichnis

ca.	circa
EOOD	GmbH
etc.	et cetera
EU	Europäische Union
EUR	Euro
GUS	Gemeinschaft Unabhängiger Staaten
HoReCa	Hotel-Restaurant-Catering
Inc.	Kapitalgesellschaft nach amerikanischem Recht
kg	Kilogramm
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
LEH	Lebensmitteleinzelhandel
LKW	Lastkraftwagen
Ltd.	GmbH (nach amerikanischem Recht)
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
mT	Megatonnen
t	Tonnen
u. a.	unter anderem
USD	US-Dollar
usw.	und so weiter
v. a.	vor allem
z. B.	zum Beispiel
z. T.	zum Teil

1. Executive Summary

1. Executive Summary

Die knapp 7 Mio. Bewohner Bulgariens essen gerne Fleisch. Der Konsum ist trotz der Covid-19-Pandemie weiter gestiegen, wenngleich die Industrie aufgrund des Lockdowns zwischenzeitlich starke Produktionseinschränkungen verzeichnete. Schweinefleisch ist nach wie vor das am häufigsten konsumierte Fleisch in Bulgarien (Anteil am Konsum im Jahr 2018 betrug 52 %), gefolgt von Geflügel (42 %) und Rind (6 %). Im Jahr 2018 wurden insgesamt 430.000 mT Fleisch konsumiert, davon 220.000 mT Schweinefleisch, 180.000 mT Geflügelfleisch und 25.000 mT Rindfleisch. Um den Bedarf zu decken, muss Bulgarien Fleisch importieren.

Die Verarbeitungsindustrie ist stark fragmentiert. Es gibt viele Farmen für Rinder, Schweine, Geflügel sowie einige größere, gut technisierte Verarbeitungsunternehmen – den Großteil der Fleischherstellung übernehmen aber kleine bis mittelgroße Betriebe. Die Hinterhofschlachtung und -verarbeitung gehört immer noch zum Alltag, wenngleich sie in den letzten Jahren zugunsten kommerzieller Betriebe zurückgegangen ist. In Bezug auf den Anteil an der Produktion liegt Geflügel mit 54 % vorne, gefolgt von Schwein (38 %) und Rind (8 %). Die Schweinebestände sind noch im Jahr 2018 um über 12 % gegenüber 2017 gewachsen, die Rinderbestände um 10 %. Die steigende Nachfrage nach hochwertigem Rindfleisch treibt die heimische kommerzielle Rinderproduktion sowie die Einfuhr von High-End-Teilen an.

Als Folge der afrikanischen Schweinepest importierte Bulgarien im Jahr 2019 v. a. Schweinefleisch für 259 Mio. USD. Die Fleischimporte beliefen sich insgesamt auf 500 Mio. USD – Geflügelfleisch (123 Mio. USD), Rindfleisch (41 Mio. USD) sowie lebende Tiere wie Rinder (12 Mio. USD) und Geflügel (9 Mio. USD). Hinzu kommen Ziegen und Schaffleisch, Pferdefleisch, Innereien und lebende Schweine. Zu den wichtigsten Lieferländern zählen Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Polen, die Niederlande, Griechenland und Ungarn. Aus Deutschland importierte Bulgarien im Wert von 45 Mio. USD, darunter v. a. Schweinefleisch, Geflügelfleisch, tierische Organe, Innereien und Fett. Die Exporte beliefen sich auf 217 Mio. USD, darunter v. a. Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch und Schaf- und Ziegenfleisch.

Es gibt eine mäßige Zahl von Importeuren und Distributoren – viele sind auch im Großhandel tätig, einige sind Dependancen ausländischer Unternehmen. Im LEH ist die Dominanz von Tochterunternehmen deutscher Einzelhändler hervorzuheben. Ihre modernen Supermarktketten sind ein wichtiger Vertriebskanal für Fleischprodukte – Konkurrenz bekommen sie durch Hinterhofschlachtereien. Sie verfügen über Online-Bestell- und Lieferservices. Die Hotellerie wächst, ist aber eher klein – dominant sind ausländische Hotelketten der Mittel- und Oberklasse. Die Gastronomie ist stark fragmentiert und auf die bulgarische Küche spezialisiert.

1. Executive Summary

Restaurantketten sind meist nur im Fast-Food-Sektor zu finden. Das Catering-Angebot ist groß, spielt sich aber v. a. im Hochpreissegment ab.

2. Einleitung

Im Zeitalter der Globalisierung ist die Erschließung neuer Märkte im Ausland für deutsche Wirtschaftsaktivitäten unabdingbar. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU nach Anhang I, Artikel 2 der Verordnung (EU) Nr. 651/2014 vom 17. Juni 2014) sind bei der Erschließung von Auslandsmärkten häufig nicht in der Lage, die Anforderungen der Märkte so zu übersehen, dass sie erfolgreich tätig werden können. Dadurch werden bestehende Marktpotenziale nicht wahrgenommen.

Die Märkte in Afrika, Asien, Westeuropa und Kanada bieten ein hohes Exportpotenzial für den Fleischsektor, doch den deutschen Exporteuren fehlen die Kontaktdaten von relevanten Akteuren in den ausgewählten Ländern. Zur Erschließung der jeweiligen Märkte und zum Aufbau des Exportgeschäftes benötigen deutsche KMU umfassende Kontaktdaten sowohl zu Importeuren, Distributoren, Vertretern aus dem Lebensmittelhandel, Hotel-Restaurant-Catering (HoReCa) und Großhandel, als auch zu Multiplikatoren (z. B. Verbänden) und der Verarbeitungsbranche erforderlich. Neben den Kontaktdaten sind für die deutschen Exporteure außerdem weiterführende Informationen zu den zielländischen Akteuren von Relevanz, wie z. B. deren Marktposition, Produktportfolio oder Importmengen.

Eine detaillierte Kontaktübersicht (im Folgenden nur Adressrecherche genannt) soll dieses vorhandene Informationsdefizit ausgleichen und den deutschen Exporteuren des Fleischsektors eine umfassende Sammlung von Kontakten und Hintergrundinformationen zur Verfügung stellen. Die jeweiligen Adressrecherchen sollen den KMU der deutschen Ernährungsindustrie als Hilfestellung auf ihrem Weg in diese attraktiven Märkte dienen.

