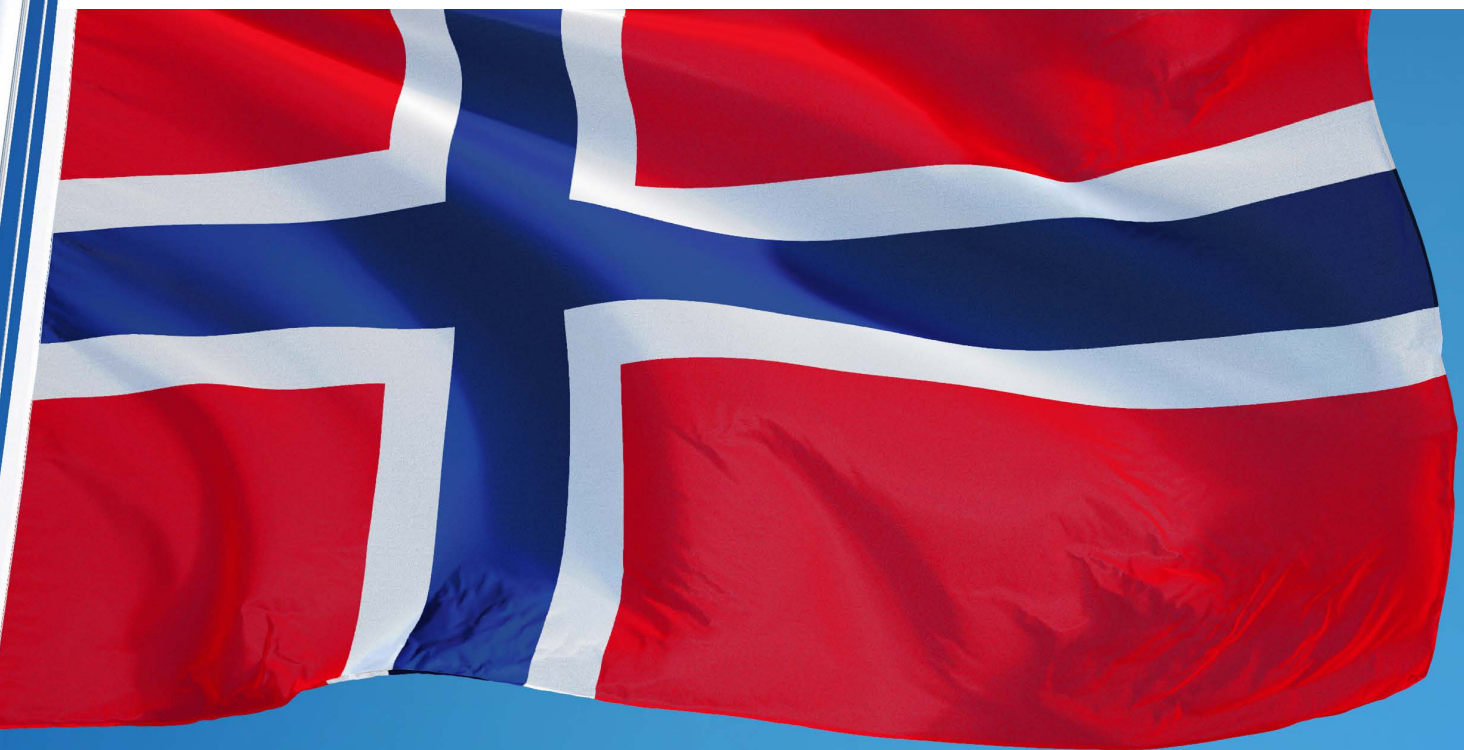




Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Der Markt für Fleisch in Norwegen

Adressrecherche im Rahmen der Exportangebote für die Agrar- und
Ernährungswirtschaft / August 2021

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Abkürzungsverzeichnis	4
1. Executive Summary	5
2. Einleitung	6
3. Importeure und Großhändler	7
4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie	12
5. Handelsbeteiligte	21
5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH).....	21
5.2 HoReCa	24
5.4 Distributoren	29
6. Behörden, Organisationen und Presse.....	31

Abkürzungsverzeichnis

A.S.	Aksjeselskap (ein an der Börse notiertes Unternehmen)
BRC	British Retail Consortium (Globaler Standard für Nahrungssicherheit)
CSR	Corporate Social Responsibility
EU	Europäische Union
etc.	Et cetera
HoReCa	Hotel-Restaurant-Catering
kg	Kilogramm
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
LEH	Lebensmitteleinzelhandel
Mio.	Millionen
MNC	Multi-National-Company
Mrd.	Milliarden
mT	Megatonne
t	Tonnen
u. a.	unter anderem
USD	US-Dollar
v. a.	vor allem
z. B.	zum Beispiel
z. T.	zum Teil

1. Executive Summary

Norwegen gehört weltweit zu den Ländern mit den höchsten Preisen für Fleisch und Fleischprodukte. Im Jahr 2020 lag der Index bei 149 (106 in Deutschland). Der Jahresverbrauch in Norwegen liegt relativ konstant bei 56 kg pro-Kopf/Jahr (insgesamt 302.000 t im Jahr 2020). Nach Pro-Kopf-Jahresvolumen wird am meisten Schwein (21 kg) verzehrt, gefolgt von Geflügel (18 kg), Rind (13 kg) und Schaf (5 kg). Gleichwohl ist Norwegen bekannt für sein Wildfleisch (Rentier, Elch). Diskussionen über Fleischkonsum, Umwelt und Nachhaltigkeit haben in den letzten Jahren dazu geführt, dass vermehrt Fleischersatzprodukte konsumiert werden und die Nachfrage nach nachhaltig produziertem Fleisch stark wächst.

Die Fleischindustrie ist hoch technisiert, setzt auf nachhaltige Produktion und kann den norwegischen Fleischbedarf decken. Es gibt viele kleine bis mittelgroße Farmen zur Zucht von Rindern, Schweinen, Schafen und Geflügel. Viele sind in Kooperativen organisiert, die über eigene Verarbeitungsbetriebe verfügen (Nortura SA und Fatland) – sie dominieren die Verarbeitungsindustrie. Hinzu kommen weitere Schlachthöfe und Verarbeitungsbetriebe.

Norwegen importiert im Wert ebenso viel wie es exportiert. Im Jahr 2019 wurde Fleisch im Wert von 115 Mio. USD importiert, v. a. gekühltes/gefrorenes Rindfleisch (76 Mio. USD), Schaf- und Ziegenfleisch (6,5 Mio. USD), Schweinefleisch (5,4 Mio. USD), Geflügelfleisch (4,5 Mio. USD) und Fleischkonserven (21 Mio. USD). Wichtige Lieferanten sind Namibia, Botswana, Deutschland, Uruguay und die Niederlande. Aus Deutschland wurde im Wert von 20 Mio. USD importiert, v. a. Rindfleisch (18 Mio. USD), Schweinefleisch (1,9 Mio. USD) und Tierorgane (3,2 Mio. USD). Exportiert wurden Fleisch und Fleischprodukte im Wert von 123 Mio. USD, v. a. Schlachtkörper, Schweine- und Geflügelfleisch.

