

## virtuelles Länderseminar Thailand

Schwerpunkt: hochverarbeitete Lebensmittel, per Videokonferenzsoftware  
am Donnerstag, 26. November 2020

### Ausgangssituation

Mit einem Exportvolumen von 164 Mio. Euro in 2019 (+14.5 % gegenüber 2018) ist Thailand auf Rang 10 der wichtigsten asiatischen Exportzielmärkte für die Agrar- und Ernährungswirtschaft platziert.

### Notwendigkeit der Durchführung

Bedingt durch die derzeitige Covid-19 Situation durchlebt das Land aktuell einen erheblichen wirtschaftlichen Einbruch.

### Zielsetzung

Übergeordnetes Ziel ist die weitere Steigerung der Exportaktivitäten ins Land. Durch das Seminar werden die TeilnehmerInnen in die Lage versetzt, die aktuelle wirtschaftliche Situation sowie Covid-19 bedingte Änderungen der Vermarktungssituation einschätzen und konkrete Handlungsableitungen für ihre Exportaktivitäten treffen zu können.

### Zielgruppe

Das Seminar wendet sich vorwiegend an KMU`s der Produktgruppen Back- und Teigwaren, Brotaufstriche, Cerealien, Feinkost, Fisch und Meeresfrüchte, Gewürze, Getränke aller Art, Molkereiprodukte, Obst- und Gemüsekonserven, Süßwaren, Wurstwaren sowie grundsätzlich an Hersteller von haltbaren Lebensmitteln.

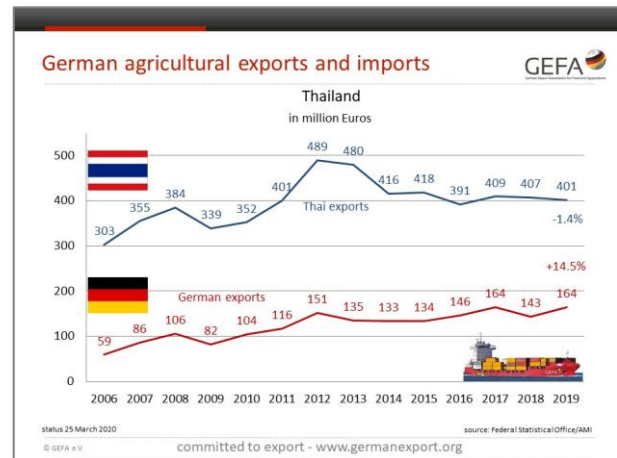


Abb.: Agrarischer Warenaustausch BRD und Thailand

### Programm: 26. November, Angaben in deutscher Zeit

|           |  |
|-----------|--|
| 08.00 Uhr | Begrüßung und Vorstellung: GEFA e.V., Holger Hübner  |
| 08.05 Uhr | Das Exportförderprogramm des BMEL: BMEL-Vertreter, RD Michael Hauck  |
| 08:15 Uhr | Überblick über die aktuelle wirtschaftliche Situation sowie zur Situation in der thailändischen Ernährungswirtschaft vor dem Hintergrund Covid-19: Dr. Bernd Christiansen, EL-Referent des BMEL in Thailand  |
| 09:00 Uhr | Anforderungen des führenden Retailers, der Central Food Retail Company Limited (CFR), in Thailand an Importprodukte: Nick Reitmeier, Executive Vice President Global Sourcing (Verantwortung u.a. für: Central Food Hall, Tops market, Tops SUPERSTORE, Superkoom, Tops daily, Eathai) |
| 09:30 Uhr | The practical requirements for importing foreign products to Thailand: Pablo de Abadal, Executive Director - Client Management, SINO-PACIFIC TRADING (THAILAND) CO., LTD. (einer der führenden Importeure)   |
| 10:00 Uhr | Kurzdiskussion und Ende des virtuellen Seminars  |

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das folgende Anmeldeformular.

Bitte um Rücksendung bis **13.11.2020 an**

**minzila@germanexport.org**

GEFA e.V.  
Paulina Minzila  
Gertraudenstraße 20  
10178 Berlin  
Tel.: +49 30 4000 477 10

virtuelles Länderseminar

**Thailand, mit Schwerpunkt: verarbeitete Lebensmittel**  
per Videokonferenzsoftware

**am Donnerstag, 26. November 2020**

Sehr geehrte Frau Minzila,

wir buchen verbindlich die Teilnahme an dem o.g. virtuellen Länderseminar zum Preis von 70 Euro. Die Kosten verstehen sich pro Unternehmen und zzgl. Umsatzsteuer.

Wir stimmen zu, dass eine Kurzübersicht unseres / unserer Teilnehmer(s) an das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft zur Projektauswertung zur Verfügung gestellt werden darf.

Unser verantwortlicher Kontakt für die weitere Projektabstimmung ist:

Kontakt

Firma:

Straße:

PLZ + Ort:

Herr / Frau:

Telefon:

Handy:

E-Mail:

Wir haben folgende konkrete Frage an (bitte angeben):

---

Ort

Datum

rechtsverbindliche Unterschrift