3. Importeure und Großhändler

3. Importeure und Großhändler

ATS Foods	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Hammelfleisch, Pferdefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	ATS Foods Knyaz Alexander Batenberg Str. 11 9000 Varna Bulgarien www.atsfoods.com
Kontaktperson	Frau D. Dimitrova E-Mail: D.Dimitrova@atsfoods.com Allgemeine Anfragen: E-Mail: contact@atsfoods.com Tel.: +359 88 486 4677
Umsatz	440 Mio. USD (ca. 372 Mio. EUR, 2019)
Profil	ATS Foods ist ein Unternehmen, dass im internationalen Handel mit Rind-, Hammel-, Schweine-, Geflügel- und Pferdefleisch tätig ist. Das Unternehmen wurde im Jahr 2012 gegründet. ATS Foods bietet eine große Auswahl an Produkten von Lieferanten auf der ganzen Welt. Das Fleischsortiment ist groß und umfasst frische, gekühlte und gefrorene Fleischstücke, ganz oder in verschiedenen Schnittarten. Der Service reicht von der Abholung vom Schlachthof bis zur Lieferung an den Endkunden. Beliefert wird v. a. der HoReCa-Sektor und der LEH.

Janet OOD	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Janet OOD Struma Str. 2 8230 Nesebar Bulgarien www.janetmarket.com

3. Importeure und Großhändler

Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: janet.svilengrad@gmail.com office@janetmarket.com Tel.: +359 8 873 58 61 2 / +359 5 544 64 95
Umsatz	40 Mio. USD (ca. 34 Mio. EUR, 2019)
Profil	Janet ODD ist ein bulgarischer Großhändler mit sechs Filialen. Das Unternehmen beschäftigt 383 Mitarbeiter (Stand 2019). Die Märkte bieten ein großes Sortiment für Kunden aus dem HoReCa-Sektor und Endverbraucher. Das Fleischsortiment ist groß und umfasst verschiedenste Fleischsorten (Rind, Schwein, Geflügel, Wild, Kaninchen, frisch, gekühlt, gefroren, gebraten, mariniert, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.).

MEAT TEAM Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Hühnerfleisch, Truthahnfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	MEAT TEAM Ltd. Sofia Bulgarien www.meatteam.com/en
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: sofiaoffice@meatteam.com Tel.: + 359 2 963 33 77 Fax: + 359 2 963 33 11
Umsatz	49 Mio. USD (ca. 41 Mio. EUR, 2019)

3. Importeure und Großhändler

Profil	<p>MEAT TEAM Ltd. ist der Handelsname einer zypriotischen Unternehmensgruppe mit Hauptaktivitäten im Großhandel, Vertrieb, Import und Export von Fleisch, Fisch und anderen Lebensmittelprodukten. Das Unternehmen ist auch in Bulgarien aktiv und hat eine Niederlassung in Sofia. MEAT TEAM Ltd. vertreibt alle Arten von frisch gekühltem und gefrorenem Rindfleisch, Hammelfleisch, Schweinefleisch, Fisch und Fischprodukten, Geflügel und anderen Lebensmittelprodukten von mehr als 400 Produzenten und Exporteuren an seinen weltweiten Kundenstamm mit über 1.000 internationalen Unternehmen, einschließlich Herstellern, Importeure, Distributoren, Groß- und Einzelhändlern. Das Unternehmen kauft Produkte aus den EU-Ländern, Nord- und Südamerika und verkauft an seine Hauptmärkte in Europa, Afrika und Asien.</p> <p>MEAT TEAM Ltd. betreibt Niederlassungen in Zypern, USA, Brasilien, Frankreich, Polen, Bulgarien, Rumänien, Mazedonien, Ukraine und Kasachstan.</p>
--------	---

Metro Cash & Carry Bulgaria EOOD	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Metro Cash & Carry Bulgaria EOOD</p> <p>Tsarigradsko Shose Blvd.</p> <p>1784 Sofia</p> <p>Bulgarien</p> <p>www.metro.bg</p>
Kontaktperson	<p>Allgemeine Anfragen:</p> <p>E-Mail: info@metro.bg</p> <p>Tel.: +359 2 976 23 33 / +359 700 100 71</p>
Umsatz	441 Mio. USD (ca. 373 Mio. EUR, 2019)

3. Importeure und Großhändler

Profil	<p>Metro Cash & Carry Bulgaria EOOD ist ein Großhandelsunternehmen der METRO Group und der größte Großhändler Bulgariens.</p> <p>Im Jahr 1999 eröffnete Metro Cash & Carry Bulgaria EOOD seine ersten beiden Filialen in Sofia und Plovdiv. Heute bieten die elf METRO-Märkte des Landes über 645.000 Geschäftskunden Zugang zu einem umfangreichen Angebot, darunter eine große Auswahl verschiedenster Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Ein effizientes Liefersystem versorgt den Ho-ReCa-Sektor. Metro Cash & Carry Bulgaria EOOD beschäftigt 2.138 Mitarbeiter.</p>
--------	--

PMI Foods Inc.	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	PMI Foods Inc. Michail Tenev Street 6 1784 Sofia Bulgarien www.meatteam.com/en
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: zrh@pmifoods.com Tel.: +41 41 767 4281