Die Importeure sind meist auch Großhändler und Distributoren, vertreiben ein großes Sortiment an Lebensmittelprodukten und bieten im Bereich Fleischwaren sämtliche Arten von Fleisch und Fleischprodukten an. Sie sind z. T. auch in der Foodservice-/Catering-Branche tätig und verfügen über eigene Logistiksparten. Moderne Supermarktketten, z. T. Tochtergesellschaften von Großhändlern und Verarbeitungskooperativen, sind der führende Kanal für den Vertrieb von Fleisch. Sie verfügen alle über Online-Bestell- und Lieferservices.

Das Hotel- und Restaurantgewerbe ist ausgeprägt. Es gibt einige große, international operierende norwegische Hotelketten der Mittel- und Oberklasse. Die Gastronomie ist stark fragmentiert und auf die skandinavische Küche spezialisiert. Restaurantketten sind meist nur im Fast-Food-Sektor zu finden. Die Bevölkerung isst gerne auswärts, kocht aber ebenso gerne selbst und nimmt die wachsende Zahl an Online-Bestell- und Lieferservices an.

2. Einleitung

Im Zeitalter der Globalisierung ist die Erschließung neuer Märkte im Ausland für deutsche Wirtschaftsaktivitäten unabdingbar. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU nach Anhang I, Artikel 2 der Verordnung (EU) Nr. 651/2014 vom 17. Juni 2014) sind bei der Erschließung von Auslandsmärkten häufig nicht in der Lage, die Anforderungen der Märkte so zu übersehen, dass sie erfolgreich tätig werden können. Dadurch werden bestehende Marktpotenziale nicht wahrgenommen.

Die Märkte in Afrika, Asien, Westeuropa und Kanada bieten ein hohes Exportpotenzial für den Fleischsektor, doch den deutschen Exporteuren fehlen die Kontaktdaten von relevanten Akteuren in den ausgewählten Ländern. Zur Erschließung der jeweiligen Märkte und zum Aufbau des Exportgeschäftes benötigen deutsche KMU umfassende Kontaktdaten sowohl zu Importeuren, Distributoren, Vertretern aus dem Lebensmittelhandel, Hotel-Restaurant-Catering (HoReCa) und Großhandel, als auch zu Multiplikatoren (z. B. Verbänden) und der Verarbeitungsbranche erforderlich. Neben den Kontaktdaten sind für die deutschen Exporteure außerdem weiterführende Informationen zu den zielländischen Akteuren von Relevanz, wie zum Beispiel deren Marktposition, Produktportfolio oder Importmengen.

Eine detaillierte Kontaktübersicht (im Folgenden nur Adressrecherche genannt) soll dieses vorhandene Informationsdefizit ausgleichen und den deutschen Exporteuren des Fleischsektors eine umfassende Sammlung von Kontakten und Hintergrundinformationen zur Verfügung stellen. Die jeweiligen Adressrecherchen sollen den KMU der deutschen Ernährungsindustrie als Hilfestellung auf ihrem Weg in diese attraktiven Märkte dienen.

3. Importeure und Großhändler

3. Importeure und Großhändler

Coop Trading AS	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Coop Trading AS Helgeshøj Allé 57 2630 Høje Tåstrup Dänemark www.cooptrading.com
Kontaktperson	Tel.: +45 88 53 00 00
Umsatz	4,5 Mrd. USD (2020)
Profil	Coop Trading AS ist für den Einkauf von Lebensmitteln für die Coop-Märkte in Norwegen, Schweden, Dänemark und Finnland verantwortlich (4.500 Geschäfte). Insgesamt versorgt das Unternehmen etwa 13 Mio. Verbraucher in den skandinavischen Ländern und legt hierbei großen Wert auf die Qualität sowie Preise der Produkte. Im Fokus von Coop Trading AS steht zudem die Entwicklung und Erweiterung des Sortiments der Eigenmarken von Coop. Das Fleischsortiment bietet neben Fleischstücken in verschiedenen Schnittarten Nebenprodukte wie Wurst, Schinken, Frühstücksfleisch etc.

Geia Foods AS	
Fleischarten	Geflügelfleisch
Segment	Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onli- neauftritt	Geia Foods AS Ole Deviks vei 6A 0666 Oslo Norwegen www.geiafood.com
Kontaktperson	Herr Andreas Olsen Head of Purchase Poultry E-Mail: aol@geiafood.dk Tel.: +45 96 34 15 89 E-Mail (Offices): info@geiafoods.no Tel. (Office): +47 23 96 13 29
Umsatz	49, 65 Mio. USD (2020)

3. Importeure und Großhändler

Profil	Geia Foods AS importiert gekühlte und gefrorene Produkte sowie Spezialitäten aus der ganzen Welt nach Norwegen. Zum Sortiment des Unternehmens gehören unter anderem Fleisch und Fleischprodukte, v. a. Geflügel. Das Unternehmen verfügt über sehr gute Marktkenntnisse und arbeitet zusammen mit den Kunden Lebensmittelvertriebskonzepte aus. Geia Foods AS arbeitet mit über 250 Lieferanten aus der ganzen Welt zusammen. Die Logistik wird über 6.300 LKWs abgewickelt. Niederlassungen gibt es in Dänemark, Schweden und Finnland.
--------	---

Multi Food AS	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Multi Food AS Produksjonsveien 24 1616 Frederikstad Norwegen www.multifood.no
Kontaktperson	E-Mail: ordre@multifood.no Tel.: +47 69 94 84 00
Umsatz	7,76 Mio. USD (2020)
Profil	Multi Food ist ein Großhändler für Restaurants und Catering-Services. Hierbei liegt ein starker Fokus auf der Belieferung von Pizzerien und Fast-Food-Ketten. Zum Sortiment gehören unter anderem Hamburger, Pommes, Dressings, Salate sowie Pizza-Beläge und Backwaren.

NorMeat AS (Fatland, Grilstad und Prima Gruppen)	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Fatland Hommersåkveien 250 4311 Hommersåk Norwegen www.normeat.no
Kontaktperson	E-Mail: mits@normeat.no Tel.: +31 62 53 30 00 0

3. Importeure und Großhändler

Profil	NorMeat AS wurde im Jahr 2012 gegründet und besteht aus drei führenden unabhängigen Fleischunternehmen (Grilstad, Fatland und Prima Gruppen), die miteinander kooperieren, um Fleisch nach Norwegen zu importieren. Alle Unternehmen sind führend in einem anderen Sektor des norwegischen Fleischmarktes. NorMeat AS sucht Lieferanten, die die norwegischen Qualitätsstandards einhalten können. Es sind hauptsächlich Schlachthöfe, Fleischproduzenten und Händler aus der EU. Importierte Produkte sind Rinderschlachtkörper, Lammschlachtkörper, Schweinefleischprodukte, Rindfleischprodukte und Lammprodukte. Das erwartete jährliche Importvolumen von NorMeat AS beträgt ca. 6.000 t mit einem Wert von 47 Mio. USD.
--------	---

Oluf Lorentzen AS	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Oluf Lorentzen AS Toveien 22 1540 Vestby Norwegen www.oluf.no
Kontaktperson	E-Mail: firmapost@oluf.no Tel.: +47 23 14 25 00
Umsatz	81,84 Mio. USD (2020)
Profil	Oluf Lorentzen AS ist der größte Importeur für Lebensmittelspezialitäten für den norwegischen LEH und die Gastronomie. Das Unternehmen ist Mitglied von CEISA (Circle of Specialty Food Distributors), einem internationalen Verbund von Importeuren und Zulieferern. Das Fleischsortiment umfasst frisches/gefrorenes Rind- und Schweinefleisch in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte wie Schinken, Würste, Frühstücksfleisch und Spezialitäten.