3. Importeure und Großhändler

Profil	<p>PMI Foods Inc. ist ein Import-/Exportunternehmen mit Sitz in den USA. Das Unternehmen ist auf dem internationalen Lebensmittelmarkt tätig und beliefert Kunden in 60 Ländern auf sechs Kontinenten. Die 16 Büros befinden sich in mehreren Ländern Amerikas, Asiens, Europas, Afrikas und Ozeaniens, u. a. in Bulgarien. PMI Foods Inc. vermarktet ein vielfältiges Portfolio an Lebensmittelprodukten (aus 50 Ländern), darunter verschiedene tierische Waren, Gemüse und Milchprodukte. Darüber hinaus können auch spezielle Anforderungen internationaler Verbrauchermärkte durch Sonderanfertigungen erfüllt werden. Das Fleischsortiment umfasst Rind-, Lamm-, Schweine- und Geflügelprodukte, frisch, gekühlt, gefroren, gebraten, mariniert, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Zudem entwickelt PMI Foods Inc. mit seinen Partnern neue Produkte und unterstützt von der Beschaffung bis zur Lieferung, einschließlich der Identifizierung spezifischer Möglichkeiten und/oder Nachfrage nach bestimmten Produkten, der Einholung der Genehmigung der lokalen Regierung zum Verkauf und der Vermarktung solcher Produkte in Übereinstimmung mit den lokalen Lebensmittelsicherheits- und Gesundheitsvorschriften und der Entwicklung von Produkten, Etiketten und Verpackungen, die diesen Vorschriften entsprechen. Das Unternehmen beschäftigt weltweit 400 Mitarbeiter.</p>
--------	--

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Aldagot Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Aldagot Ltd. Lomsko Shose Str. 95 2230 Kostinbrod Bulgarien www.elenko-meat.com
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: aldagot@abv.bg Tel.: +359 721 66 160
Umsatz	6 Mio. USD (ca. 5 Mio. EUR, 2019)
Profil	Aldagot Ltd. wurde im Jahr 2003 gegründet und vertreibt Fleischprodukte unter der Premiummarke „Elenko“. Alle Produkte der Marke „Elenko“ werden nach traditionellen Rezepturen und Techniken hergestellt. Zu den Fleischprodukten zählen v. a. Waren in verschiedenen Schnittarten und Stücken sowie verarbeitete Produkte wie rohe/getrocknete/gekochte/geräucherte Würste, Fleischdelikatessen, Hackfleisch, Salami, Schinken und Pasteten. Das Unternehmen beschäftigt 80 Mitarbeiter.

Ameta Holding	
Fleischarten	Hühnerfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Ameta Holding Industrial Zone, PilCo Processing Plant 7200 Razgrad Bulgarien www.ameta.bg
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: sales@ameta.bg Tel.: +359 84 66 10 86 Fax: +359 84 66 10 92
Umsatz	160 Mio. USD (ca. 135 Mio. EUR, 2020)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>Ameta Holding ist ein voll integriertes Hühnerproduktionsunternehmen, das im Nordosten Bulgariens, 70 km von der rumänischen Grenze entfernt, tätig ist. Es ist einer der größten Lebensmittelproduzenten Bulgariens. Das Unternehmen schlachtet, verarbeitet und liefert ein umfassendes Sortiment an frischen und tiefgekühlten Hähnchenfleischprodukten in verschiedenen Schnittarten und Teilen für den Inlandsmarkt und exportiert 35 % der Produktion in die gesamte EU. Ameta Holding produziert auch frisches Bulk-Geflügel für Verpacker im In- und Ausland und beliefert die meisten großen Fleischverarbeiter in Bulgarien. Ameta Holding vertreibt seine Primärprodukte unter der Marke Ludogorsko Pile direkt an den Lebensmittelgroß- und -einzelhandel (Kaufland, CBA, Billa, Lidl, T-Market, Fantastico und Metro). Zudem produziert und verpackt Ameta Holding auch Eigenmarken von Supermärkten und liefert nach Kundenwunsch an den HoReCa-Sektor. Sein Fleisch bezieht es direkt von den Landwirten und über ein Netzwerk an Importeuren und Distributoren. Ein besonderer Exklusivpartner ist KFC Bulgaria.</p>
--------	---

BELLA	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>BELLA Professor Tsvetan Lazarov Str. 125 1592 Sofia Bulgarien www.transavia.ro/en</p>
Kontaktperson	<p>Allgemeine Anfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +359 800 13 000</p>
Umsatz	140 Mio. USD (ca. 118 Mio. EUR, 2019)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>BELLA ist ein Lebensmittelproduktions- und -distributionsunternehmen in Bulgarien, Griechenland und Rumänien. Das Portfolio umfasst über 200 Produkte (Backwaren, Fleischwaren, Margarine & Öle, Käse und Gelbkäse), die in neun Verarbeitungsbetrieben als Eigenmarke oder für den LEH hergestellt werden. Das Unternehmen ist hoch technisiert und HACCP, ISO 9001, ISO 22000 und IFS zertifiziert. Ein eigenes Labor kontrolliert eingehende Rohwaren und rausgehende Verarbeitungserzeugnisse auf Qualität und Lebensmittelsicherheit. Zu den Fleischprodukten zählen v. a. verarbeitete Produkte wie rohe/getrocknete/gekochte/geräucherte Würste, Fleischdelikatessen, Fleischstücke, Hackfleisch, Salami, Schinken und Pasteten. Unter den Marken Leki und Caru vertreibt BELLA seine Fleischprodukte an den 12.000 Verkaufsstellen im LEH (Metro, Kaufland, Billa, Lidl, Carrefour, Fantastico, Piccadilly, T-Market, CBA) und der Gastronomie, in Bulgarien, EU-weit und in Russland. BELLA verfügt über 100 Kühl-LKWs und ist das einzige Unternehmen in Bulgarien, das Cross-Docking-Services für den Transport von gekühlten/gefrorenen Produkten anbietet. BELLA beschäftigt 570 Mitarbeiter.</p>
--------	---