OrientDeli AS	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Tiefkühlware, frische Ware

3. Importeure und Großhändler

Adresse / Onlineauftritt	OrientDeli AS Brobekkveien 40 0598 Oslo Norwegen www.orientdeli.com
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website www.orientdeli.com/bestilling/kontakt-oss/ Tel.: +47 22 65 58 80
Umsatz	12,88 Mio. USD (2020)
Profil	OrientDeli AS ist Norwegens führender Importeur für Lebensmittel und Getränke aus dem asiatischen Raum. Das Unternehmen kann auf langjährige Erfahrung im Bereich der sicheren Erzeugung und Lagerung von Produkten zurückgreifen. Jedes Produkt erfüllt die Lebensmittelsicherheitsstandards von Norwegen und der EU. Das Sortiment umfasst u. a. Fleischprodukte.

Servicegrossistene AS	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Putenfleisch, Truthahnfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Servicegrossistene AS Lilleakerveien 10 0283 Oslo Norwegen www.sg.no
Kontaktperson	Herr Frode Olsen Director of Sales E-Mail: frode@sg.no Tel.: +47 40 41 42 44 E-Mail (Office): firmapost@sg.no Tel. (Office): +47 32 21 80 00
Umsatz	26, 85 Mio. USD (2020)

3. Importeure und Großhändler

Profil	Servicegrossistene AS ist ein Zusammenschluss von spezialisierten Großhändlern in Norwegen. Die angeschlossenen Großhandelsunternehmen sowie Servicegrossistene AS selbst beliefern Restaurants, Hotels, Kantinen und Fast-Food Restaurants sowie den maritimen Bereich (Ölplattformen sowie andere private und öffentliche Kunden in der Schifffahrt). Zudem ist Servicegrossistene auch Veranstaltungs-Caterer. Das Fleischangebot ist lokal bis international. Es sind Fleischstücke in verschiedenen Schnittarten, Nebenprodukte wie Würste, Schinken, Pasteten, Trockenfleisch etc. erhältlich.
--------	--

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Den Stolte Hane	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Den Stolte Hane Næringsvegen 23 4365 Nærbø Norwegen www.denstoltehan.no
Kontaktperson	E-Mail: matlyst@denstoltehan.no Tel.: +47 51 79 85 80 / +47 22 72 88 60
Umsatz	180 Mio. USD (2019)
Profil	Den Stolte Hane wurde im Jahr 2004 gegründet und ist einer der größten Geflügelproduzenten und -verarbeiter Norwegens. Das Unternehmen hat sich auf nachhaltige Produktionslinien spezialisiert. 260 Mitarbeitende arbeiten an fünf Produktionsstandorten. Den Stolte Hane ist im Besitz des schwedischen Unternehmens Scandi Standard. Alle Produktfaktoren sind norwegisch. Seit dem Jahr 2015 arbeitet das Unternehmen klimaneutral. Über das Tochterunternehmen Vestfold Fugl ist Den Stolte Hane auch im Food-Service-/Catering tätig. Über die Marke Den Stolte Hane vertreibt das Unternehmen seine Produkte an den LEH und die Gastronomie.

Fatland	
Fleischarten	Rindfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Fatland Hommersåkveien 250 4311 Hommersåk Norwegen www.fatland.no
Kontaktperson	E-Mail: fatland@fatland.no Tel.: +47 51 68 21 00
Umsatz	720 Mio. USD (2019)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>Fatland ist ein Familienunternehmen im Besitz der Familie Fatland und eines der größten Fleischverarbeitungsunternehmen Norwegens. Das im Jahr 1892 gegründete Unternehmen liefert Fleisch, das von norwegischen Bauern produziert und in sechs eigenen, über das ganze Land verteilten Schlachthöfen unter strenger Qualitätskontrolle geschlachtet wird. Von der Planung und Beratung mit dem Erzeuger über das Schlachten und Zerlegen bis hin zur Herstellung von guten Fleischprodukten arbeitet Fatland entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das Unternehmen stellt Fleischstücke in verschiedensten Schnittarten und Nebenprodukte wie Würste, Pasteten, Schinken, Frühstücksfleisch etc. her. Alle Waren sind nach dem BRC-Standard zertifiziert. Das Unternehmen beschäftigt 550 Mitarbeitende und liefert an Lebensmittelgroß- und Einzelhändler, die Gastronomie und fleischweiterverarbeitende Betriebe. Im Jahr werden knapp 120 mT Fleisch geschlachtet, entbeint und verarbeitet. Über die Fatland Meat AS werden die Produkte weltweit gehandelt. Zusammen mit Grilstad AS und Prima Gruppen importiert Fatland Fleisch aus der ganzen Welt, v. a. aus der EU.</p>
--------	--

Finsbråten AS	
Fleischarten	Schweinefleisch, Lammfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Finsbråten AS Prost Krag's veg 29 2080 Eidsvoll Norwegen www.finsbraten.no</p>
Kontaktperson	<p>Herr Jarl Arne Rønning Qualitätsmanager E-Mail: jarl.arne.ronning@scandza.com Tel.: +47 952 51 216 E-Mail (Office): über das Kontaktformular auf der Website www.finsbraten.no/contact/kontaktinformasjon/ Tel. (Office): +47 63 92 34 00 Fax (Office): +47 63 92 34 80</p>
Umsatz	28 Mio. USD (2020)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	Finsbråten AS ist ein Fleischverarbeitungsunternehmen mit Fokus auf die Herstellung von Würsten, gekochtem und geräuchertem Schinken, Frühstücksfleisch, Steaks, Fleischbällchen etc. Unter der Marke Finsbråten vertreibt das Unternehmen seine Produkte an den LEH. Das Unternehmen beschäftigt 30 Mitarbeitende und ist ein Tochterunternehmen von Scandza AS, einem großen norwegischen Lebensmittelhersteller.
--------	---

Furusetth AS	
Fleischarten	Rindfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Furusetth AS Vardevegen 50 2072 Dal Norwegen www.furusetth.no
Kontaktperson	Harald Furusetth Chief Executive Officer E-Mail: hf@furusetth.no Tel.: +47 92 42 60 00 E-Mail (Office): furusetth@furusetth.no Tel. (Office): +47 63 97 70 10
Umsatz	117 Mio. USD (2019)
Profil	Furusetth AS ist Ostnorwegens größter privater Schlachthof und wurde im Jahr 1905 gegründet. Das Unternehmen ist in der Schlachtung, Zerlegung und Verbraucherverpackung tätig. Es beschäftigt 170 Mitarbeitende und verarbeitete 2019 ein Schlachtvolumen von ca. 16.600 t. Furusetth AS hat ca. 1.300 aktive Lieferanten, die Schlacht- und Nutztiere liefern. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen seine Lieferanten bei der Planung von Neu-/Umbauten von Wirtschaftsgebäuden, Planung, Beratung, Vieheinkauf/-verkauf, Rückschlachtung, Beweidung, Rinderkontrolle und zu Wettbewerbsbedingungen.