BONI Holding	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>BONI Holding Stara Planina Str. 25 1504 Sofia Bulgarien www.boniholding.com</p>
Kontaktperson	<p>Allgemeine Anfragen: E-Mail: boni@boniholding.com Tel.: +359 2 846 23 31 Fax: +359 2 846 36 33</p>
Umsatz	146 Mio. USD (ca. 124 Mio. EUR, 2020)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>BONI Holding wurde im Jahr 1991 gegründet und ist ein bulgarisches Unternehmen im Bereich der Zucht, Verarbeitung und dem Handel von Schweinefleisch. Zum Unternehmen gehören Schweinefarmen und Verarbeitungsfabriken sowie eigene Distributions- und Logistikplattformen. Angeboten wird eine große Auswahl an unterschiedlichen Schnittarten sowie verarbeitete Nebenprodukte wie Steaks, Würste, Schinken, Burger-Patties, Rippchen, Frühstücksfleisch, Salami, Hackfleisch etc.</p> <p>BONI Holding beliefert landesweit den Lebensmittelgroß- und Einzelhandel (Billa, Carrefour, Lidl, Kaufland, T-Market, Fantastico, HIT, eBag und METRO) unter Konzession für die LEH-Eigenmarken oder unter BONIs eigenen Marken Bohn, Chichovci, Petak, Vitalend, Vitames, Chorbadjiysko meze, Bolina, Meldi, Mesni Izkushenia, Gotovo und Svejo. Ebenso beliefert es den HoReCa-Sektor. Zulieferer kommen aus Bulgarien und Rumänien sowie aus anderen EU-Staaten und den USA. Das Unternehmen beschäftigt 1.400 Mitarbeiter.</p>
--------	---

Bulchicken JSC	
Fleischarten	Entenfleisch, Hühnerfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Bulchicken JSC Bd. Tri ushi Str. 8 1000 Sofia Bulgarien www.bulchicken.com</p>
Kontaktperson	<p>Allgemeine Anfragen: E-Mail: info@bulchicken.com Tel.: + 359 2 987 45 18 Fax: + 359 2 987 44 49</p>
Umsatz	7 Mio. USD (ca. 6 Mio. EUR, 2019)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>Bulchicken JSC wurde im Jahr 2004 als Teil der Videxim Holding gegründet und ist in der Produktion und dem Handel von Geflügelprodukten unter der eigenen Marke Bulchicken tätig. Das Unternehmen betreibt eigene Betriebe zur Masthähnchenzucht mit einer Kapazität von 90.000 Tieren sowie einen Schlachthof zur Weißfleischproduktion und -verarbeitung mit einer Kapazität von 12.000 Hähnchen pro Tag. Der Schlachthof verfügt über ein Spiral-Tiefkühlsystem für IQF-Produkte. Das Unternehmen beliefert den LEH und den HoReCa-Sektor und unterhält Exportbeziehungen mit Malta, Rumänien und Frankreich. Das Unternehmen beschäftigt knapp 70 Mitarbeiter.</p>
--------	---

Gradus	
Fleischarten	Entenfleisch, Hühnerfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Gradus Simeonovsko shose Blvd. 110B 1700 Sofia Bulgarien www.gradus.bg/en</p>
Kontaktperson	<p>Frau Marieta Babeva Investor Relations Director E-Mail: ir@gradusbg.com Tel.: +359 883 773 993</p> <p>Allgemeine Anfragen: E-Mail: info@gradusbg.com Tel.: +359 2 4214065</p>
Umsatz	50 Mio. USD (ca. 42 Mio. EUR, 2019)
Profil	<p>Gradus ist ein Enten-, Hühner- und Schweinefleischproduzent mit eigenen Zuchtfarmen, Schlachthöfen, Verarbeitungsfabriken und Vertriebsstrukturen. Hergestellt werden frische und gefrorene ganze Hühner und Enten, Geflügel- und Schweineteile und -produkte in verschiedenen Schnittarten sowie verarbeitete Waren wie Würste, Schinken, Nuggets und Innereien. Das Unternehmen beliefert unter der Eigenmarke Gradus den LEH und Großhandel in Bulgarien. Gradus beschäftigt 520 Mitarbeiter.</p>

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Lalov & Vachev Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Lalov & Vachev Ltd. Prof. Tsvetan Lazarov Blvd. 13 1574 Sofia Bulgarien www.lvmasters.com
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: consumer@lvmasters.com Tel.: +359 2 979 40 20
Umsatz	9 Mio. USD (ca. 8 Mio. EUR, 2019)
Profil	Lalov & Vachev Ltd. ist einer der größten Fleischverarbeitungsbetriebe Bulgariens. Spezialisiert ist das Unternehmen auf die Herstellung von Schinken, Würste, Salami und Frühstücksfleisch. Unter der Eigenmarke Lalov & Vachev beliefert es v. a. der LEH. Das Unternehmen beschäftigt knapp 160 Mitarbeiter.

Merkez	
Fleischarten	Hähnchen-, Rind und Kalbfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Merkez 2900 Gotse Delchev Bulgarien www.smithfield.ro/
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: office@merkez.bg merkez@abv.bg Tel.: +359 751 6 09 05
Umsatz	13 Mio. USD (ca. 11 Mio. EUR, 2019)
Profil	Merkez stellt Halal-Fleisch und -Fleischprodukte her. Das Unternehmen hat eine Verarbeitungskapazität von 15 t pro Tag im eigenen Schlachthof. Zudem betreibt Merkez eine Rinderfarm. Das Sortiment umfasst über 200 verschiedene Produkte, darunter verschiedenen Schnitt- und Zubereitungsarten von Hähnchen-, Rind und Kalbfleisch, gekochte Würste, Salami, Rohschinken und Feinkost. Merkez beschäftigt 70 Mitarbeiter.

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Multimes Group EOOD	
Fleischarten	Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Multimes Group EOOD Oborishte Str.13 5140 Lyaskovets Bulgarien www.multimes.bg
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: multimes.group@abv.bg Tel.: + 359 892 276 935
Umsatz	36 Mio. USD (ca. 30 Mio. EUR, 2019)
Profil	Multimes Group EOOD ist ein Fleischverarbeitungsbetrieb für Fleisch von bulgarischen Farmen. Das Unternehmen verfügt über eine Verarbeitungsfabrik mit einer Größe von knapp 2.000 qm, mit einer Gefrierkammer, drei Schockkühlstationen und einer Fertigungsstraße mit einer Kapazität von 30 t pro Tag. Hergestellt werden frische und gefrorene Schweineteile und -produkte in verschiedenen Schnittarten sowie verarbeitete Waren wie Würste, Schinken, Steaks, Rippchen, Hackfleisch und Innereien. Das Unternehmen liefert an den LEH, Großhandel, den Ho-ReCa-Sektor und Distributoren für den bulgarischen und EU-weiten Markt. Multimes Group EOOD beschäftigt 80 Mitarbeiter.