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Grilstad AS	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Grilstad AS Ranheimsvegen 129B 7053 Ranheim Norwegen www.grilstad.no
Kontaktperson	Herr Tor-Arne Mellbye Director Foodservice E-Mail: Tor-Arne.mellbye@grilstad.no Tel.: +47 91 70 02 11 E-Mail (Office): firmapost@grilstad.no E-Mail (Foods Service): foodservice@grilstad.no Tel.: +47 73 82 39 00 Fax: +47 62 33 22 50
Umsatz	210 Mio. USD (2019)
Profil	Grilstad AS ist ein größerer Fleischverarbeitungsbetrieb in Norwegen. Mit den Marken Grilstad, Stranda und Tind ist das Unternehmen Marktführer für Wurstwaren und Tiefkühl-Burger-Patties. Dabei machen die Marken Grilstad und Stranda den Großteil des Unternehmensumsatzes aus. Das Unternehmen hat derzeit ca. 400 Mitarbeitende in drei Verarbeitungsbetrieben in Norwegen (Trondheim, Stranda und Brumunddal) und einem in Schweden (Østersund). Das Unternehmen ist entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Schlachten, Zerlegen und Verarbeiten von Fleisch tätig. Zusammen mit Prima Gruppen und Fatland importiert Grilstad Fleisch aus der ganzen Welt, v. a. aus der EU. Das Unternehmen liefert Fleischprodukte an den LEH und an Großküchen in ganz Norwegen. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch als Komplettanbieter von Frischfleisch und Fleischwaren als Foodservice-Anbieter im Catering-Sektor tätig.

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

H.A. Hanssen AS	
Fleischarten	Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	H.A. Hanssen AS Fabrikkveien 4 8610 Mo i Rana Norwegen www.hahanssen.no
Kontaktperson	E-Mail: post@hahanssen.no ordre@hahanssen.no Tel.: +47 75 13 37 00 Fax: +47 75 13 37 30
Umsatz	7,7 Mio. USD (2020)
Profil	H. A. Hanssen AS wurde im Jahr 1908 gegründet. Als Familienunternehmen produziert und vertreibt es die eigenen Fleischwaren an den LEH und die Gastronomie. Hanssen ist auch im Catering-Sektor aktiv. Das Unternehmen erlebte in den letzten Jahren ein stetes Wachstum. Besonders bekannt ist das Unternehmen für seine geräucherten Lammkeulen.

MatBørsen	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	MatBørsen Borgeskogen 38 3160 Stokke Norwegen www.matborsen.no
Kontaktperson	E-Mail: epost@matborsen.no Tel.: +47 33 74 43 00 / +47 33 74 43 26
Umsatz	79 Mio. USD (2020)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	<p>MatBørsen wurde im Jahr 1994 gegründet und stellt verzehrfertige Produkte und Speisen von hoher Qualität für den LEH, die Gastronomie und Catering-Anbieter her. Dabei ist das Unternehmen der größte Produzent von verzehrfertigen Produkten für die Frischetheken in Norwegen. MatBørsen gehört zur NorgesGruppen AS und produziert damit mehrere Marken für die verschiedenen Handelsketten der Muttergesellschaft. MatBørsen beschäftigt mehr als 200 Mitarbeitende.</p>
--------	---

Midt-Norge Slakteri AS	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Midt-Norge Slakteri AS Kirkegata 70 7600 Levanger Norwegen www.norskslakt.no</p>
Kontaktperson	<p>Herr Erik Bentzen Chief Executive Officer E-Mail: erik.bentzen@norsk-slakt.no Tel.: +47 74 08 37 05 / +47 915 65 991 E-Mail (Office): postmottak@norsk-slakt.no Tel. (Office): +47 74 08 37 00 Fax (Office): +47 74 08 37 07</p>
Umsatz	54 Mio. USD (2019)
Profil	<p>Midt-Norge Slakteri AS ist ein Fleischverarbeitungs- und -schlachtungsunternehmen mit 1.500 Landwirten aus den Landkreisen Nordland, Nord-Trøndelag, Sør-Trøndelag, Hedmark, Oppland, Møre und Romsdal. Das Unternehmen wurde im Jahr 2010 von Grilstad AS übernommen. Im Jahr 2012 wurde Fatland mit einem Anteil von 9 % Teileigentümer. Das Unternehmen beschäftigt 17 Mitarbeitende und hatte 2019 ein Schlachtvolumen von ca. 9.000 t. Midt-Norge Slakteri AS schlachtet Rinder, Schweine, Schafe und Lämmer.</p>

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Nordfjord Kjøtt AS	
Fleischarten	Schweinefleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Nordfjord Kjøtt AS Lovikvegen 32 6789 Loen Norwegen www.nordfjordkjott.no
Kontaktperson	Herr Geir Egil Roksvåg Managing Director E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website www.nordfjordkjott.no/forbrukerkontakt Tel.: +47 57 87 70 00
Umsatz	250 Mio. USD (2019)
Profil	Nordfjord Kjøtt AS wurde im Jahr 1961 gegründet und ist ein größerer Fleischverarbeitungsbetrieb in Norwegen, der 278 Mitarbeitenden beschäftigt. Das Unternehmen wird mit Fleisch vom Schlachthof beliefert und verarbeitet es zu Steaks, Würsten, Frühstücksfleisch, Schinken, Entrecôte, Rippchen, Burger-Patties etc. Es beliefert den LEH (u. a. REMA 1000) und die Gastronomie.