Unitemp	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Unitemp Zapad Str. 25 4135 Voivodinovo Bulgarien www.unimeat.eu/en
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: Tel.: + 359 3101 30 -42 / -43 / -44 Tel. (internationale Kunden): + 359 32 26 10 00
Umsatz	13 Mio. USD (ca. 11 Mio. EUR, 2019)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	Unitemp ist ein bulgarisches/internationales Unternehmen, das frisches und gefrorenes Fleisch nach EU-Standards herstellt und regional wie EU-weit, nach Russland und in den Nahen Osten handelt. Angeboten wird eine große Auswahl an unterschiedlichen Schnittarten. Beliefert wird v. a. der HoReCa, aber auch Weiterverarbeitungsbetriebe und der Groß- und Einzelhandel in- und außerhalb Bulgariens. Das Unternehmen verfügt über eigene Kühl-LKWs für den lokalen Vertrieb. Unitemp beschäftigt knapp 90 Mitarbeiter.
--------	--

5. Handelsbeteiligte

5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH)

Billa Bulgaria EOOD	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Billa Bulgaria EOOD Bulgaria Blvd. 55 1404 Sofia Bulgarien www.billa.bg
Kontaktperson	E-Mail: info@billa.bg Tel.: +359 2 818 81-19 / -39
Umsatz	460 Mio. USD (ca. 389 Mio. EUR, 2019)
Profil	Billa Bulgaria EOOD ist ein Tochterunternehmen der deutschen REWE Group. Das Unternehmen betreibt über 120 Filialen in Bulgarien. Angeboten wird eine große Auswahl an unterschiedlichen Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Das Unternehmen beschäftigt 4.800 Mitarbeiter.

CBA Bulgaria EOOD	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	CBA Bulgaria EOOD Pancho Vladigerov Blvd. 21 1336 Sofia Bulgarien www.cba.bg
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +359 297 16 16 5 / +359 243 16 00 2
Profil	CBA Bulgaria EOOD ist ein Tochterunternehmen der ungarischen CBA Group und betreibt 136 Supermärkte in Bulgarien. Angeboten wird eine Auswahl an unterschiedlichen Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.).

5. Handelsbeteiligte

Fantastico	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Kaninchenfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Fantastico Momina Salza Str. 14A 1434 Simeonovo, Sofia Bulgarien www.fantastico.bg
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +359 2 969 25 00
Profil	Fantastico ist eine 1991 gegründete bulgarische Supermarktkette und betreibt 41 Filialen in Sofia und drei außerhalb von Sofia sowie acht Cash-and-Carry-Hypermärkte. Fantastico beschäftigt mehr als 3.100 Mitarbeiter. Die Märkte vertreiben ein umfangreiches Warenangebot mit ca. 20.000 Produkten, darunter Fleischwaren und Fleischdelikatessen wie Rind, Schwein, Huhn, Pute, Kaninchen, Wild, geräuchert, gekocht, gebraten, geschmort, gegrillt, mariniert, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.).

Kaufland Bulgaria EOOD & Co.	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Kaufland Bulgaria EOOD & Co. Filip-Avramov-Str. 3 1712 Sofia Bulgarien www.kaufland.bg
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +359 800/12 220
Umsatz	934 Mio. USD (ca. 790 Mio. EUR, 2019)

5. Handelsbeteiligte

Profil	Kaufland Bulgaria EOOD & Co., ein Tochterunternehmen der deutschen Schwarz-Gruppe, betreibt 60 Hypermarkfilialen und zwei Logistikzentren im ganzen Land. Angeboten wird eine große Auswahl an Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.). Das Unternehmen beschäftigt 7.405 Mitarbeiter.
--------	---

Lidl Bulgaria EOOD & Co.	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Lidl Bulgaria EOOD & Co. 3-ti Mart Str. 1 2129 Ravno Pole Bulgarien www.gotvi.lidl.bg
Kontaktperson	Frau Valeria Doycheva E-Mail: valeriya.doycheva@lidl.bg Allgemeine Anfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +359 2 8026 600
Umsatz	66 Mio. USD (ca. 558 Mio. EUR, 2019)
Profil	Lidl Bulgaria EOOD & Co. ist die bulgarische Tochtergesellschaft der deutschen Schwarz-Gruppe. Das Unternehmen betreibt über 100 Geschäfte in 49 Städten und zwei Distributionszentren mit 3.200 Mitarbeitern. Als Discounter bietet Lidl Bulgaria EOOD & Co. ein weniger umfangreiches Fleischsortiment, z. T. sind einige Sorten nur temporär als Angebot erhältlich. Unter Lidl-Eigenmarken und Fremddmarken wird eine Auswahl an unterschiedlichen Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken) angeboten.

5. Handelsbeteiligte

T-Market	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Kaninchenfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	T-Market Botevgradsko Shose Blvd. 247 1517 Sofia Bulgarien www.tmarket.bg
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: maxima@maximabulgaria.bg Tel.: +359 2 915 26 28
Umsatz	216 Mio USD (ca. 183 Mio. EUR, 2019)
Profil	Die Supermarktkette T-MARKET ist ein Tochterunternehmen der litauischen LEH-Gruppe Maxima. In Bulgarien ist das Unternehmen in 47 Städten mit 97 Filialen vertreten. Das Unternehmen beschäftigt über 2.300 Mitarbeiter. Jeden Tag bedient T-Market mehr als 100.000 Kunden. Zum Fleischsortiment gehören Rind, Schwein, Huhn, Pute, Kaninchen, Wild, geräuchert, gekocht, gebraten, geschmort, gegrillt, mariniert, frisch, gekühlt, gefroren, ganz oder in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Frühstücksfleisch, Schinken etc.).