Norsk Kylling	
Fleischarten	Hühnerfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Norsk Kylling Havneveien 43 7300 Orkanger Norwegen www.norsk-kylling.no
Kontaktperson	Herr Ole Robert Reitan Chairman E-Mail: sentralbord@norsk-kylling.no Tel.: +47 72 43 05 00
Umsatz	125 Mio. USD (2019)

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Profil	Norsk Kylling ist einer der größten Hühnerproduzenten und -verarbeiter in Norwegen. Das Unternehmen setzt auf Nachhaltigkeit. Unter der Marke Solvinge vertreibt Norsk Kylling seine Produkte an den LEH und die Gastronomie. Huhn wird in allen Schnittarten angeboten, gefroren, frisch, frittiert. 2019 beschäftigte das Unternehmen 340 Mitarbeitende.
--------	--

Nortura SA	
Fleischarten	Schweinefleisch, Lammfleisch, Rindfleisch, Kalbfleisch, Geflügelfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware
Adresse / Onlineauftritt	Nortura SA Lørenveien 37 0585 Oslo Norwegen www.nortura.no
Kontaktperson	E-Mail: firmapost@nortura.no Tel.: +47 95 51 80 00 Fax: +47 73 56 48 00
Umsatz	2,8 Mrd. USD (2019)
Profil	Nortura SA ist Norwegens führender Hersteller und Lieferant von Fleisch und Eiern. Das Unternehmen beliefert Weiterverarbeitungsbetriebe und den Lebensmittelgroß- und -einzelhandel mit eigenen Marken. Im Jahr 2019 hatte das Unternehmen einen Marktanteil von 71 % beschäftigte 5 Tsd. Mitarbeitende und unterhielt mehr als 30 Produktionsstätten im ganzen Land. Die Gruppe ist als Genossenschaft organisiert, die rund 17.700 norwegischen Landwirten gehört. Der Zweck des Unternehmens ist, die geschlachteten Tiere, Eier, lebenden Tiere und Wolle der Mitglieder auf die bestmögliche Weise zu verkaufen. Zu den Kerntätigkeiten gehören das Schlachten, Zerlegen, Verarbeiten, Verpacken von Eiern, Verkaufen, Vermarkten, der Handel mit Bruteiern, der Handel mit lebenden Tieren, der Handel mit Wolle und Beratungsdienste.

Per's Kjøkken AS	
Fleischarten	Schweinefleisch, Lammfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungsprodukte, Nebenprodukte, frische Ware, Tiefkühlware

4. Fleischwarenhersteller/Verarbeitungsindustrie

Adresse / Onlineauftritt	Per's Kjøkken AS Pindsleveien 1B 3221 Sandefjord Norwegen www.perskjokken.no
Kontaktperson	Herr Tore Sørensen General Manager E-Mail: tore@perskjokken.no Tel.: +47 33 47 17 00 / +47 91 60 38 23 E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website www.perskjokken.no/contact-us/ Tel.: +47 33 47 17 00
Umsatz	10 Mio. USD (2019)
Profil	Per's Kjøkken AS wurde 1961 gegründet und ist heute als Familienunternehmen ein führender Hersteller von Aufschnitt, Wurstwaren und Piz-zabelag in Norwegen. Hinzu kommen Fleischstücke verschiedener Schnittarten.

5. Handelsbeteiligte

5.1 Lebensmitteleinzelhandel (LEH)

Bunnpris	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Bunnpris Munkegata 48 7011 Trondheim Norwegen www.bunnpris.no
Kontaktperson	E-Mail: firmapost@bunnpris.no Tel.: +47 73 88 00 00
Profil	Bunnpris ist eine LEH-Kette mit mehr als 200 Läden in Norwegen. Sie ist überwiegend in Sør-Trøndelag, Møre og Romsdal, Oslo sowie dem nördlichen Teil Norwegens tätig. Die Handelskette gehört zu der norwegischen Aktiengesellschaft I.K. Lykke AS. Das Fleischsortiment ist umfangreich und bietet neben Fleischstücken in verschiedenen Schnittarten auch Nebenprodukte wie Würste, Dörrfleisch, Pasteten, Schinken, Frühstücksfleisch etc.

Coop Norge SA	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Coop Norge SA Østre Aker vei 264 0977 Oslo Norwegen www.coop.no
Umsatz	6,47 Mrd. USD (2020)
Kontaktperson	Herr Bjørn Takle Friis Director Communication E-Mail: bjorn.takle.friis@coop.no Tel.: +47 90 16 41 38 Tel. (Office): +47 22 89 95 95

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Coop Norge SA ist eine norwegische nationale Genossenschaft, die sich aus etwa 120 regionalen Genossenschaften zusammensetzt und mehr als 1,9 Mio. Mitglieder zählt. Die Genossenschaft vertreibt in ihren LEH-Ketten u. a. die Produkte ihrer Mitglieder. Darüber hinaus werden Artikel importiert. Das erste Coop-Geschäft öffnete bereits in den 1850er Jahren. Die LEH-Kette ist in verschiedene Bereiche unterteilt: Coop Obs!, Coop Mega Supermarkets, Extra Discount, Coop Prix Discount Stores sowie Coop Marked. Insgesamt sind es 1.200 Filialen in Eigenverwaltung der Mitglieder. Angeboten werden verschiedenste Fleischsorten, frisch, gekühlt, gefroren, in verschiedenen Schnittarten und als Nebenprodukte (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch, Schinken etc.).</p>
--------	--

NorgesGruppen ASA	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>NorgesGruppen ASA Drammenveien 144 0277 Oslo Norwegen www.reitan.no</p>
Kontaktperson	<p>Herr Stein Rømmerud Executive Vice President, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit E-Mail (Office): stein.rommerud@norgesgruppen.no Tel.: +47 90 11 99 85 Tel. (Office): +47 24 11 31 00</p>
Umsatz	11,5 Mrd. USD (2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Die NorgesGruppen ASA ist eines der größten und wichtigsten Unternehmen im Lebensmittelbereich in Norwegen und ist sowohl im Großhandel als auch im LEH aktiv. Zum Unternehmen gehören die LEH-Ketten Kiwi, Meny, Centra, Ultra, Jacobs und SPAR. Im Großhandel und der Distribution sind NorgesGruppen ASA über ASKO vertreten. Das Fleischsortiment ist je nach LEH-Marke vielfältig – es wird frisch/gefroren angeboten, als Stücke in allen Schnittarten oder als Nebenprodukt (Würste, Pasteten, Frühstücksfleisch etc.). Das Unternehmen betreibt 1.850 Lebensmittelläden in 88 % der norwegischen Gemeinden und 900 Convenience-Stores. Hinzu kommen 1.000 unabhängige Einzelhändler, die dem Versorgungsnetzwerk der NorgesGruppen ASA angeschlossen sind. Insgesamt beschäftigt NorgesGruppen ASA 43.800 Mitarbeitenden und mit 1.200 Geschäftspartnern aus den Bereichen Lebensmittelproduktion, -verarbeitung, -lieferung, -logistik und -retail.</p>
--------	---