5.2 HoReCa

Accor Group	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Accor Group 82 rue Henri Farman, CS 20077 92130 Issy-les-Moulineaux France www.group.accor.com/en
Kontaktperson	Herr Frank Reul VP Development East Europe (Poland and CEE) E-Mail: über das Kontaktformular für Investor Relations auf der Website Tel.: +44 1895 5120 00
Umsatz	Accor Group: 4,3 Mrd. USD (ca. 3,6 Mrd. EUR, 2020) Restaurants: 7 Mrd. USD (ca. 6 Mrd. EUR, 2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	Die Accor Group ist mit 5.100 Hotels & Resorts (39 Marken) in 110 Ländern eine der größten Hotelgruppen weltweit. Die 10.000 angeschlossenen Restaurants und Bars servieren jährlich 200 Mio. Gerichte. Bei den zwei Hotels in Bulgarien handelt es sich um ein 4- und ein 5-Sterne-Hotel für Geschäftsreisen. Angeschlossen sind Restaurants mit internationaler und bulgarischer Küche.
--------	---

Aladin Foods	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Aladin Foods Blvd. Europa 119 1335 Sofia Bulgarien www.gogrill.bg
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +359 889 28 14 93 / +359 888 92 84 29
Profil	Aladin Foods ist eine Fast-Food-Kette im Franchise-Betrieb. Die 25 Filialen befinden sich an Einkaufsstraßen. Angeboten werden Döner, Pizza, Brathähnchen und Burger. Aladin Foods liefert seine Gerichte auch direkt an den Endkunden; diese sind über eine Online-Plattform bestellbar.

BT Collection	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	BT Collection Nikola Tesla Str. 3 1574 Sofia Bulgarien www.btcollection.com/en
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen. E-Mail: marketing@bt-ds.com Tel.: +359 2 805 55 50/

5. Handelsbeteiligte

Profil	BT Collection ist die Hotelparte der bulgarischen Vermögensverwaltungsgesellschaften BTDS. BTDS verwaltet sieben Vier- und Fünf-Sterne-Hotels und -Resorts in bulgarischen Urlaubsregionen. Die Hotels bieten Räume für Konferenzen, Galas und Hochzeiten mit eigenen Catering-Services. Allen Hotels sind ein oder mehrere Restaurants angeschlossen, die bulgarische, russische und internationale Küche anbieten.
--------	--

Catering Express	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Catering Express Sofia Bulgarien www.catering-express.com
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: catering-express@hotmail.com Tel.: +359 2 971 49 94
Profil	Catering Express ist seit über 20 Jahre im Bereich Catering tätig und bietet seinen Gästen Speisen, Getränke und Catering-Equipment. Zubereitet werden Gerichte verschiedener europäischer Küchen. Zum Veranstaltungsangebot gehören Geschäftsfrühstücke, Fest- und Geschäftsessen, Cocktailempfänge, Hochzeiten und Taufen, individuelle Feiern und Gala-Empfänge. Im Fleischbereich werden verschiedene Fleischarten in unterschiedlichen Schnittarten sowie verarbeitete Produkte wie Würste, Schinken, Salami etc. angeboten.

Cult Gourmet Catering	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Cult Gourmet Catering Iskarsko Shose Blvd. 7 1528 Sofia Bulgarien www.cultgourmet.com
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: events@cultgourmet.com Tel.: +359 2 419 99 09

5. Handelsbeteiligte

Profil	Dimo Dimov und Ivan Madzharov sind die Gründer von Cult Gourmet Catering. Angeboten werden Gerichte verschiedener europäischer Küchen. Zum Veranstaltungsangebot gehören Geschäftsfrühstücke, Fest- und Geschäftsessen, Cocktailempfänge, Hochzeiten und Taufen, individuelle Feiern und Gala-Empfänge. Im Fleischbereich werden verschiedene hochwertige Fleischarten in unterschiedlichen Schnittarten sowie verarbeitete Produkte wie Schinken, Pasteten etc. angeboten.
--------	---

Dantes Service Catering	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Dantes Service Catering Mladost Blvd. 3 1712 Sofia Bulgarien www.catering-sofia.com
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: sales@catering-sofia.com Tel.: +359 888 407 106 / +359 2 992 97 85 / +359 2 876 50 08
Profil	Dantes Service Catering bietet professionelle Catering-Dienstleistungen, hochwertige Menüs und Beratung bei der Planung. Angeboten werden Gerichte verschiedener europäischer Küchen. Zum Veranstaltungsangebot gehören Geschäftsfrühstücke, Fest- und Geschäftsessen, Cocktailempfänge, Hochzeiten und Taufen, individuelle Feiern und Gala-Empfänge. Im Fleischbereich werden verschiedene hochwertige Fleischarten in unterschiedlichen Schnittarten sowie verarbeitete Produkte wie Fleischhäppchen, Schinken, Pasteten etc. angeboten.

Go Grill	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Go Grill Vasil Levski Str. 164 5140 Lyaskovets Bulgarien www.gogrill.bg

5. Handelsbeteiligte

Kontaktperson	E-Mail: office@gogrill.bg franchise@gogrill.bg Tel.: +359 895 574 115
Profil	Go Grill ist die größte bulgarische Fast-Food-Kette und in Familienbesitz. Das Unternehmen betreibt 63 Filialen in 27 Städten. Das Hauptkonzept von Go Grill ist „Grill und Bier“. Die Preise sind erschwinglich, die Geschäfte befinden sich an Orten mit guter Fußgänger- und Verkehrslage. Die Fleischkarte besteht aus gegrillten Koteletts, einer Auswahl an Würstchen, Sandwiches, Hot Dogs und Schweinekebabs. Go Grill liefert seine Gerichte auch direkt an den Endkunden; diese sind über eine Online-Plattform bestellbar.

Happy Bar & Grill	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Happy Bar & Grill James Bourchier Street 76A 1407 Sofia Bulgarien www.happy.bg
Kontaktperson	Sales Department: E-Mail: trade@happy.bg Allgemeine Anfragen: E-Mail: office@happy.bg Tel.: +359 52 602 617
Profil	Seit 26 Jahren ist Happy Bar & Grill als Kette von Full-Service-Restaurants in Bulgarien, Spanien und Großbritannien tätig. Die Kette verfügt über die größte Anzahl von Restaurants in Bulgarien, in größeren Städten und entlang der Autobahnen und Hauptstraßen. Das Unternehmen betreibt 23 Happy-Restaurants in Bulgarien, zwei weitere in Barcelona und eins in London. Angeboten werden Grillspezialitäten wie Rippchen, Steaks, Würste etc. und Burger. Über Happy Delivery liefert das Unternehmen auch nach Hause.

5. Handelsbeteiligte

KFC Bulgaria	
Fleischarten	Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	KFC Bulgaria Angel Kanchev 2 1000 Sofia Bulgarien www.kfc.bg
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +359 700 11 999
Profil	KFC Bulgaria gehört zur Yum! International Restaurant Group (USA). Aktuell hat sich KFC's Präsenz auf über 28 Restaurants im Franchise-Betrieb in sieben Städten in ganz Bulgarien ausgeweitet. Angeboten werden die üblichen Fast-Food-Produkte aus Geflügelfleisch (frittiert, gebraten). Das Unternehmen verfügt über einen Online-Bestell- und Lieferservice.

McDonald's Bulgaria	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	McDonald's Norge / Food Folk Norge AS Prof. Tsvetan Lazarov Blvd. 48 1582 Sofia Bulgarien www.mcdonalds.ro
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: Business.Center@bg.mcd.com Tel.: +359 2 960 40 20
Profil	McDonald's Bulgaria betreibt 40 Filialen und eine größere Anzahl saisonaler Pop-up-Filialen in ganz Bulgarien. Das Unternehmen eröffnete sein erstes Restaurant im Jahr 1994. Angeboten werden die üblichen Burger-Produkte aus Rind- und Geflügelfleisch. Das Unternehmen verfügt über ein Online-Bestell- und Liefersystem. Die meisten Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern oder Tochtergesellschaften betrieben.

5. Handelsbeteiligte

Victoria Group	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Victoria Group James Bouchier Blvd. 100 1407 Sofia Bulgarien www.victoriagroup.bg
Kontaktperson	Anfragen Hotel Marinela (repräsentativ): E-Mail: sales@hotel-marinela.com Tel.: +359 2 969 2202
Profil	Die Victoria Group betreibt elf Hotels und Resorts im Bereich Tourismus und Business. Die Stadthotels befinden sich in Sofia und Plovdiv und sind als Geschäftshotels aufgebaut, mit Konferenzräumen und eigenem Catering-Angebot. Die Urlaubshotels befinden sich in Wintersport-Orten und an der Küste und verfügen über große Spa-Bereiche. Allen Hotels sind ein oder mehrere Restaurants angeschlossen, die bulgarische, russische und internationale Küche anbieten.

5.3 Distributoren

BG Food Trade Ltd.	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	BG Food Trade Ltd. Tsvetan Lazarov Blvd. 130 1582 Sofia Bulgarien www.bgfoodtrade.com
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: info@bgfoodtrade.com Tel.: +359 887 727 877

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>BG Food Trade Ltd. ist ein Importeur und Distributor von Lebensmitteln in Bulgarien. Das Unternehmen hat Lieferanten und Kunden in aller Welt. BG Food Trade Ltd. unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung neuer Produkte und der strategischen Planung, fertigt Analysen zu Trends und Markteintritten an und hilft bei der Geschäftsanbahnung. Es beliefert den Lebensmittelgroß- und -einzelhandel sowie den HoReCa-Sektor. Zum Fleischsortiment gehören verschiedene Sorten, gefrorene, frische, gekochte und trockene Verarbeitungsprodukte in unterschiedlichen Schnittarten sowie Nebenprodukt und verarbeitete Ware. Was vermarktet wird, hängt vom Kundenwunsch ab. Das Unternehmen verfügt über eigene Lagerstationen und Transportmöglichkeiten.</p>
--------	---

Universal Foods	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Universal Foods Opalchenska Str. 48 1303 Sofia Bulgarien www.universalfoods.bg/en</p>
Kontaktperson	<p>Allgemeine Anfragen: E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +359 2 963 33 77 Fax: +359 2 963 33 11</p>
Profil	<p>Universal Foods begann seine Tätigkeit im Jahr 2000 mit dem Ziel, dem bulgarischen Markt ein breites Sortiment hochwertiger Lebensmittel zu angemessenen und wettbewerbsfähigen Preisen anzubieten. In den letzten 10 Jahren hat sich das Unternehmen zu einem der führenden Importeure, Großhändler und Distributoren von gefrorenem Fleisch, Meeresfrüchten und Gemüse in Bulgarien entwickelt. Neben den Aktivitäten auf dem Inlandsmarkt betreibt das Unternehmen aktiv Handel mit vielen Ländern – es kauft von seinen Lieferanten auf der ganzen Welt und verkauft an Kunden aus den Balkanländern, der EU, Russland und der GUS. Universal Foods bezieht von mehr als 300 Lieferanten aus Europa, Nord- und Südamerika, Asien, Australien und Neuseeland und alle sind renommierte Hersteller, die die höchsten Standards für Lebensmittelsicherheit einhalten.</p>

5. Handelsbeteiligte

Vivekta BG EOOD	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Vivekta BG EOOD Kamenodelska Str. 5 1202 Sofia Bulgarien www.vivekta.com
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: office@vivekta.com Tel.: +359 2 813 01 50 Fax: +359 2 813 01 67
Umsatz	60 Mio. USD (ca. 51 Mio. EUR, 2019)
Profil	Vivekta BG EOOD wurde im Jahr 2005 gegründet. Das auf den Handel und Vertrieb einer breiten Palette von Lebensmitteln spezialisierte Unternehmen gehört zu den ältesten und größten Distributoren auf dem bulgarischen Markt. Das Unternehmen bietet alle Arten von gekühltem und tiefgekühltem Fleisch und Fleischprodukten, Milch und Milchprodukten, Fisch und Fischspezialitäten, tiefgekühltem und frischem Gemüse, pflanzlichen und tierischen Fetten an. Aus den Lagern in Sofia und Dobrich liefert das Unternehmen mit eigenen Kühltransporten in alle Teile Bulgariens. Zu den vertriebenen Marken gehören u. a. Danish Crown, Vion, Tönnies Fleisch, Ekro, Carnicas Juia, Baucells, Batalle, Patel, Storteboom, Moy Park, Cedrob, Cooperl France, McCain und Aretol. Vivekta BG EOOD vermietet Lagerflächen und bietet Logistikdienstleistungen. Zudem verfügt Vivekta BG EOOD über eigene Werkstätten zum Ausbeinen und Zubereiten von Fleischstücken. Das Unternehmen beschäftigt 90 Mitarbeiter.