Reitan AS	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	<p>Reitan AS Gladengveien 2 0603 Oslo Norwegen www.reitan.no</p>
Kontaktperson	<p>Herr Inger Sethov Chief Communications Officer E-Mail: inger.sethov@reitanhandel.no Tel.: +47 95 02 23 59 E-Mail (Office): post@reitan.no Tel. (Office): +47 73 89 10 00</p>
Umsatz	494, 46 Mio. USD (2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	<p>Reitan AS betreibt mit der Sparte Reitan Handel die größte Holding für LEH in Norwegen und ganz Skandinavien. Zu den LEH-Supermarktketten gehören REMA 1000 und Narvesen, die Convenience-Store-Ketten 7-Eleven und einige Spezialitätengeschäfte mit angeschlossenen Restaurants. Hinzu kommen zwei Hühnerzucht- und -verarbeitungsfabriken für hochwertige Qualitäts-Produkte und eine Hirsch-Zucht. Das Fleisch wird in den eigenen Supermärkten und Restaurants angeboten. Darüber hinaus importiert das Unternehmen Fleischprodukte aus dem Ausland.</p> <p>Retain AS betreibt auch eine eigene Hotelgruppe mit angeschlossenen Restaurants. Neben Norwegen ist das Unternehmen auch in Schweden, Dänemark, Finnland sowie den baltischen Staaten vertreten.</p>
--------	--

5.2 HoReCa

ASKO Norge AS	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	ASKO Norge AS Nedre Kalbakkvei 22 0950 Oslo Norwegen www.asko.no
Kontaktperson	Kristian Halvorsen Kjærnes Director of Sales E-Mail: kristian.kjernes@asko.no Tel.: +47 91 10 47 28
Umsatz	1,37 Mrd. USD (2020)
Profil	<p>ASKO Norge AS ist die Retail-Sparte der NorgesGruppen ASA. Sie hält einen Marktanteil von rund 35 % des Catering-Sektors. Zu den Kunden gehören Kantinen, Restaurants, Hotels und öffentliche Institutionen. Über ihre Tochterunternehmen verfügt das Unternehmen über eine Logistiksparte mit Lagern im ganzen Land und Kühl-LKWs. Das Essen wird von der eigenen Großhandelssparte oder von norwegischen Importeuren bezogen und in eigenen Verarbeitungsbetrieben zubereitet.</p>

5. Handelsbeteiligte

Catering Oslo	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Catering Oslo Enebakkveien 154 0612 Oslo Norwegen www.catering-oslo.no
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website www.catering-oslo.no/kontakt-oss/ Tel.: +47 95 16 50 65
Profil	Catering Oslo bietet alles von der Lieferung leichter Mahlzeiten und Einzelmahlzeiten bis hin zur kompletten Veranstaltungsversorgung (Hochzeiten, Firmenfeiern und öffentlichen Veranstaltungen) einschließlich Räumlichkeiten, Köchen und Kellnern in Oslo und Akershus.

McDonald's Norge	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	McDonald's Norge / Food Folk Norge AS Pløens gate 2 0181 Oslo Norwegen www.mcdonalds.no
Kontaktperson	Herr Børre Kleivan Managing Director E-Mail: presse@no.mcd.com kundeservice@no.mcd.com Tel.: +47 81 55 60 00 / +47 23 10 70 00
Umsatz	220 Mio. USD (2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	McDonald's Norge ist das norwegische Tochterunternehmen des McDonald's Konzerns. Insgesamt ist das Unternehmen mit knapp 73 Fast-Food-Restaurants in Norwegen vertreten und beschäftigt rund 3.100 Mitarbeitende. Angeboten werden die üblichen Burgerprodukte aus Rind- und Geflügelfleisch. Das Unternehmen verfügt über ein Online-Bestell- und Liefersystem, das von McDonald's Norge betrieben wird. Die meisten Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern oder Tochtergesellschaften betrieben.
--------	--

Nordic Choice Hotels	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Nordic Choice Hotels Frederik Stangs gate 22 - 24 0264 Oslo Norwegen www.nordicchoicehotels.com
Kontaktperson	E-Mail: über das Kontaktformular auf der Website www.nordicchoice-hotels.com/contact-us/ Tel.: +47 22 40 13 00
Umsatz	805,46 Mio. USD (2020)
Profil	Nordic Choice Hotels ist einer der größten Hotelanbieter im nordeuropäischen Raum. Zu der Kette gehören über 180 Hotels (88 in Norwegen) an mehr als 100 Standorten in den skandinavischen und baltischen Ländern. Betrieben werden Ferienhotels, Businesshotels und Luxushotels in Städten. Zu den Nordic Choice Hotels gehört ebenfalls das Comfort Hotel, Quality Hotel und Clarion Hotel. Angeschlossen sind Restaurants, die internationale und skandinavische Küche anbieten.

Norrein Gruppen	
Fleischarten	Hühnerfleisch, Schweinefleisch, Rindfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Norrein Gruppen Kongensgate 30 7411 Trondheim Norwegen www.norrein.no

5. Handelsbeteiligte

Kontaktperson	E-Mail: administrasjon@norrein.no Tel.: +47 73 84 12 00 Fax: +47 73 84 12 49
Profil	Die im Jahr 1981 gegründete Norrein Gruppen ist eine norwegische Hotel- und Gastronomie Gruppe, zu der unter anderem die Egon Restaurantkette gehört. Das erste Egon Restaurant eröffnete im Jahr 1984 – mittlerweile sind es 45 Restaurants in ganz Norwegen. Das Restaurantkonzept basiert auf Selbstbedienung. Angeboten werden Frühstücksspeisen, Mittags- und Abendessen. Fleischspeisen nehmen einen großen Teil der Menükarte ein, darunter Stücke in verschiedenen Schnittarten, Nebenprodukte wie Burger-Patties und Würste etc.

Scandic Hotels AS	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Scandic Hotels AS Karenslyst Allé 11 0278 Oslo Norwegen www.scandichotels.no
Kontaktperson	Herr Henrik Vikström Director Investor Relations E-Mail: henrik.vikstrom@scandichotels.com Tel.: +46 70 95 28 00 6 E-Mail (Office): ir@scandichotels.com Tel. (Office): +47 23 15 50 00
Umsatz	2,2 Mrd. USD (2019)
Profil	Scandic Hotels AS ist mit einem Marktanteil von mehr als 17 % der größte nordische Hotelanbieter mit einem Netzwerk von 280 Hotels und etwa 58.000 Hotelzimmern. Insgesamt ist die Hotelkette in sieben Ländern aktiv. In Norwegen betreibt das Unternehmen 88 Hotels in den Segmenten Mittel- bis Oberklasse, Business- und Ferienhotels. Angeschlossen sind Restaurants mit internationaler und skandinavischer Küche. Scandic Friends ist das größte Loyalitätsprogramm in der nordischen Hotelindustrie mit mehr als 2 Mio. Mitgliedern.

5. Handelsbeteiligte

Thon Hotels	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Thon Hotels Stenersgata 2 0105 Oslo Norwegen www.olavthon.no
Kontaktperson	E-Mail: firmapost@olavthon.no Tel.: +47 23 08 00 00 / +47 21 49 69 00
Umsatz	2,47 Mio. USD (2020)
Profil	Die Thon Hotels gehören zur Olaf Thon Gruppe und verfügen über Hotels in Norwegen, Schweden, Brüssel und Rotterdam. Mit mehr als 70 Hotels in Norwegen gilt Thon Hotels als drittgrößte Hotelgruppe des Landes. Der Marktanteil der Thon Hotel in Norwegen beträgt etwa 13 %. Angeschlossen an die Hotels der Mittel- und Oberklasse sind Restaurants mit internationaler und skandinavischer Küche.