6. Behörden, Organisationen und Presse

Association of Meat Processors in Bulgaria (AMB)	
Adresse / Onlineauftritt	Association of Meat Processors in Bulgaria (AMB) Shipchenski Prohod Blvd. 240 1111 Sofia Bulgarien www.amb-bg.com
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: office@amb-bg.com Tel.: + 359 2 971 26 71
Profil	Der Verband der Fleischverarbeiter in Bulgaria (AMB) ist eine gemeinnützige Organisation und wurde im Jahr 1994 gegründet. Ein Hauptziel ist es, die Interessen seiner Mitglieder zu schützen, sie mit Informationen zu aktuellen Trends zu versorgen und vor den Behörden zu vertreten. Der AMB bemüht sich, den ausländischen und inländischen Marktzugang für nationale und ausländische Unternehmen zu erweitern, Bedingungen für einen fairen Wettbewerb in der Branche zu schaffen und die Qualität der Fleischprodukte zu verbessern. Die Mitglieder des Verbandes sind Fleischerzeuger und -verarbeiter sowie mit dem Fleischsektor verbundene Unternehmen.

Bulgarian Chamber of Commerce and Industry (BCCI)	
Adresse / Onlineauftritt	Bulgarian Chamber of Commerce and Industry (BCCI) Iskar Str. 9 1058 Sofia Bulgarien www.bcci.bg
Kontaktperson	Herr A. Bojilov Direction Außenwirtschaftszusammenarbeit E-Mail: irelations@bcci.bg Tel.: +359 2 811 74 21 Allgemeine Anfragen: E-Mail: bcci@bcci.bg Tel.: +359 2 811 74 00 / +359 2 987 26 31 Fax: +359 2 987 32 09

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	Die Bulgarian Chamber of Commerce and Industry (BCCI, gegründet im Jahr 1895) ist eine unabhängige, nichtstaatliche Organisation zur Unterstützung, Förderung, Vertretung und zum Schutz der Geschäftsinteressen ihrer Mitglieder, die zur Entwicklung der internationalen wirtschaftlichen Zusammenarbeit beiträgt und Unterstützung für die Europäische und internationale Integration der Republik Bulgarien liefert. Die Bulgarische Handels- und Industriekammer und die 28 regionalen Handels- und Industriekammern sind im Einheitlichen System der Bulgarischen Handels- und Industriekammern vereint. Die Organisation stellt zudem ein Handelsregister bereit, über das sich inländische und ausländische Unternehmen zum bulgarischen und internationalen Markt sowie möglichen Geschäftspartnern informieren können.
--------	--

Bulgarian Food Safety Agency	
Adresse / Onlineauftritt	Bulgarian Food Safety Agency Maritza Blvd. 86 4000 Tsentar, Plovdiv Bulgarien www.bfsa.bg/en
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website Tel.: +359 700 122 99 / +359 2 915 98 20
Profil	Die Bulgarian Food Safety Agency (BFSA) wurde im Jahr 2011 gegründet und etabliert und kontrolliert EU-Standards in den Bereichen Sicherheit und Qualität von Lebensmitteln, Lebensmittel- und Futtermittelzusatzstoffen und Getränken, Veterinärmedizin und Tierschutz, Pflanzenschutz und Düngemitteln, Pflanzenschutzkontrollen, Futtermittel, Grenzkontrollen usw. Hierzu berät und unterstützt sie die Unternehmen und bietet ausländischen Betrieben die Möglichkeit sich direkt oder über Berichte über nationale Unternehmen und die Erfüllung von Standards zu informieren.

Ministry of Agriculture, Food and Forestry	
Adresse / Onlineauftritt	Ministry of Agriculture, Food and Forestry Hristo Botev Blvd. 55 1040 Sofia Bulgarien www.mzh.government.bg/en

6. Behörden, Organisationen und Presse

Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: Tel. (Information): +359 2 985 11 -383 / -384 Tel. (Department for Agriculture & Food): +359 2 985 11 389
Profil	Das Ministry of Agriculture, Food and Forestry erarbeitet und koordiniert die Regierungspolitik in den Bereichen Landwirtschaft, Ernährung und Forstwirtschaft auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Es verfasst jährliche Reports, setzt Normen und ist Ansprechpartner für politische Vorhaben Rumäniens im Bereich Viehzucht und Verarbeitung.

Ministry of Economy	
Adresse / Onlineauftritt	Ministry of Economy Slavyanska Str. 8 1052 Sofia Bulgarien www.mi.government.bg/en
Kontaktperson	Allgemeine Anfragen: E-Mail: e-docs@mi.government.bg Tel.: +359 2 940 70 01 Fax: +359 2 987 21 90 / +359 2 981 99 70
Profil	Das Ministry of Economy erarbeitet und koordiniert die Regierungspolitik in den Bereichen Wirtschaft, Handel und Investitionen auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Es verfasst jährliche Berichte, setzt Normen und ist Ansprechpartner für politische Vorhaben Bulgariens im Bereich Wirtschaftsentwicklung, Trends und Geschäftspartnerschaften. Unterstützung bietet das Ministerium u. a. zur wirtschaftlichen Entwicklung des Landes, nachhaltigen Produktion, gesteigerten Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit, zu fortschrittlichen Technologien und zu Innovationen und moderner Industriepolitik.

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE

ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmel.bund.de

STAND

August 2021

UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

BILDNACHWEIS

Maxim/stock.adobe.com

TEXT

enviacon international
eine Marke der enviacon GmbH
Schlossstr. 26
12163 Berlin
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion
Dr. Konrad Bauer
Petra Fischer
Charlotte Schuchard

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens enviacon international und zweitens die Förderung durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) gestattet.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter

www.bmel.de

[@bmel](https://twitter.com/bmel)

[@Lebensministerium](https://www.instagram.com/lebensministerium)

www.agrarexportfoerderung.de