Umoe Restaurant Group	
Fleischarten	Geflügelfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	Umoe Restaurants AS Lysaker Torg 35 1366 Lysaker Norwegen www.umoerestaurants.no
Kontaktperson	Herr Tore Garmo Managing Director QSR Umoe Restaurants E-Mail: sentralbord@umoerestaurants.com Tel.: +47 67 55 55 55 Fax: +47 67 54 50 09
Umsatz	7, 93 Mio. USD (2020)

5. Handelsbeteiligte

Profil	Umoe Restaurants Group ist die führende Restaurantkette in Skandinavien mit über 500 Restaurants und Cafés (v. a. im Fast-Food-Franchise) sowie über 9 Tsd. Mitarbeitenden. Zu dem Unternehmen gehören die norwegischen Tochterunternehmen weltweit bekannter Marken wie TGI Fridays, Burger King, Peppe's Pizza, Starbucks, Leon und Blender. Fleischspeisen nehmen einen großen Teil der Menükarte ein, darunter Stücke in verschiedenen Schnittarten, Nebenprodukte wie Burger-Patties und Würste etc.
--------	---

5.3 Distributoren

ASKO Norge AS	
Fleischarten	Rindfleisch, Geflügelfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch, Wildfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Nebenprodukte, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	ASKO Norge AS Nedre Kalbakkvei 22 0950 Oslo Norwegen www.asko.no
Kontaktperson	Herr Torbjørn Johannson Chairman E-Mail: torbjorn.johannson@joh.no über das Kontaktformular auf der Website www.asko.no/kontakt-oss/kontakt skjema/ Tel.: +47 22 16 90 00
Umsatz	1,37 Mrd. USD (2020)
Profil	ASKO Norge AS ist Norwegens bedeutendster Lebensmitteldistributor- und -großhändler und gehört zu Norges Gruppen ASA. Das Unternehmen beliefert mehr als 2.000 Kunden in ganz Norwegen, hierzu gehören v. a. die Lebensmittelketten der Norges Gruppen wie Kiwi, Meny, Jacobs und Spar. Seit dem Jahr 2017 werden zudem auch die Bunnpris-Märkte von ASKO Norge AS mit Lebensmitteln versorgt.

5. Handelsbeteiligte

NoriDane AS	
Fleischarten	Rindfleisch, Schweinefleisch, Lammfleisch
Segment	Verarbeitungserzeugnisse, Tiefkühlware, frische Ware
Adresse / Onlineauftritt	NoriDane AS Lørenveien 37 0513 Oslo Norwegen www.noridane.com
Kontaktperson	Herr Martin Ravn Chief Executive Officer Norway E-Mail: mr@noridane.com Tel.: +47 41 49 90 10 E-Mail (Office): info@noridane.com Tel. (Office): +47 93 06 45 11
Umsatz	72, 68 Mio. USD (2020)
Profil	NoriDane AS ist ein schnell wachsendes norwegisch-dänisches Distributions-, Import- und Export-Unternehmen. Eigentümer ist die norwegische Bauernkooperation Nortura. In Norwegen ist das Unternehmen der größte Importeur und Distributor von importiertem Fleisch. Zweigstellen hat das Unternehmen in acht Ländern weltweit. Die Hauptgeschäftsstelle ist in Dänemark. Im Jahr 2017 handelte NoriDane AS mit 800 Geschäftspartnern 126.000 Mt verschiedener Fleischprodukte in 89 verschiedenen Nationen. Ziel ist es, das Bindeglied zwischen Importeuren/Vertreibern und Schlachthöfen/Schlachtbetrieben zu sein, indem Marktinformationen, Produktwissen, Transport/Versand und Finanzierung angeboten wird. Als Exporteur von Schweine-, Rind-, Lamm- und Geflügelfleisch von der Muttergesellschaft Nortura ist NoriDane SA in der Lage, qualitativ hochwertige Produkte in viele Länder zu exportieren. Importiert und exportiert werden alle Arten von Fleischprodukten. Die Eigenmarken sind AKAZIE für Geflügel und HARMATTAN für Schweinefleisch.

6. Behörden, Organisationen und Presse

DLF Norway (Verband für Lebensmittelhersteller und -zulieferer)	
Adresse / Onlineauftritt	DLF Norway Grensen 9 0159 Oslo Norwegen www.dlf.no
Kontaktperson	Herr John Ole Skeide Director Market and Competition Affairs Tel.: +47 92 03 45 67 E-Mail: john.ole.skeide@dlf.no E-Mail (Office): firmapost@dlf.no Tel. (Office): +47 23 00 32 10
Profil	DLF Norway ist ein gemeinnütziger Verband der Lebensmittelhersteller und -zulieferer von Markenprodukten. Die Organisation zählt mehr als 100 Mitglieder, die insgesamt für etwa 95 % des Umsatzes der Markenprodukte verantwortlich sind. Mitglieder erhalten u. a. Unterstützung bei Fragen zu Handelsbeziehungen, Wettbewerb, Logistik sowie CSR.

Landbruks- og matdepartementet (Ministerium für Landwirtschaft und Ernährung)	
Adresse / Onlineauftritt	Landbruks- og matdepartementet Teatergata 9 0030 Oslo Norwegen www.regjeringen.no/en/dep/lmd/id627/
Kontaktperson	Frau Bente Odlo Director General – Department of Food Policy E-Mail: Bente.Odlo@lmd.dep.no Tel.: +47 22 24 91 22 / +47 93 03 32 75 E-Mail (Office): postmottak@lmd.dep.no Tel. (Office): +47 22 24 -92 50 / -90 90 Fax (Office): +47 22 24 95 59

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	Das Ministerium für Landwirtschaft und Ernährung ist verantwortlich für die Gesetzgebung in den Bereichen Landwirtschaft und Ernährung. Die Agrarpolitik umfasst die Bereiche Landnutzung, Land- und Forstwirtschaft, Rentier- und andere Tierhaltung sowie die Entwicklung neuer agrarbasierter Industrien. Ziel ist es, die norwegischen Verbraucher mit gesunden und qualitativ hochwertigen Produkten zu versorgen und sicherzustellen, dass Sicherheitsstandards bei der Produktion von Lebensmitteln eingehalten werden. Hierzu zählen auch die Einhaltung von Richtlinien zum Umwelt- und Tierschutz. Das Ministerium hat die Aufsicht über die Norwegian Food Safety Authority (NFSA).
--------	--

Landbruksdirektoratet (Direktion für Landwirtschaft)	
Adresse / Onlineauftritt	Landbruksdirektoratet Stortingsgata 28 0161 Oslo Norwegen www.landbruksdirektoratet.no
Kontaktperson	Herr Jorunn Voll Direktor Kommunikation E-Mail: jorunn.voll@landbruksdirektoratet.no Tel.: +47 78 60 61 14 / +47 97 52 38 83 E-Mail (Office): postmottak@landbruksdirektoratet.no Tel. (Office): +47 78 60 60 00
Profil	Die Direktion für Landwirtschaft ist die zuständige Behörde für die norwegische Land- und Forstwirtschaft und setzt sich für die Einhaltung von Regularien und Richtlinien ein. Zudem berät und unterstützt die Direktion landwirtschaftliche Betriebe und fördert die Kooperation zwischen der Landwirtschaft und der Lebensmittelindustrie.

Mattilsynet (Norwegian Food Safety Authority – NFSA)	
Adresse / Onlineauftritt	Mattilsynet Felles postmottak 2381 Brumunddal Norwegen www.mattilsynet.no
Kontaktperson	E-Mail: postmottak@mattilsynet.no Tel.: +47 22 40 00 00 Fax: +47 23 21 68 01

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	Die NFSA ist die zuständige Behörde im Bereich Lebens- und Futtermittelsicherheit sowie Tierschutz. Unter Aufsicht des Ministeriums für Landwirtschaft und Ernährung setzt sich die Behörde für gute und gesunde Lebensmittel ein und wirbt für eine insgesamt gute Gesundheit der norwegischen Bevölkerung.
--------	--

NHO Handel (Norwegischer Handelsverband)	
Adresse / Onlineauftritt	NHO Handel Næringslivets Hus, Middelthunsgate 27 0305 Oslo Norwegen www.nhosh.no
Kontaktperson	Frau Anne-Cecilie Kaltenborn Director E-Mail: ack@nhosh.no Tel.: +47 91 70 23 07 E-Mail (Office): firmapost@nhosh.no Tel. (Office): +47 23 08 86 50
Profil	Der norwegische Handelsverband ist einer der wichtigsten Organisationen in Norwegen für Importeure, Agenten, Großhändler, Lieferanten und den Einzelhandel. Der Verband fördert gute Arbeits- und Umweltbedingungen in den Lieferketten und entwickelt Richtlinien für einen ethischen Handel hinsichtlich Menschenrechte, Arbeitsrechte und Umwelt.

NHO Mat og Drikke – FoodDrinkNorway (Norwegischer Lebensmittelverband)	
Adresse / Onlineauftritt	NHO Mat og Drikke Næringslivets Hus, Middelthunsgate 27 0305 Oslo Norwegen www.nhomd.no
Kontaktperson	Herr Petter Haas Brubakk Director E-Mail: phb@nhomd.no Tel.: +47 909 11 624 E-Mail (Office): firmapost@nhomd.no Tel. (Office): +47 23 08 86 80

6. Behörden, Organisationen und Presse

Profil	NHO Mat og Drikke – FoodDrinkNorway ist Norwegens führende Stimme für die Lebensmittel-, Getränke- und Bioindustrie. Der Verband gehört zum norwegischen Unternehmerverband NHO und repräsentiert mehr als 1.600 Unternehmen aus der Branche. Zu den Hauptaufgaben gehören die Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit und Rentabilität der Lebensmittelindustrie.
--------	--

Norsk-Tysk Handelskammer (Deutsch-Norwegische Handelskammer)	
Adresse / Onlineauftritt	Norsk-Tysk Handelskammer Drammensveien 111B 0273 Oslo Norwegen www.norwegen.ahk.de
Kontaktperson	Frau Siv Anette Kristiansen-Seeburger Assistenz der Geschäftsführung E-Mail: saks@handelskammer.no Tel.: +47 22 12 82 30 E-Mail (Office): info@handelskammer.no Tel. (Office): +47 22 12 82 10
Profil	Die Deutsch-Norwegische Handelskammer berät und informiert deutsche Unternehmen und Organisationen über den norwegischen Markt und unterstützt beim Auf- und Ausbau von Wirtschaftsbeziehungen.

Statistisk sentralbyrå (Statistikamt Norwegen)	
Adresse / Onlineauftritt	Statistisk sentralbyrå Akersveien 26 0177 Oslo Norwegen www.ssb.no/en
Kontaktperson	E-Mail: ssb@ssb.no Tel.: +47 62 88 50 00
Profil	Statistisk sentralbyrå ist das nationale Institut für Statistiken Norwegens und verantwortlich für die Erstellung offiziellen Statistiken bezüglich der Wirtschaft, Bevölkerung und Gesellschaft auf der nationalen, regionalen und lokalen Ebene.

Tolldirektoratet (Zolldirektion)

6. Behörden, Organisationen und Presse

Adresse / Onlineauftritt	Tolldirektoratet Stortingsgata 28 0161 Oslo Norwegen www.toll.no
Kontaktperson	Herr Ivar Sletten Director – Movement of Goods Division E-Mail: ivar.sletten@toll.no E-Mail (Office): über das Kontaktformular auf der Website www.toll.no/en/about-norwegian-customs/contact-us/contact-form/ Tel. (Office): +47 22 86 03 12 / +47 915 04 812
Profil	Die Zolldirektion ist die nationale Behörde, welche im Rahmen des Zollrechts Norwegens den grenzüberschreitenden Warenverkehr überwacht und Zoll- sowie Steuerabgaben erhebt. Der Zuständigkeitsbereich der Behörde ist in sechs Regionen aufgeteilt. Hierzu zählen Nord-, West-, Süd- und Ost-Norwegen sowie Zentralnorwegen und die Region Oslo und Akershus. Die Zolldirektion informiert und berät zum Import/Export von Produkten.

HERAUSGEBER

Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)
53123 Bonn

BEZUGSQUELLE

ANSPRECHPARTNER

Referat 424
(Internationale Grundstoffpolitik, Export, Absatzförderung)
Rochusstraße 1
53123 Bonn
E-Mail: 424@bmel.bund.de

STAND

August 2021

UMSCHLAGGESTALTUNG/DRUCK

BMEL

BILDNACHWEIS

railwayfx/stock.adobe.com

TEXT

enviacon international
International Consultancy
Schlossstr. 26
12163 Berlin
www.enviacon.com

Bearbeiter/ -in; Redaktion
Dr. Konrad Bauer
Petra Fischer
Charlotte Schuchard

DISCLAIMER/HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Trotz gründlicher Quellenauswertung und größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung übernimmt enviacon international keine Haftung für die Inhalte der vorliegenden Marktstudie bzw. für Schäden, die sich – direkt oder indirekt – durch Entscheidungen ergeben, die auf Grundlage der Inhalte der vorliegenden Marktstudie getroffen werden.

Nachdruck und Fotokopien, auch teilweise, sind unter genauer Angabe der Quelle und mit Hinweis auf erstens enviacon international und zweitens die Förderung durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) gestattet.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft ist für den Inhalt der Marktstudie nicht verantwortlich. Es werden ausschließlich Meinungen und Auffassungen der Verfasser wiedergegeben.

Diese Publikation wird vom BMEL unentgeltlich abgegeben. Sie darf nicht im Rahmen von Wahlwerbung politischer Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Weitere Informationen unter

www.bmel.de

[@bmel](https://twitter.com/bmel)

[@Lebensministerium](https://www.instagram.com/lebensministerium)

www.agrarexportfoerderung.de

